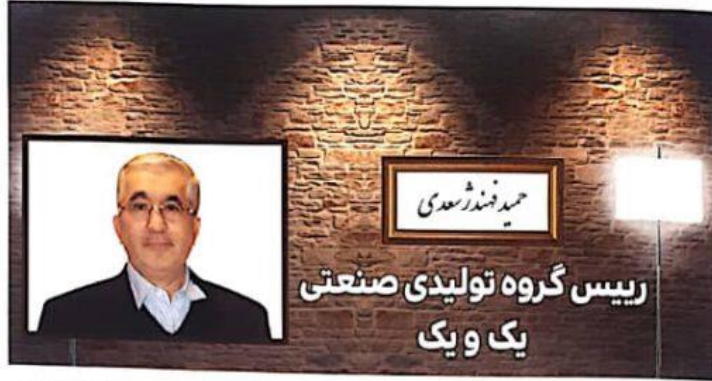




رئیس گروه تولیدی صنعتی یک و یک

پیشرفت و خدمات ارزنده وی در جهت احیای این برند ملی و ادای دین به میهن و مردم ایران زمین بوده است. استفاده بهینه از منابع و افزایش بهره‌وری، توجه ویژه به تحقیق و توسعه، اهمیت ارتباط تنگاتنگ صنعت و محافل علمی و آکادمیک و جلب رضایت مشتریان و مصرف‌کنندگان، توأم با تلاش در راستای ارزش آفرینی برند، حفظ و صیانت از محیط زیست با رویکرد توسعه پایدار، از مهمترین اصول این مجموعه در طی این سال‌ها می‌باشند. در این بین، ذکر این نکته حائز اهمیت است که علاوه بر این فعالیت‌ها و نقش مؤثر در صنایع غذایی و تبدیلی کشور و نگاه امیدوارانه به آینده، گروه تولیدی صنعتی یک و یک بنا دارد در راستای توسعه همه جانبه برند (یک و یک) با تغییرات نوین مدیریتی و با رویکرد بسیار مدرن و جدید در بازار کالاهای مصرفی داخلی و خارجی با لباسی نو، پیغامی نو، مأموریت سازمانی نو، عرض اندام نماید. امید است با ایجاد این تغییرات، شاهد توسعه کار آفرینی، جذب نیروی کارآمد، خلاق، فعال و حفظ نام جهانی و ماندگار (یک و یک) باشیم.

حمید فهندژ سعدی، صنعتگر و کارآفرین پرتلاش و خستگی‌ناپذیر است. افتخارش سازندگی و خدمتگزاری می‌باشد. او با الهام از معارف و آموزه‌های دینی و اخلاقی که رمز موفقیتش محسوب می‌شود، با اعتقاد عملی به شعار اصلی این برند ملی یعنی (محمول در چه یک از مواد در چه یک) و همچنین با بهره‌گیری از مشاوران علمی و دانشگاهی و گروه تحقیق و توسعه چابک و توانا و کارشناسان و متخصصان خبره صنعت غذای کشور، به تدریج اولین گام‌های محکم و اساسی را برای توسعه و تعالی برداشت. وی تا به امروز با هدایت و مدیریت این برند کهن ملی، سازنده هشت مجتمع تولیدی با سابقه و خوشنام صنعت غذایی، در اقصی نقاط کشور و چندین شرکت معتبر مرتبط در این زمینه شده است. نوسازی خطوط تولید کارخانه اصلی با قدمتی بیش از نیم قرن، به کارگیری بیش از ۳ هزار نیروی کار مستقیم و همچنین تحول هوشمندانه در فرآیندهای تولیدی و نگرش‌های منسوخ مدیریتی، گواه حجم عظیم

