



شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش سالانه هیئت مدیره به مجمع عمومی عادی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱



۵	۱- کلیات
۵	۱-۱- گزیده اطلاعات مالی
۷	۱-۲- قوانین و مقررات موثر حاکم بر فعالیت شرکت:
۸	۱-۳- سرمایه و ترکیب سهامداران
۹	۱-۴- ماهیت شرکت و صنعت:
۱۰	۱-۵- فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت:
۱۲	۱-۶- نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت:
۱۵	۱-۷- محصولات اصلی شرکت:
۱۶	۱-۸- پروسه تولید هر یک از محصولات شرکت
۱۶	۱-۹- روش تولید مورد استفاده شرکت:
۱۷	۱-۱۰- مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان:
۱۷	۱-۱۱- مواد اولیه مورد استفاده شرکت:
۱۷	۱-۱۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:
۱۸	۱-۱۳- برنامه های توسعه کسب و کار شرکت:
۱۹	۱-۱۴- تاثیر شرایط اقتصادی جهانی و منطقه ای بر شرکت:
۲۰	۱-۱۵- اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه ها و . . .:
۲۹	۱-۱۶- کسب و کار فصلی شرکت:
۲۹	۱-۱۷- خدمات پس از فروش محصولات:
۳۰	۱-۱۸- تعداد کارکنان شرکت:
۳۲	۲- اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت
۳۲	۲-۱- فهرست زمین و ساختمان
۳۳	۲-۲- سهام خزانه:
۳۳	۲-۳- دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت:
۳۴	۲-۴- بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت:
۳۵	۲-۵- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:



- ۱-۵-۲- آثار ناشی از قیمتگذاری دستوری (تکلیفی): ۳۵
- ۲-۵-۲- وضعیت پرداخت های به دولت: ۳۶
- ۳-۵-۲- وضعیت مطالبات از دولت: ۳۶
- ۶-۲- کیفیت سود شرکت: ۳۶
- ۷-۲- نسبت های مالی ۳۷
- ۸-۲- وضعیت معافیت های مالیاتی عملکرد شرکت: ۳۹
- ۹-۲- پرداخت سود: ۳۹
- ۱۰-۲- سیاست تقسیم سود شرکتهای فرعی و وابسته ۳۹
- ۳-۳- اطلاعات مربوط به بازار اوراق بهادار شرکت ۴۰
- ۱-۳- وضعیت معاملات و قیمت سهام ۴۰
- ۲-۳- امتیاز و رتبه ناشر در بازار سرمایه و صنعت ۴۰
- ۳-۳- بازارگردانی: ۴۰
- ۴-۴- حاکمیت شرکتی ۴۱
- ۱-۴-۴- نظام راهبری شرکت ۴۱
- ۲-۴-۴- اطلاعات مربوط به کمیته حسابرسی کمیته انتصابات و کمیته ریسک ۴۲
- ۱-۴-۲- اقدامات و تصمیمات کمیته حسابرسی، کمیته انتصابات و کمیته ریسک در سال مالی گذشته: ۴۲
- ۳-۴- اصول حاکمیت شرکتی ۴۴
- ۱-۴-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته ۴۵
- ۲-۴-۳- دلایل هیئت مدیره بابت عدم انجام معامله با اشخاص غیر وابسته ۴۶
- ۴-۴- گزارش پایداری شرکتی ۴۶
- ۱-۴-۴- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسئولیت های اجتماعی ۴۸
- ۲-۴-۴- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسائل محیط زیست ۴۸
- ۵-۴- تشریح برنامه های راهبردی ۴۸
- ۵-۵- اطلاعات تماس با شرکت ۵۰



شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

شماره ثبت: ۱۱۵۸۶

DASHT MORGHAB CO.

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

این گزارش به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی و سایر اطلاعات در دسترس طی سال مالی تا تاریخ این گزارش بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد و برنامه های هیئت مدیره فراهم می آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۰ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

اعضاء هیئت مدیره

امیر فهندژ سعدی

فرید مظفری

مهدی صداقت

کاظم هاشمی شیری

ابراهیم بیگی

سمت

رئیس هیأت مدیره

نایب رئیس هیأت مدیره

مدیرعامل و عضو هیأت مدیره

عضو هیأت مدیره

عضو هیأت مدیره

امضاء

Handwritten signature



محصول درجه یک از مواد درجه یک

نشانی: تهران، گاندی، خیابان ولی عصر، کوچه هشتم، پلاک ۲
کد پستی: ۱۵۱۷۷۳۶۸۱۱ | تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۲۹۶ | دورنگار: ۰۲۱-۸۶۰۸۷۹۶۶

No. 2, 8th Alley, Vali Asr Street, Gandhi, Tehran-IRAN

P.O.Box: 1517736811 Tel: +98 21 83 296 Fax: +98 21 86 08 79 66

info@1and1group.com

www.1and1group.com

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



۱- کلیات

۱-۱- گزیده اطلاعات مالی شرکت

درصد تغییر					
نسبت به ۱۴۰۱	نسبت به ۱۴۰۲	۱۴۰۱/۰۳/۳۱	۱۴۰۲/۰۳/۳۱	۱۴۰۳/۰۳/۳۱	
اطلاعات عملکرد مالی طی سال (مبالغ به میلیون ریال):					
۱۴۱٪	۳۰٪	۳.۷۹۳.۲۴۵	۷.۰۰۸.۰۹۴	۹.۱۴۲.۸۹۴	درآمدهای عملیاتی
۱۱۵٪	۲۷۷٪	۴۵۳.۷۴۷	۲۸۵.۳۸۰	۹۷۴.۲۰۱	سود عملیاتی
(۴۰)٪	۲۵۴٪	۱۲۸.۳۰۵	۲۱.۵۶۹	۷۶.۴۵۰	درآمدهای غیرعملیاتی
۷۳	۳۷۱	۴۹۴.۶۴۰	۱۸۱.۸۰۰	۸۵۶.۷۰۲	سود خالص - پس از کسر مالیات
(۱۰۰)٪	(۱۰۰)٪	۳۲۸.۷۶۸	۳۷.۶۷۳	-	اصلاح اشتباه، تغییر در رویه‌های حسابداری و تجدید طبقه بندی
(۱۲۷)٪	(۱۱۷)٪	۲۴۰.۷۴۶	۳۹۱.۴۵۰	(۶۵.۷۲۶)	وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):					
۷۳٪	۴۲٪	۴.۴۹۲.۴۴۲	۵.۴۸۰.۰۲۰	۷.۷۵۴.۹۶۴	جمع داراییها
۷۶٪	۳۳٪	۳.۳۱۵.۶۸۱	۴.۴۰۸.۳۶۵	۵.۸۴۶.۸۹۹	جمع بدهی‌ها
-	-	۶۸۱.۹۲۰	۶۸۱.۹۲۰	۶۸۱.۹۲۰	سرمایه ثبت شده
۶۲٪	۷۸٪	۱.۱۷۶.۷۶۱	۱.۰۷۱.۶۵۵	۱.۹۰۸.۰۶۵	جمع حقوق صاحبان سهام
اطلاعات مربوط به هر سهم:					
-	-	۶۸۱.۹۱۹.۵۴۲	۶۸۱.۹۱۹.۵۴۲	۶۸۱.۹۱۹.۵۴۲	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۷۳٪	۳۷۳٪	۷۲۶	۲۶۶	۱.۲۵۷	سود هر سهم - ریال
سایر اطلاعات :					
۲٪	(۴)٪	۳۱۲	۳۳۱	۳۱۸	تعداد کارکنان - نفر (پایان سال)

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



گزیده اطلاعات مالی گروه

درصد تغییر		تجدید ارائه شده			
نسبت به ۱۴۰۱	نسبت به ۱۴۰۲	۱۴۰۱/۰۳/۳۱	۱۴۰۲/۰۳/۳۱	۱۴۰۳/۰۳/۳۱	
					اطلاعات عملکرد مالی طی سال (مبالغ به میلیون ریال):
۱۴۱٪	۳۰٪	۳.۷۹۵.۹۶۲	۷.۰۱۹.۷۰۰	۹.۱۴۸.۵۲۱	درآمدهای عملیاتی
۱۴۳٪	۲۴۲٪	۴۰۳.۲۹۲	۲۸۶.۴۱۱	۹۷۹.۴۵۸	سود عملیاتی
(۴۰)٪	۲۵۴٪	۱۲۸.۳۰۵	۲۱.۵۶۹	۷۶.۴۵۰	درآمدهای غیر عملیاتی
۹۱	۳۷۲	۴۵۱.۹۰۶	۱۸۲.۶۲۴	۸۶۱.۲۶۵	سود خالص - پس از کسر مالیات
(۱۰۰)٪	(۱۰۰)٪	۳۲۸.۷۶۸	۳۷.۶۷۳	-	اصلاح اشتباه، تغییر در رویه های حسابداری و تجدید طبقه بندی وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
(۱۲۷)٪	(۱۱۹)٪	۲۴۰.۷۱۳	۳۴۱.۳۳۳	(۶۵.۶۰۳)	اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):
۷۳٪	۴۰٪	۴.۴۷۴.۲۳۷	۵.۵۲۶.۰۰۳	۷.۷۳۹.۳۲۲	جمع داراییها
۷۶٪	۳۰٪	۳.۳۳۰.۴۶۴	۴.۴۸۳.۵۱۷	۵.۸۵۲.۹۷۰	جمع بدهی ها
-	-	۶۸۱.۹۲۰	۶۸۱.۹۲۰	۶۸۱.۹۲۰	سرمایه ثبت شده
۶۵٪	۸۱٪	۱.۱۴۳.۷۷۳	۱.۰۴۲.۴۸۶	۱.۸۸۶.۳۵۲	جمع حقوق صاحبان سهام
					اطلاعات مربوط به هر سهم:
-	-	۶۸۱.۹۱۹.۵۴۲	۶۸۱.۹۱۹.۵۴۲	۶۸۱.۹۱۹.۵۴۲	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۷۳٪	۳۷۳٪	۶۶۳	۲۶۷	۱.۲۶۳	سود هر سهم - ریال
					سایر اطلاعات:
۳٪	(۳)٪	۳۱۲	۳۳۱	۳۲۰	تعداد کارکنان - نفر (پایان سال)

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



سود عملیاتی سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳ در مقایسه با سال مالی مشابه قبل ۲۴۱٪ افزایش داشته است که ناشی از افزایش مقدار فروش، تمرکز بر تولید و فروش محصولات سودآور، افزایش حجم فروش صادراتی و به تبع آن افزایش سود تسعیر ارز عملیاتی و همچنین افزایش تولید و فروش خدمات کارمزدی بوده است.

۱-۲- قوانین و مقررات موثر حاکم بر فعالیت شرکت:

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قانون تجارت
- قانون بازار اوراق بهادار
- قانون مالیات‌های مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون کار
- اساسنامه شرکت
- قوانین محیط زیست
- قوانین و مقررات مربوط به استاندارد کالا و خدمات
- قوانین و مقررات مربوط به تولید مواد غذایی
- قانون بیمه تامین اجتماعی
- قوانین و مقررات بانک مرکزی در خصوص مراودات پولی و مالی داخلی و خارجی
- قانون مبارزه با پولشویی
- قانون استفاده از توان حداکثری تولید و رفع موانع رقابت پذیر



شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳

۳-۱- سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۳۰.۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۳۰ میلیون سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱.۰۰۰ ریال) بوده که در حال حاضر به مبلغ ۶۸۱.۹۲۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۶۸۱.۹۱۹.۵۴۲ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱.۰۰۰ ریال) رسیده است. تغییرات سرمایه شرکت طی سال های اخیر به شرح جدول زیر است.

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه (به تفکیک درصد و مبلغ از هر محل)
۱۳۸۸/۱۰/۲۸	۷۸٪	۵۳.۴۵۳	آورده نقدی
۱۴۰۰/۰۳/۰۵	۱۱۷۶٪	۶۸۱.۹۲۰	مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها

همچنین سهامداران دارای مالکیت بیش از ۱٪ سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱ و تاریخ تایید گزارش به شرح جدول زیر است:

سهامداران عمده شرکت (بالای یک درصد) در پایان سال ۱۴۰۲/۰۳/۳۱ و تاریخ تایید گزارش					
ردیف	نام سهامدار	۱۴۰۳/۰۳/۳۱		تاریخ تایید گزارش	
		تعداد سهام	درصد	تعداد سهام	درصد
۱	گروه اقتصادی منهاج	۱۵۹.۱۳۹.۷۰۰	۲۳.۳۴	۱۶۷.۶۷۵.۲۸۰	۲۴.۵۹
۲	امیر فهندژ سعدی	۹۹.۲۹۶.۱۰۰	۱۴.۵۶	۹۹.۲۹۶.۱۰۰	۱۴.۵۶
۳	صندوق سرمایه گذاری بازارگردانی پرگار	۴۸.۱۶۴.۴۰۹	۷.۰۶	۴۸.۱۶۴.۴۰۹	۷.۰۶
۴	صندوق بازارگردانی تمدن	۳۲.۶۸۹.۲۸۳	۴.۷۹	۳۲.۶۸۹.۲۸۳	۴.۷۹
۵	پیمان سعدی	۲۲.۳۳۸.۱۴۸	۳.۲۸	۲۲.۳۳۸.۱۴۸	۳.۲۸
۶	بیمه اتکایی امین	۲۰.۸۰۰.۰۰۰	۳.۰۵	۲۰.۸۰۰.۰۰۰	۳.۰۵
۷	موسسه توسعه همیاری سپهر	۱۴.۰۰۰.۰۰۰	۲.۰۵	۱۴.۰۰۰.۰۰۰	۲.۰۵
۸	سایر سهامداران	۲۸۵.۴۹۱.۹۰۲	۴۱.۸۷	۲۷۶.۹۵۶.۳۲۲	۴۰.۶۲
	جمع	۶۸۱.۹۱۹.۵۴۲	۱۰۰	۶۸۱.۹۱۹.۵۴۲	۱۰۰

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



۴-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۴۶/۰۴/۱۴ بصورت شرکت سهامی خاص تاسیس شد و طی شماره ۱۱۵۸۶ مورخ ۱۳۴۶/۰۴/۱۴ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی (تهران) به ثبت رسیده است و در تاریخ ۱۳۷۴/۱۲/۰۶ به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۷۴/۱۲/۰۶ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. مرکز اصلی شرکت در تهران، میدان ونک، خیابان گاندی جنوبی، کوچه هشتم، پلاک ۲ و کارخانه آن در ۱۴۵ کیلومتری جاده شیراز - اصفهان واقع گردیده است.

جایگاه محصولات:

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) که محصولات خود را با نام تجاری "یک و یک" به بازار عرضه می نماید، از با سابقه ترین و خوشنام ترین شرکتهای صنایع غذایی کشور می باشد که همواره محصولات آن با عالیترین کیفیت به مشتریان عرضه می شود. انواع آلبیمو، ترشیجات، شوربجات، رب گوجه فرنگی، کنسروهای غیر گوشتی و مربا جات تولیدی برند یک و یک، همواره بعنوان یکی از بهترین انتخابهای مصرف کنندگان در داخل و خارج از کشور می باشد.

سابقه مصرف:

از آنجایی که اکثر فرآورده های غذایی را نمی توان در تمام مدت سال بصورت تازه در اختیار داشت و از طرف دیگر چون تولید محصولات کشاورزی در تمام فصول سال بطور دائم امکان پذیر نیست، لیکن ناگزیر مواد غذایی موجود را باید به نحوی نگهداری نمود که بتوان در تمام فصول سال مورد استفاده قرار داد. ضمناً باید در نظر داشت که غذاها همیشه در معرض خطر آلودگی و فساد توسط میکروارگانیسم ها و سایر عوامل فساد می باشند. به همین دلیل ضمن نگهداری مواد غذایی بایستی روش های خاصی را که از فساد مواد غذایی جلوگیری می کنند بکار برد.

ردیف	لیست محصولات	نوع محصول (اصلی یا فرعی)	مقدار تولید (تن)	ظرفیت تولید (تن)	نحوه تحویل محصول*
۱	رب ها (شامل تولید کارمزدی)	اصلی	۷.۱۴۵	۳۱.۲۰۰	درب کارخانه
۲	کنسروهای غیر گوشتی	اصلی	۴.۹۶۶	۲۶.۴۵۰	مقصد
۳	خیارشور و ترشیجات	اصلی	۳.۸۴۸	۲۴.۰۰۰	مقصد
۴	آلبیمو و شربت ها	اصلی	۳.۵۰۰	۱۰.۲۰۰	مقصد
۵	مرباجات	اصلی	۴۸	۳.۵۰۰	مقصد
۶	سرکه	فرعی	۵۰۹	۳۸۶	

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



۵-۱- فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی شرکت:

بررسی ریسک و مدیریت ریسک:

سازمانها برای برنامه ریزی اقدامات و فعالیتهای خود، با شرایط غیر قطعی، تلاطم‌ها و عدم قطعیت‌های (ریسک) مختلفی مواجه هستند. این شرایط بطور بالقوه تحقق برنامه ها و اهداف مدیریت را تحت تاثیر قرار می‌دهد. امروزه چالش مدیران، تعیین میزان عدم قطعیت قابل پذیرشی است که بتوان بر مبنای آن، ارزش یک مجموعه را برای ذینفعان حفظ و سعی در افزایش آن نمود. لذا ریسک واقعیت زندگی برای تمام کسب و کارهاست که کاهش و مدیریت (شناسایی، اندازه گیری و انجام اقدامات مناسب جهت مقابله با آن) باید صورت پذیرد. ذیلاً به بخشی از ریسک‌های مترتب بر شرکت فرآورده‌های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) و صنایع تبدیلی و غذایی اشاره شده است.

الف: ریسک سیستماتیک

ریسک سیستماتیک حاصل عوامل غیرقابل کنترل (محیطی) نظیر شرایط اقتصادی، سیاسی و اجتماعی حاکم به وجود آمده و عملاً همه صنایع و به نوعی سرمایه‌گذاران را تحت تاثیر قرار می‌دهد. از این رو سرمایه‌گذار و مدیر بنگاه اقتصادی نقشی در کنترل یا هدایت آن نداشته و ناگزیر از رویارویی با آن می باشد. برخی از ریسک‌های سیستماتیک مترتب بر شرکت به اختصار ذیلاً تشریح می‌شوند.

ریسک نقدینگی:

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان‌های نقدی پیش‌بینی‌شده و واقعی، و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی‌ها و بدهی‌های مالی، مدیریت می‌کند.

همکاری با شرکت پخش یک و یک در بازار داخلی و ایجاد شرکت پخش بین المللی در لندن (Dasht-E Morghab & Foods UK Limited) جهت توزیع محصولات و وصول بدون واسطه مطالبات از جمله اقدامات مهم در راستای کاهش این ریسک در شرکت دشت مرغاب (سهامی عام) به شمار می‌رود.

ریسک نوسان نرخ ارز:

شرکت معاملاتی را با ارز انجام می دهد در نتیجه، در معرض آسیب پذیری از نوسانات نرخ ارز قرار می گیرد. به نظر مدیریت، تجزیه و تحلیل حساسیت نشان دهنده ریسک ذاتی ارز نیست زیرا آسیب پذیری در پایان سال منعکس کننده آسیب پذیری طی سال نمی باشد.



ریسک های ESG:

این گروه از ریسک ها که عمدتاً متأثر از عوامل محیطی بوده و متوجه کلیه کسب و کارها هستند شامل ریسک های محیطی (Environmental)، اجتماعی (Social) و حاکمیتی و حکمرانی (Governance) می باشند که به ریسک های ESG معروف بوده و شامل عدم قطعیت های ناشی از محیط کلان کسب و کارها، قوانین و مقررات عمومی، قوانین کار، تجارت، چک و ...، تحولات و تغییرات اجتماعی، روابط کلان حاکمیت ها و ... می شوند. ریسک های ناشی از تحولات قوانین و مقررات، تعاملات بین المللی کشور، تغییر اقلیم و زیست محیطی، تکنولوژیکی، سایبری و ... نیز جزو این گروه قلمداد می شوند. شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) با هدف افزایش تاب آوری نسبت به استقرار فرایند مدیریت ریسک اقدام نموده و ضمن رصد کامل محیط در صدد آن است که از خسارات و آسیب های احتمالی ناشی از تلاطم های موجود بصورت موثر دوری جسته یا مقابله نماید و از فرصت های احتمالی آن منتفع شود. در این راستا ضمن تشکیل کمیته ریسک نسبت به طراحی و تدوین دستورالعمل مدیریت ریسک اقدام شده است و مواردی چون شفاف سازی مفاهیم مدیریت ریسک، استاندارد سازی، شفاف سازی و به موقع نمودن گزارشات و کاهش هزینه های ریسک، هماهنگی ساختارها و زیرساختها و ترویج فرهنگ سازمانی لازم برای استقرار نظام مدیریت ریسک، منظور نمودن ریسکهای سازمان در تدوین برنامه های کلان و استراتژیهای شرکت جهت ارتقا بازده مجموعه و توازن بین ریسک و بازده و افزایش اطمینان نسبی از تصمیم سازی و تصمیم گیری بر مبنای مدیریت ریسک، در دستور کار قرار گرفته است.

ب: ریسک های غیرسیستماتیک:

ریسک های غیرسیستماتیک بخش دیگری از ریسک کل است که تنها یک صنعت یا یک شرکت خاص را در بر می گیرد. بخشی از ریسک های خاص صنایع غذایی و شرکت دشت مرغاب (سهامی عام) به قرار ذیل می باشند.

ریسک تامین مناسب نهاده های تولید:

از عوامل اصلی تاثیر گذار بر عملیات شرکت و وضعیت درآمدها و هزینه های آن تامین به موقع و با قیمت مناسب مواد اولیه و نهاده های تولید می باشد. ماهیت مواد اولیه مصرفی که جزو تولیدات کشاورزی محسوب شده و از شرایط اقلیمی کشور و بحران کم آبی (یکی از ابر چالشهای کشور) این ریسک پذیری را تشدید نموده است. از سوی دیگر نوسانات قیمتی تره بار (گوجه فرنگی و ...) و سایر مواد اولیه و بسته بندی مورد نیاز (شیشه، قوطی و ...) یا حتی نوسانات مربوط به نرخ سوخت و هزینه های حمل و ... نیز از جمله عواملی است که عملیات مجموعه را با مخاطره مواجه نموده است.

ریسک قیمت فروش محصول:

علاوه بر ریسک افزایش قیمت تمام شده و تولید محصولات که از کلیه ریسک های برشمرده شده نشأت خواهد گرفت، در حوزه فروش محصول بدلیل ظهور برندهای مختلف با کیفیت های پایین تر و اتخاذ سیاستهای تعزیراتی، قابلیت بازیافت قیمت محصولات تحت تاثیر قرار گرفته و اساساً قدرت تعیین قیمت فروش محصول با رویکرد تعیین کننده بودن برند یک و یک در بازار را با مخاطره مواجه نموده است.



شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳

ریسک اعتباری:

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر معامله با طرف های قرارداد معتبر (عمدتاً شرکت پخش یک و یک) را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان و به تبع آن سوخت مطالبات را کاهش دهد. مسلماً در صورت اتخاذ سیاست های فروش به غیر از شرکت پخش یک و یک، شرکت هایی طرف معامله خواهند بود که رتبه اعتباری بالایی داشته باشند. این انتخاب با استفاده از رتبه بندی اعتباری مشتریان از طریق بررسی سوابق اطلاعات مالی عمومی و معاملاتی صورت خواهد گرفت. آسیب پذیری شرکت و رتبه بندی اعتباری طرف قراردادهای آن، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تایید شده گسترش می یابد. آسیب پذیری اعتباری از طریق محدودیت های طرف قرارداد که به طور دوره ای (شش ماهه یا یکساله) توسط مدیریت بررسی و تایید می شود، کنترل خواهد شد.

۶-۱- نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت:

با توجه به شناسایی نیازها و انتظارات ذینفعان، ابعاد مختلف پایداری اقتصادی، اجتماعی، و زیست محیطی مورد توجه مدیران شرکت قرار گرفته است. اهداف تنوع بخشی و پایداری در تأمین منابع مالی برای سرمایه گذاریهای استراتژیک و ارتقاء بهره وری در راستای پایداری اقتصادی شرکت و هدف ارتقای عملکرد مسئولیت اجتماعی در راستای پایداری اجتماعی و زیست محیطی در برنامه های شرکت لحاظ گردیده است. در مواردی که موضوعات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی در تعارض با منافع شرکت بوده با توجه به ابعاد پایداری، تصمیم گیری شده است. پروژه های گسترش فضا کارخانه با هدف افزایش تولید و به تبع آن ایجاد اشتغال، از جمله موارد اجرای این رویکرد می باشد.

در راستای هدف استراتژیک ارتقای عملکرد مسئولیت اجتماعی و مطابق با الزامات سیستم مدیریت محیط زیست ISO ۱۴۰۰۱ و قوانین و مقررات سازمان حفاظت محیط زیست، کلیه ریسکهای فعالیت ها، محصولات و خدمات شرکت طی مراحل چرخه عمر اعم از خرید مواد اولیه، تولید محصول، تحویل به مشتری، بازیافت یا دفع ضایعات تحت کنترل قرار گرفته اند.

رهبری بازار داخلی و نفوذ در بازار های هدف

در راستای هدف حفظ رهبری و توسعه بازار از طریق گسترش قابلیت های بازاریابی و فروش و نفوذ در بازارهای هدف بین المللی، نیازها و انتظارات در حال تغییر بخش های مختلف مشتریان بالفعل و بالقوه، شناسایی، اولویت بندی و تحلیل میگردد و از نتایج آنها در تدوین استراتژیها و اهداف استراتژیک مرتبط با مشتریان استفاده می شود.

مشتری مداری

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) در تلاش برای بهبود رضایت مشتری، فعالانه بازخورد مشتری را در بهبود محصولات و خدمات خود اعمال می کند. همچنین تلاش می کند با ارائه محصولات و خدماتی که از بالاترین کیفیت برخوردار هستند، رضایت و اعتماد مشتری را جلب نماید. بخش خدمات مشتریان کانال ارتباطی شرکت پخش یک و یک با مشتریان می باشد که با دریافت بازخورتنایج آن را به شرکت اعلام و پس از تجزیه و تحلیل دقیق، با طیف وسیعی از دیدگاه های مختلف از

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



جمله طراحی محصول، مهندسی فرایند، و کنترل کیفیت به موضوع رسیدگی می کند که نتیجه آن در محصول و خدمات منجر به بهبود رضایت مشتری می شود.

آموزش و بهبود کیفیت

با توجه به سطح کیفی مورد انتظار در محصولات ضروری است که هر یک از کارکنان دانش و مهارت های مربوطه را در زمینه کنترل کیفیت، متناسب با نیازها، سطوح و تخصص ها بدست آورد. براساس این ایده، برنامه های آموزش داخلی و افزایش آگاهی در رابطه با کیفیت محصولات بطور فعال در حال انجام می باشد. به این ترتیب، در تلاش هستیم سطح توانمندی کلیه کارمندان را ارتقا بخشیم و شایستگی های آنان را پرورش دهیم.

در شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)، به این موضوع رسیده ایم که با تحقق هدف خلاقیت و نوآوری در فرایندها و بخصوص در تولید، دست یابی به چشم انداز و مأموریتی که برای کمک به توسعه جامعه داریم، دست یافتنی است. علاوه بر بهینه سازی سیستم های تولیدی، به بعد انگیزشی کارکنان نیز توجه شده است. تضمین کیفیت، که همان اطمینان از علاوه بر این، برای داشتن محصولی مطابق با استانداردهای مشتری و بدون پیامدهای زیست محیطی است، مهمترین مسئله است اینکه بتوانیم به طور مؤثر به نیازهای مشتری پاسخ دهیم، دقت در لحاظ شدن انتظارات و نیازهای استراتژیک مشتری در عملیات کاری، بسیار مهم است. با استفاده مؤثر از نوآوری و ایجاد شراکتهای تجاری، در تلاش هستیم تا تولید متمرکز بر خواسته مشتری را محقق کنیم که بتواند محصولات و خدمات مورد نیاز را ارائه دهد. هدف ما بهبود مستمر سیستم مدیریت کیفیت و حداقل رساندن حوادث ناشی از عملکرد نامناسب محصول و بهبود سیستم ارتباط با مشتری است. برای اینکه بتوانیم به نیازهای مشتری پاسخ دهیم، همواره در حال رصد فناوری های پیشرفته، بررسی و استفاده از آن ها پایه پای رقبا هستیم.

زنجیره تامین

با هدف توسعه منابع تأمین، خرید مسئولانه، داخلی سازی و افزایش پایداری تأمین اقلام استراتژیک و گلوگاهی با تحلیل قابلیتهای تأمین کنندگان داخلی و خارجی، فرصتهای همکاری شناسائی شده و در بانک اطلاعاتی تأمین کنندگان فعال، به روز میشود. تأمین کنندگان از جمله شرکای با اهمیت شرکت بوده که تلاش می کنیم با درک متقابل و اعتمادسازی دوطرفه، شراکتهای استراتژیک خود را تقویت نموده تا به هدف تحویل به موقع، توسعه و ارتقاء مدیریت موجودی و رضایت مشتریان داخلی دست یابیم. همچنین با پایبندی به اصول اخلاقی با تأمین کنندگان، به پایدار بودن روابط تجاری کمک می کنیم.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) فعالیت های پایدار و عادلانه را در زنجیره تأمین خود با رعایت قوانین و اصول پذیرفته شده اجتماعی، ترغیب می کند.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) مواد اولیه و کالاهای خدمات خود را از طریق تأمین کنندگان دارای صلاحیت به شیوه ای شفاف تهیه می کند. براساس اصول رقابت منصفانه، شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) اولویت اصلی را به تأمین کنندگانی می دهد که از لحاظ کیفیت، هزینه، زمان تحویل، انتظارات را برآورده نمایند.



شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳

به منظور مدیریت تأمین کنندگان و در جهت خرید با قیمت رقابتی، کسب رضایت تأمین کنندگان، ارتقای کیفیت و خرید مسئولانه براساس نتایج بخش بندی تأمین کنندگان اقدام به ارزیابی تأمین کنندگان می شود که نتایج حاصله در حمایت از ایشان و توسعه همکاری ها مورد استفاده قرار می گیرد. شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) برای حفظ و توسعه فعالیتهای تجاری خود با برقراری روابط تجاری با تأمین کنندگان دارای صلاحیت، ارتباط استراتژیک برقرار کرده و به این ترتیب علاوه بر توسعه زنجیره تأمین به تقویت توان اجرائی و علمی ایشان کمک می نماید که نه تنها باعث افزایش رضایت مشتریان شده بلکه در بعد پایداری اقتصادی با توانمندسازی آنها به گسترش ظرفیت اقتصادی جامعه کمک نموده است. با این رویکرد، ما در کنار شرکت تولیدی خود به تولید ادامه داده تا به یک شرکت پایدار با قابلیت اعتماد اجتماعی تبدیل شویم که می تواند در حل مسائل مهم اجتماعی تأثیرگذار باشد. با جهانی شدن فعالیتهای شرکت، موضوعات اجتماعی در زنجیره تأمین مانند حقوق بشر، ایمنی کار و محیط زیست مورد توجه قرار گرفته اند.

کاهش، استفاده مجدد و بازیابی مواد

رویکرد کاهش هزینه بصورت فرهنگی و بعنوان یک اصل در دل سازمان نهادینه شده و آثار آن در فرایندهای تولید و فرایندهای پشتیبان جلوگیری می کند. شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) با رویکرد کاهش هزینه های خرید و مصرف مواد اولیه و در راستای اهداف توسعه پایدار توانسته با همکاری و مشارکت کارکنان و توانایی های تأمین کنندگان استراتژیک خود به این مهم دست یابد. کاهش مصرف مواد اولیه با بازنگری فرایندها از یک سو و استفاده مجدد از آنها با توجه به لطمه وارد نشدن به فعالیت های تولیدی و محصولات، منجر به صرفه جوئی در مصرف منابع شده است.

تحقیق و توسعه

به دلیل وجود رقابت تنگاتنگ شرکتهای تولیدی در عصر حاضر، بقای یک شرکت مستلزم پویایی در عرصه علم و فناوری است. همچون آبی که در شرایط ایستایی دچار مردگی می گردد، یک بنگاه اقتصادی که بر پایه دانش، تولید ثروت می کند نیز می بایست همواره خود را در مسیر حرکت علمی قرار دهد تا بتواند در دوران ظهور شتابنده فناوریهای نوین از عرصه رقابت جا نماند. لذا فرآیند توسعه دانش و فناوری قبل از اینکه بخواهد منجر به ایجاد مزیت های رقابتی شود، امری اجتناب ناپذیر جهت حفظ بقاست. توسعه فناوری معمولاً از دو مسیر کلی انتقال دانش و دیگری تحقیق و توسعه انجام می شود. طبیعتاً تحقیق و توسعه بصورت غالب، در کشورهای جهان اول رواج دارد و کشورهای در حال توسعه بطور معمول فناوریهای مورد نیاز را از مسیر خرید و انتقال دانش فنی انجام میدهند، که البته صرف هزینه بالاتری دارد و هیچ گاه تمام داده های قابل حصول از فرآیند تحقیق و توسعه را کسب نخواهند کرد. در نتیجه چنانچه شرکتی در یک کشور در حال توسعه نگاهی بلندبینانه تر داشته باشد، فرآیند تحقیق و توسعه را در کنار مسیر انتقال فناوری دنبال خواهد کرد. شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) در حال حاضر نگاه ویژه ای به فرآیند تحقیق و توسعه داشته است. این نگاه خردمندانه منجر به بالا رفتن سطح علمی سازمان می شود. به طور نمونه مطالعات انجام شده توسط دانشگاه صنعتی شریف و امیر کبیر که جزئیات آن به تفصیل در قسمت همکاری با نهاد های اجتماعی بیان گردیده است.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



مدیریت منابع انسانی

یکی از مهمترین موضوعات مسئولیتهای اجتماعی ارزیابی های منصفانه و حمایت بدون توجه به سن و جنسیت، با تأکید بر عملکرد است که کارمندان را به انجام وظایف و نقش های خود و ایجاد دستاوردها ترغیب می کند. کارمندان بر اساس مهارت، شایستگی و مؤثر بودن در کارها در پست های سازمانی قرار می گیرند و از آنها در توسعه دانش شغلی و توسعه مهارت های فردی شان حمایت می شوند. ارزیابی عملکرد عمدتاً بر اساس دستاوردهای شغلی تعیین می شود که در این ضمن واحد منابع انسانی بر وضعیت جمع بندی ارزیابی عملکرد کارکنان نظارت می کند. این سیستم این امکان را برای کارکنان فراهم می کند که بصورت دوره ای وظایف و رشد شخصی خود را مورد بازبینی قرار دهند و با در نظر گرفتن نقش ها و اهداف سازمانی شان، گام هایی برای رسیدن به سطوح بالاتر مسئولیت و چالش های جدید بردارند. در مقابل سازمان بدون در نظر گرفتن سن و جنسیت، مسئولیت ها و نقش های متناسب با مهارت، استعداد و انگیزه کارکنان را تعیین کرده و با حمایت های شغلی، مسیر موفقیت را هموار می نماید.

رفاهیات و قدردانی از کارکنان

پرداخت حقوق در شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب تابع قانون کار بوده که هر سال براساس اعلام شورای عالی کار تعیین می شود. با توجه به استقرار نظام طبقه بندی مشاغل، تعیین حقوق پایه به تجارب کاری، شایستگی های حرفه ای بستگی داشته و جنسیت، نژاد، قومیت تأثیری در آن ندارد. علاوه بر آن طبق مصوبات هیأت مدیره گروه، تغییراتی افزایشی در آن اعمال می گردد.

امور اداری

امور اداری شرکت مطابق با قانون کار جمهوری اسلامی ایران و آیین نامه های آن فعالیت های کاری خود را اجرا میکند. شرکت جهت شفافیت امور اداری، بیمه، حقوق و دستمزد، مرخصی، و سایر موارد با امور کارکنان، از طریق سامانه ای فراگیر که در سطح شرکت است استفاده می کند و کارکنان میتوانند علاوه بر مشاهده اطلاعات پرسنلی، سوابق اداری خود را نیز ملاحظه نمایند.

جذب و شایسته گزینی

هدف شرکت شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) جذب افراد شایسته است. برای این منظور از روش های متنوع کارمندیابی استفاده میشود که شامل، وب سایت شرکت، سایتهای تخصصی کارمندیابی نظیر ایران تلنت، لینکدین و روزنامه های کثیرالانتشار، فارغ التحصیلان دانشگاه ها میباشد.

۷-۱- محصولات اصلی شرکت:

محصولات اصلی شرکت شامل انواع آبلیمو، ترشیجات، شوربجیات، انواع رب، کنسروهای غیر گوشتی و مربا جات با برند یک و یک می باشند.

قیمت گذاری محصولات براساس گزارشهای تیم تحقیقاتی در خصوص مقایسه قیمت محصولات با قیمت رقبا و رعایت دستورالعمل های وزارت صمت، سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار و تصویب کمیته قیمت گذاری و مصوبه هیات مدیره اجرا می گردد.



۸-۱- پروسه تولید هر یک از محصولات شرکت

عمده مواد اولیه، بهترین و مرغوب ترین تره بار و حبوبات می باشند که پس از سورتینگ و شستشو، برای تولید محصولات استفاده می شوند.

تولید رب گوجه فرنگی : دریافت گوجه فرنگی تازه و تولید رب و بسته بندی متنوع در بشکه، کنسرو و شیشه
تولید کنسرو لوبیا : دریافت لوبیا خام و تولید کنسرو و بسته بندی در قوطی
تولید کنسرو خوراک بادمجان : دریافت بادمجان تازه و تولید خوراک و بسته بندی در قوطی
تولید آبلیمو : دریافت لیمو ترش تازه و تولید آبلیمو و بسته بندی در بشکه و بطری
تولید انواع مربا : دریافت میوه و صیفی جات تازه و تولید مربا و بسته بندی در شیشه
تولید انواع ترشی : دریافت صیفی جات تازه و تولید ترشی و بسته بندی در شیشه
تولید انواع خیارشور : دریافت خیار تازه و تولید خیارشور و بسته بندی در کنسرو و شیشه

۹-۱- روش تولید مورد استفاده شرکت:

تولید کننده محصولات غذایی برند "یک و یک" در سال ۱۳۴۶، در ۱۴۰ کیلومتری شیراز و در زمینی به مساحت ۵۴ هکتار با زیر بنای ۵۵.۰۰۰ مترمربع تاسیس گردیده و در طول نیم قرن فعالیت خود، ضمن بهرمندی از فناوری های منحصر به فرد و پشتکار تیم مجربی از مدیران و پرسنل ماهر، با تکیه بر کیفیت عملکرد خود، توانسته است با خوشنامی، محصولات خود را علاوه بر توزیع سراسری در میهن عزیزمان، همپای برند های معتبر جهانی، به ۲۸ کشور دنیا صادر نماید.

به افتخار قدمت سازمان، فرآیندها و تکنولوژی های مورد استفاده در تولید محصولات این شرکت، اغلب بعنوان اولین و کاملترین ماشین آلات در صنعت خود، مبنای استانداردها و متون آموزشی کشور بوده است. در سال های اخیر فرآیندهای جدیدی جهت بهینه سازی مصرف انرژی، کاهش ضایعات تولید و ارتقا کیفیت محصولات به کمک ابزارهای کنترلی فرآیند معرفی شده است. در راستای توسعه و نوسازی خطوط تولیدی موجود، مطابق استراتژی مدون سازمانی، شرکت دشت مرغاب اقدام به تعریف پروژه هایی نموده است که در حال ارزیابی فنی و اقتصادی آنها، جهت اجرا در سنوات آینده می باشد.

علی رغم ارائه گزارش فوق و برنامه های تدوین شده جهت ارتقا وضعیت آتی شرکت، بدینوسیله اذعان می دارد، پرسنل ماهر، توانمند و مسئول شرکت، با نظارت دقیق بر ایستگاه های کاری فرآیندها، ضمن جبران نقاط ضعف، امروزه محصولاتی را تولید و به بازار عرضه می کنند که به استناد گزارشات "صدای مشتری"، کماکان رضایت کامل مشتریان را فراهم می سازد.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



۱۰-۱- مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان:

با توجه به تحریم های چند سال اخیر، تکنولوژی مورد استفاده در خطوط تولید نسبت به سایر تولید کننده گان در جهان، بروز نشده و نیاز به دستگاه های جدیدتر و بروز تر و ظرفیت تولید بیشتر احساس می شود.

۱۱-۱- مواد اولیه مورد استفاده شرکت:

ردیف	نام مواد اولیه	واحد اندازه گیری	میزان مصرفی
۱	روغن	تن	۴۱۳
۲	لوبیا	تن	۳۹۶
۳	قوطی و درب	عدد	۲۷.۵۳۲.۱۳۳
۴	شیشه و درب	عدد	۱۸.۶۶۱.۳۲۲
۵	بادمجان	تن	۲.۴۴۸
۶	لیمو	تن	۴.۵۱۲
۷	خیار	تن	۱.۴۷۶

۱۲-۱- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

با توجه به اینکه عمده مواد اولیه این شرکت حبوبات و تره بار با بهترین کیفیت می باشد، قیمت خرید مواد اولیه بر اساس نازلترین قیمت از بازار داخلی خریداری و تهیه می گردد.

تامین کننده گان مواد اولیه بیشتر از ۱۰۰ شخص حقیقی و حقوقی معتبر می باشند.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



۱۳-۱- برنامه های توسعه کسب و کار شرکت:

نام طرح های عمده در دست اجرا	سرمایه گذاری مورد نیاز طرح طبق برآورد اولیه	مخارج انجام شده تا پایان ۱۴۰۳/۰۳/۳۱	درصد پیشرفت کار تا پایان ۱۴۰۳/۰۳/۳۱	برآورد مخارج باقیمانده تا تکمیل طرح	منابع تامین مالی	برآورد تاریخ بهره برداری	تشریح خروجی مورد انتظار طرح
سوله جدید	۱۲۰.۰۰۰	۱۸.۳۲۴	۵۰	۱۰۱.۶۷۶	عملیات شرکت	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	توسعه ظرفیت تولید
ساختمان اداری کاوه	۴۵۰.۰۰۰	۱۰۳.۴۰۴	۴۵	۳۴۶.۵۹۶	عملیات شرکت	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	استفاده بهینه از پتانسیل نیروی انسانی
ساختمان اداری و مهمانسرا	۵۰.۰۰۰	۳.۳۴۲	۵۰	۱.۶۵۸	عملیات شرکت	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	ارتقا امکانات رفاهی پرسنل
آبرسانی کارخانه	۱۱.۱۲۰	۹.۷۳۰	۹۰	۱.۳۹۰	عملیات شرکت	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	مشارکت در طرح های اجتماعی
جمع	۵۸۶.۱۲۰	۱۳۴.۸۰۰		۴۵۱.۳۲۰			

گزارش اقدامات انجام شده در راستای توسعه و افزایش فعالیتهای شرکت :

ادامه بهینه سازی و نو سازی و تعمیرات سالن ها و خطوط تولید

انجام معاینات دوره ای به منظور حفظ سلامت پرسنل و محیط کار (برگزاری مراسم معنوی در کارخانه و انجام امور مذهبی ، برگزاری جلسات و دوره های آموزشی برای پرسنل، کارشناسان و مدیران)

بهینه سازی از سیستم فاضلاب صنعتی

احداث مخازن سیمانی و جهت ذخیره آب تصفیه شده از پسماند آبهای کارخانه جهت مصارف فضای سبز و شستشوی محوطه

تکمیل و بهره برداری از ساختمان جدید و نوسازی شده مهمانسرای کارخانه

نوسازی شبکه گاز و آب کارخانه و منازل مسکونی به دلیل فرسودگی

محوطه سازی و سیمان کاری معابر و محوطه منازل سازمانی



۱۴-۱- تاثیر شرایط اقتصادی جهانی و منطقه ای بر شرکت:

با عنایت به وضعیت عملکرد رقبای موجود و مختصات بازار از نوع و میزان محصولات تولیدی، میزان مصرف، نحوه تعامل بازیگران بازار و سایر پارامترهای تاثیرگذار بر آن می توان بازار این صنعت را به مثابه یک اقیانوس کاملاً قرمز قلمداد نمود. این بدین معنی است شدت رقابت در این صنعت بالاست و در این صنعت هیچ شرکتی بدون توجه به حجم و گستردگی بازار (داخلی و حتی منطقه ای و بین المللی)، سهم و نفوذ در بازار در قیاس با رقبا، استراتژیهای شرکت های رقیب جهت حضور و توسعه سهم بازار، مکانیزم های قیمت گذاری، سیاست های ترویج و ترفیع محصولات، قیمت تمام شده موفق نخواهد بود. اولاً استراتژی اثربخشی طراحی نماید و ثانیاً استراتژی طراحی شده را پیاده سازی و جاری نماید. از این رو علم به جایگاه شرکت در صنعت، آگاهی از تفاوت ها و شباهت ها در نتایج و عملکردها، نقاط ضعف و قوت در قیاس با رقبا در حوزه های تکنولوژیکی، سیستم ها و ... به شدت بر کیفیت عملکرد و نتایج شرکت ها تاثیر گذار است.

در این راستا شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) علاوه بر توجه کامل به استراتژیهای عمومی مواجهه با رقبا و اتخاذ استراتژی مناسب بازاریابی، به عملکرد بهره ورانه در تولید و عرضه محصولات، پایداری و ثبات در کیفیت محصولات تولیدی و بالنتیجه ایجاد و شکل دهی به مزیت های رقابتی پایدار، اقدامات عملیاتی ذیل را جهت موفقیت حداکثری در اقیانوس قرمز صنایع تبدیلی و غذایی کشور در دستور کار قرار داده است.

آنچه شرکت دشت مرغاب و برند یک و یک را دارای دست بالاتر در بازار رقابتی کرده است، کیفیت برتر آن است و اینکه در هر شرایطی اقبال مشتری به قفسه فروشگاه حفظ گردد، این امر تنها از پتانسیل ثبات کیفیت بر می آید.

در سنوات اخیر علیرغم نوساناتی که در عرضه محصول به بازار داشتیم، اما به لحاظ حفظ کیفیت و اعتماد مشتری به برند، شاهد وفاداری مستمر خریداران به برند یک و یک بودیم و اولویت خرید در شرایط قوت و ضعف بازار با یک و یک بوده است.

باید تمامی تلاش خودمان را صرف کنیم که این ارزش بزرگ را تحت هر شرایطی حفظ کنیم و برای باقیماندن در صدر کیفیت بایستی در تامین مواد اولیه، در فرمولاسیون و فرآیند، در بروزرسانی ماشین آلات و تکنولوژی به صورت مستمر تلاش و البته پایش داشته باشیم.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



۱۵-۱-اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه ها و ... :



تندیس زرین برند محبوب سال های ۹۷ ، ۹۸ ، ۹۹ ، ۱۴۰۰

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



کواهی قدمت و ثبت در خاطرات جمعی

Certificate of Endurance Through Time and Collective Memory

Audit Council of the Secretariat of Certification of
Certificate of Public Registration of UNESCO in
Support of Iranian Authentic and National Brands

**Dasht-e- Morghab
Company (1&1)**

In the collective memoir of 1967 agrees.

The authenticity and documentation of the said brand has
been registered in the UNESCO National Commission on
Antiquities and Collective Records since the date of
issuance of this certificate and can be extended for a
three-year audit period.

Hojjatullah Ayoubi
General Secretary

ثبت اندوختی
برخی کیسین فی ونگو ایران

Date: 29 Feb. 2020
تاریخ: دوم اسفند ۱۳۹۸

شورای میراثی ویرانه کواهی قدمت و ثبت در خاطرات جمعی کیسین فی ونگو در
دستای جایت از برندی مشهور فی ایرانی، در تاریخ دوم اسفند یکصد و نود و
هشت، بر اساس ماده ۳۷۸/۱۷۱ ثبت قدمت نام تجاری (برند)

شرکت دشت مرغاب (یک و یک)

در خاطرات جمعی از سال ۱۳۴۶ برقی فسی موافقت کرد.
اسات و مشات نام تجاری ویرانه که در تاریخ صدر این کواهی در فهرست
قدمت و خاطرات جمعی کیسین فی ونگو در جمهوری اسلامی ایران ثبت و رسیده این
کواهی با دوره میراثی ۱۱ ساله قابل تمدید می باشد.



با اسکن این QR کد می توانید مستندات این کواهی را مشاهده کنید.
You can see the documentation for this certificate by scanning this QR code.

Reg.No.: UN 98 19 003



شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

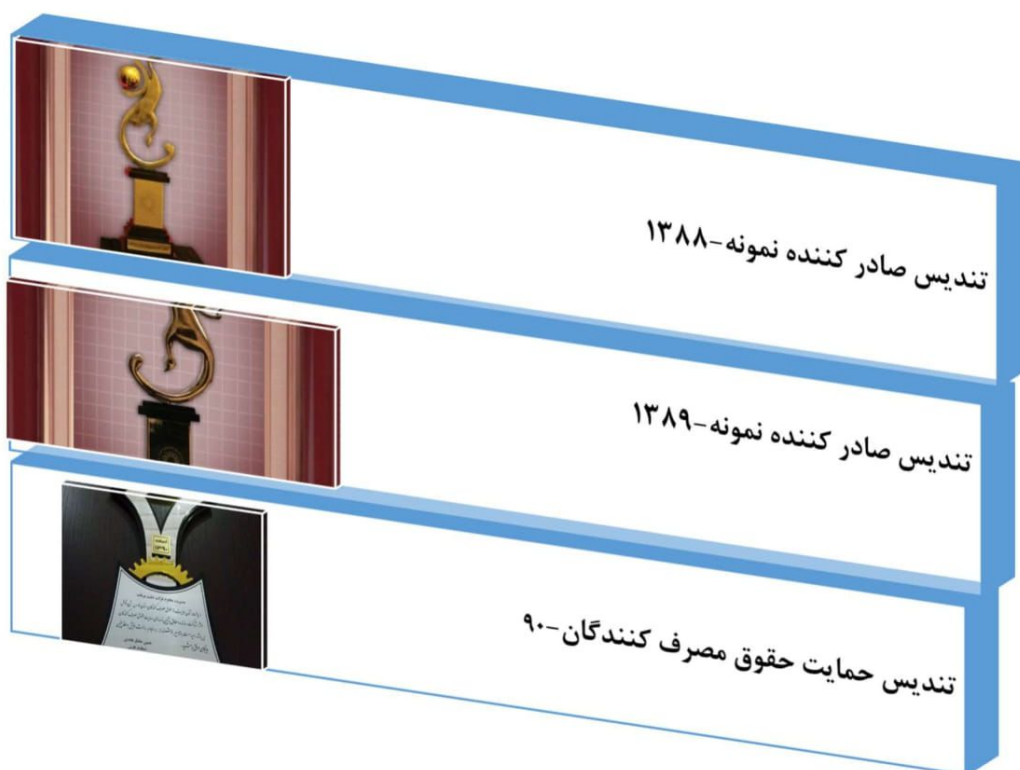
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



واحد برتر گروه فرآورده های کنسروی سال ۱۴۰۱

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)
 گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
 برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳





شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



تندیس طلایی حقوق مصرف کنندگان سال ۱۳۹۳



واحد برتر صنایع غذایی همایش ملی - بهمن ۹۱



تندیس طلایی حقوق مصرف کنندگان - اسفند ۱۳۹۳



جایزه علمی دکتر هدایت - اسفند ۹۳



گواهی ثبت یونسکو



شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



برترین شرکت صنایع غذایی به انتخاب مصرف کنندگان سال ۱۳۹۲



کارآفرین برتر اشتغال زا کشور - آذر ۷۹



رضایت مشتری در کیفیت - آذر ۹۶



واحد نمونه کیفی در سطح ملی - مهر ۹۰



کنگره سراسری مدیر شایسته - زمستان ۹۴

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)
 گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
 برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان - ۱۳۹۳



جشنواره ملی قهرمانان صنعت - دی ۱۳۹۴



کنگره ملی حماسه سازان اقتصادی - خرداد ۹۳



چهره های ماندگار کیفیت ایران - شهریور ۹۲

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



به نام خداوند جان و خرد

لوح سپاس

همایش روز جهانی

ایمنی غذا



worldFOODSafetyDay

FOOD STANDARDS SAVE LIVES

استانداردهای غذایی زندگی را نجات می دهد



۱۴۰۲ - ۲۰۲۳

ایران - شیراز

جناب آقای مهندس فرید مظفری

مدیرعامل محترم شرکت کشت و صنعت دشت مرغاب- یک و یک

غذای ایمن عنصری کلیدی برای سلامتی است و برای ارتقای سلامت و رفاه مصرف کننده و پایان دادن به گرسنگی، دو مورد از ۱۷ هدف اصلی ضروری توسعه پایدار سازمان ملل (SDGs) است. غذای ایمن، حاصل نقشی است که بشر، از مزرعه تا سر سفره، در بی خطر بودن و ماندن مواد غذایی برای سلامتی ایفا می کند.

خدای بزرگ و مهربان را شاکریم بخاطر وجود تلاشگرانی که بسی مایه غرور و مباهات هستند، آنگاه که در کمال صداقت و درستکاری، به عنوان پیشگامان تولید محصولات سالم، در راستای حفظ سلامت جامعه می کوشند.

ضمن عرض تبریک به مناسبت فرا رسیدن روز جهانی ایمنی غذا، اینک که درسایه الطاف خداوند متعال و مدیریت شایسته و ارزنده خود و بر اساس رای کمیته ارزیابی و داوری توانسته اید، عنوان واحد برتر استان فارس در گروه صنایع کنسروی در سال ۱۴۰۱ را با افتخار کسب نمایید، همنا با ادب و ارادت، این لوح تقدیر به شکرانه توفیق و به پاسداشت همت و ثیق جناب عالی، به محضر پربار و ماندگارتان تقدیم می گردد.

رجای واثق داریم باتلاش روز افزون، همچنان نقش موثر و شایانی در راه مجد و توسعه کشور عزیزمان ایفا نموده و در زمینه بررسی و شناخت مولفه های تولید محصول سالم و ایمن، با کفایت و درایت شما اقدامات چشم گیر و گسترده ای مبذول می گردد.

توفیق روزافزونتان را از درگاه صمدیت مسالت داریم

مهندس جمال رازقی

رئیس انجمن صنفی کارفرمایی
صنایع غذایی و تبدیلی استان فارس

دکتر محمدجواد راعی

معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی شیراز





ISO لیست گواهینامه های سری

ردیف	نام گواهینامه	تاریخ انقضاء	کاری Scope
۱	ISO ۱۴۰۰۱ : ۲۰۱۵	۲۰۲۶,۰۲,۲۱	مدیریت زیست محیطی (صرفه جویی در مصرف انرژی مانند آب، برق، گاز و حفظ و احترام به محیط زیست)
۲	ISO ۴۵۰۰۱ : ۲۰۱۸	۲۰۲۶,۰۲,۲۱	مدیریت ایمنی، سلامت حرفه ای و شغلی
۳	ISO ۹۰۰۱ : ۲۰۱۵	۲۰۲۴,۰۵,۱۷	مدیریت کیفیت (بهبود کیفیت محصول در جهت رضایت مشتری)
۴	ISO ۱۰۰۰۲ : ۲۰۱۸	۲۰۲۴,۰۵,۱۷	مدیریت شکایات مشتری (احترام به مشتری با پیگیری شکایات مشتری)
۵	ISO ۱۰۶۶۸ : ۲۰۱۰	۲۰۲۴,۰۵,۱۷	ارزش گذاری برند
۶	ISO ۲۲۰۰۰ : ۲۰۱۸	۲۰۲۴,۰۵,۱۷	مدیریت ایمنی مواد غذایی (تهیه غذای سالم و بهداشتی با رعایت مقررات)
۷	HACCP	۲۰۲۴,۰۵,۱۷	بهداشت مواد غذایی (ایمنی مواد غذایی و پیشگیری از بروز خطر برای مصرف کننده)
۸	HALAL	۲۰۲۳,۰۹,۱۸	
۹	CE	۲۰۲۴,۰۵,۱۷	گواهینامه انطباق محصول با سازمان دارو و غذای آمریکا

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



۱۶-۱- کسب و کار فصلی شرکت:

با توجه به اینکه عمده مواد اولیه این شرکت تره بار، صیفی جات و میوه های تازه می باشند، در فصل برداشت با تناژ بالا خریداری گردیده و به مرور تولید و پس از بسته بندی به بازار عرضه می گردد.

۱۷-۱- خدمات پس از فروش محصولات:

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب فاقد ضمانت یا تعهد ارائه خدمات پس از فروش می باشد ولی در راستای تکالیف اجتماعی خود، هرگونه شکایات بابت محصولات تولیدی خود را مورد بررسی قرار میدهد:

هدف :

این روش اجرایی با هدف ایجاد فرآیندی کارا و اثربخش برای رسیدگی به شکایات مشتریان، به جنبه های زیرمی پردازد

افزایش رضایت مشتری از طریق ایجاد محیطی مشتری مدار و رفع و پیگیری شکایات واصله،

افزایش توانایی سازمان در بهبود محصول و خدمات مشتری از طریق تحلیل علل ریشه ای شکایات مشتریان،

الزام و تعهد مدیریت ارشد سازمان از طریق تهیه و بکارگیری منابع در جهت توجه به امر مشتری مداری، از جمله آموزش،

شناسایی و تشخیص نیازها و انتظارات مشتریان شاکی،

فراهم کردن فرآیندی کارا و ساده برای دریافت و پیگیری شکایات مشتریان،

تحلیل و ارزیابی شکایات به منظور بهبود محصول و خدمات مشتری،

تعیین اقدامات اصلاحی مورد نیاز،

ممیزی فرآیند رسیدگی به شکایات،

بازنگری اثربخشی و کارایی فرآیند رسیدگی به شکایات

دامنه شمول:

این روش اجرایی کلیه شکایات مشتریان اعم از مصرف کنندگان نهایی و خریداران را در خصوص کلیه محصولات سبد کالایی و خدمات ارائه شده به ایشان را شامل می شود؛ که مندرجات آن می بایست از سوی کلیه کارکنان واحدهای مسئول (تامین کننده ها و شرکت پخش) اجرا گردد.



۱۸-۱- تعداد کارکنان شرکت:

وضعیت تحصیلی کارکنان در سال ۱۴۰۳			جمع تعداد کارکنان		شرح
زیر دیپلم	دیپلم	دانشگاهی	۱۴۰۲	۱۴۰۳	
۱	۱	۱۶	۱۹	۲۲	بخش مدیریت
۵۸	۵۹	۱۹	۱۶۹	۱۳۶	بخش مستقیم تولید
۳۱	۴۵	۲۸	۹۲	۱۰۴	بخش پشتیبان تولید
۵	۱۳	۴۲	۵۱	۶۰	بخش اداری تشکیلاتی
۹۵	۱۱۸	۱۰۵	۳۳۱	۳۱۸	جمع

تغییرات (درصد)	۱۴۰۲	۱۴۰۳	شرح
(۱۱)	۳۶	۳۲	دوره ابتدائی
-	۶۳	۶۳	سیکل
(۳)	۱۲۳	۱۱۹	دیپلم
۱	۱۹	۲۰	فوق دیپلم
(۷)	۹۰	۸۴	لیسانس و بالاتر
(۴)	۳۳۱	۳۱۸	جمع

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



آموزش و بهبود کیفیت کارکنان

با توجه به سطح کیفی مورد انتظار در محصولات ضروری است که هر یک از کارکنان دانش و مهارت های مربوطه را در زمینه کنترل کیفیت ، متناسب با نیازها ، سطوح و تخصص ها بدست آورد. براساس این ایده ، برنامه های آموزش داخلی و افزایش آگاهی در رابطه با کیفیت محصولات بطور فعال در حال انجام می باشد. به این ترتیب ، در تلاش هستیم سطح توانمندی کلیه کارمندان را ارتقا بخشیم و شایستگی های آنان را پرورش دهیم .

در شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب(سهامی عام) ، به این موضوع رسیده ایم که با تحقق هدف خلاقیت و نوآوری در فرایندها و بخصوص در تولید، دست یابی به چشم انداز و مأموریتی که برای کمک به توسعه جامعه داریم، دست یافتنی است.

علاوه بر بهینه سازی سیستم های تولیدی، به بعد انگیزشی کارکنان نیز توجه شده است. تضمین کیفیت، که همان اطمینان از داشتن محصولی مطابق با استانداردهای مشتری و بدون پیامدهای زیست محیطی است، مهمترین مسئله است علاوه بر این، برای اینکه بتوانیم به طور مؤثر به نیازهای مشتری پاسخ دهیم، دقت در لحاظ شدن انتظارات و نیازهای استراتژیک مشتری در عملیات کاری، بسیار مهم است. با استفاده مؤثر از نوآوری و ایجاد شراکتهای تجاری، در تلاش هستیم تا تولید متمرکز بر خواسته مشتری را محقق کنیم که بتواند محصولات و خدمات مورد نیاز را ارائه دهد. هدف ما بهبود مستمر سیستم مدیریت کیفیت و حداقل رساندن حوادث ناشی از عملکرد نامناسب محصول و بهبود سیستم ارتباط با مشتری است.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



۲- اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت

۲-۱- فهرست زمین و ساختمان

شرح دارایی	بهای تمام شده (میلیون ریال)	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	ارزش دفتری (میلیون ریال)	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ (متر مربع)
زمین :							
زمین با کاربری صنعتی داخل کارخانه تحت پلاک ۱۵۰/۴۶	۱۷۱,۴۶۰	۰	۱۷۱,۴۶۰	صنعتی	عذایک (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۸۵,۷۳۰
زمین با کاربری صنعتی داخل کارخانه قسمتی از پلاک ۱۵۰ باقیمانده	۲۱۴,۵۷۳	۰	۲۱۴,۵۷۳	صنعتی	برگه خلاصه معاملات املاک در جریان ثبت	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۱۰۷,۲۸۶
زمین با کاربری صنعتی داخل کارخانه تحت پلاک ۱۵۰/۲۷۲	۱۴۲,۰۶۸	۰	۱۴۲,۰۶۸	صنعتی	عذایک (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۷۱,۰۳۴
زمین با کاربری مزروعی ضلع شمالی بیرون از محوطه کارخانه تحت پلاک مثالی از پلاک ۴۵ فرعی از ۱۵۰ اصلی	۶۱,۳۲۱	۰	۶۱,۳۲۱	کشاورزی	برگه خلاصه معاملات املاک در جریان ثبت	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۹۴,۳۴۰
زمین با کاربری مزروعی (حوضچه های پسماند)	۳۹,۰۷۳	۰	۳۹,۰۷۳	کشاورزی	برگه خلاصه معاملات املاک در جریان ثبت	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۸۶,۸۳۰
جمع زمین	۶۲۸,۴۹۵	۰	۶۲۸,۴۹۵				
ساختمان :							
انبار مواد اولیه کاترین سازی	۶۵۰	۵۷۱	۷۹	صنعتی	عذایک (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۱,۰۱۹
سالن غذا خوری و انبار کاترین و حلب سازی دفاتر اداری و سردخانه	۱,۴۰۶	۶۸۲	۷۲۴	صنعتی	عذایک (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۲۰,۲۰۶
انبار واسط بسته بندی-بارگیری و قرنطینه و حمام دوشویی و خشکشویی و نماز خانه و ...	۲,۰۴۶	۷۹۶	۱,۲۵۰	صنعتی	عذایک (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۱۰,۶۹۷
نیروگاه برق ساختمان دیزل ژنراتور-ترانشکاری-تاسیسات-تمیزگاه خودرو	۳۳۴	۱۵۲	۱۸۲	صنعتی	عذایک (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۱,۰۷۹
سالن تولید ۱-۲-۳	۴۵,۹۲۵	۱۶,۴۶۰	۲۹,۴۶۵	صنعتی	عذایک (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۳,۶۹۶
سالن ۴	۴,۳۱۹	۱,۸۳۶	۲,۴۸۳	صنعتی	عذایک (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۱,۷۷۱
سالن ۵	۵,۲۳۸	۲,۲۳۵	۳,۰۰۳	صنعتی	عذایک (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۷۰۲
سالن ۶	۱۰۱,۳۵۲	۸,۳۲۴	۹۳,۰۲۸	صنعتی	عذایک (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۱,۷۷۱
سالن ۷	۴۶,۱۳۶	۵,۰۹۸	۴۱,۰۳۸	صنعتی	عذایک (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۱,۷۷۱
انبار لوازم بسته بندی	۶,۱۹۲	۳,۵۹۴	۲,۵۹۸	صنعتی	عذایک (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۲,۹۲۰
۲۹ عدد ساختمان سنگی ۸ عدد پیش ساخته - ۴ عدد آپارتمان ۲ طبقه	۲,۱۴۵	۱,۵۰۵	۶۴۰	صنعتی	عذایک (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۵,۶۱۱
انبار قطعات اداره انبار ها و سردخانه	۱,۷۸۶	۸۲۳	۹۶۳	صنعتی	عذایک (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۸۴۲
راه سازی، محوطه سازی و فنس کشی	۱۱,۰۵۸	۲,۷۶۱	۸,۲۹۷	صنعتی		کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	
پروژه گاز رسانی کل کارخانه	۲۵,۶۷۲	۵,۴۰۲	۲۰,۲۷۰	صنعتی		کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	
آسفالت محوطه کارخانه	۳,۴۶۷	۱,۷۵۹	۱,۷۰۸	صنعتی		کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	
سایر	۹۹,۱۷۷	۹,۸۱۰	۸۹,۳۶۷	صنعتی			
جمع ساختمان	۳۵۶,۹۰۳	۶۱,۸۰۸	۲۹۵,۰۹۵				

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



۲-۲- سهام خزانه:

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب فاقد سهام خزانه می باشد.

۲-۳- دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت:

پرونده حفاری شمال

با توجه به اقدامات اجرایی شرکت حفاری شمال علیه این شرکت در اجرای اسناد رسمی لازم الاجرا تهران، شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب اقدام به طرح دعوا در محاکم حقوقی به خواسته ابطال سند تعهد رسمی مورد اجرا نمود؛ که موضوع به شعبه ۴۳ دادگاه عمومی حقوقی شهید صدر تهران ارجاع گردید و پس از سیر مراحل قانونی، دادگاه محترم حکم به ابطال سند رسمی تعهد و اجرائیه صادره از اجرای اسناد رسمی نمود. در حکم اصداری بیان داشت اصل دین به مبلغ ۲۷/۶ میلیارد ریال قابل مطالبه بوده و لیکن مبلغ خسارت وجه التزام قابل مطالبه نمی باشد. با تجدید نظر خواهی شرکت حفاری شمال پرونده به شعبه ۵۱ تجدید نظر استان تهران ارجاع گردید و دادگاه محترم حکم قطعی مبنی بر نقض و رد دعوی نخستین را صادر کرده و بدهی این شرکت را به مبلغ ۱.۱۱۱/۲ میلیارد ریال (شامل ۲۷/۶ میلیارد ریال اصل بدهی و ۱.۰۸۳/۶ میلیارد ریال بابت وجه التزام روزانه به مبلغ ۷۰۰ میلیون ریال) محاسبه شده تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۵)) در اجرائیه اعلام نمود. تا تاریخ تهیه این گزارش اصل مبلغ بدهی قراردادی به شرکت حفاری شمال به میزان ۲۷/۶ میلیارد ریال طی پرونده جاری در اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران پرداخت شده است و همچنین با توجه به تجویز ماده ۴۷۷ آیین دادرسی کیفری از طریق ریاست قوه قضاییه، موضوع جهت بررسی بیشتر به شعبه نوزدهم دیوان عالی کشور ارجاع گردید. لذا به موجب آرای صادره شعبه مذکور در تاریخ های ۱۴۰۱/۰۱/۲۸ و ۱۴۰۲/۰۵/۲۲، موضوع جهت انطباق دفاعیات شرکت با مقررات جاری کشور به هیات کارشناسان ارجاع گردیده است. همچنین به موجب سند تعهدنامه غیرمالی به شماره ۷۵۷۹۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۵ جهت تضمین مبلغ مورد ادعا (بدهی احتمالی)، گروهی از سهامداران (آقایان پیمان سعدی، امیر فهندژ سعدی، مجید فهندژ سعدی و محمد رضا فهندژ سعدی) متعهد گردیده اند که در صورت عدم اعمال ماده ۴۷۷ آیین نامه دادرسی کیفری و یا عدم حصول نتیجه مطلوب از اعمال آن و محکومیت شرکت در دعوی حقوقی ذکر شده به هر مبلغی بالاتر از بدهی ثبت شده در دفاتر شرکت باشد، مبلغ مازاد را پرداخت نمایند و قبول و اقرار نموده اند که تا زمان تسویه بدهی احتمالی و یا تعیین تکلیف آن، حق انتفاع خود از مطالبات از شرکت را به هر نحو ممکن سلب و ساقط نمایند. شایان ذکر اینکه بابت جرائم احتمالی دیر کرد در پرداخت اصل بدهی، مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال بر مبنای شاخص تورم بانک مرکزی ذخیره در حساب ها منظوره شده است و بابت سند غیر مالی مذکور، سهامداران عمده نیز حق انتفاع از مطالبات خود را از خویش سلب نموده اند.

پرونده ماشین سازی گردونی:

با توجه به قرارداد فیما بین با شرکت ماشین سازی گردونی و عدم انجام تعهدات توسط شرکت مذکور، شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب در شعبه ۱۴۲ دادگاه عمومی، دادخواستی مبنی بر الزام آن شرکت به ایفای تعهدات به ثبت رسانده است که طی دادنامه ۱۴۰۱۶۸۳۹۰۰۱۷۲۰۴۶۷۹ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۶ و ۱۴۰۱۶۸۳۹۰۰۱۷۴۹۴۹۷۳ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۳۰ شعبه ۳ دادگاه تجدید نظر استان تهران، شرکت ماشین سازی گردونی ملزم به ایفای تعهد مطابق قرارداد فی مابین شده است.



۴-۲- بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت:

مجموع درآمد شرکت در دوره مورد گزارش، برابر مبلغ ۹.۱۴۳ میلیارد ریال بوده که در مقایسه با مدت مشابه در دوره مالی قبل به دلیل تمرکز بر تولید و فروش محصولات استراتژیک، به میزان ۳۰ درصد افزایش داشته است. جدول زیر فروش داخلی محصولات شرکت را به تفکیک گروه محصولات به صورت خلاصه نشان می دهد:

* ذکر این نکته ضروری است که تولیدات شرکت به حجم استحصال محصولات کشاورزی بستگی دارد و تولیدات کشاورزان نیز به عوامل

مختلفی از جمله شرایط جوی و محیطی و میزان دسترسی به نهاده های کشاورزی (سموم و مکمل های گیاهی) بستگی دارد. لذا مد نظر

قراردادن موضوعات ذکر شده در تحلیل نوسانات و مقایسه مقادیر و مبالغ تولید و فروش های مشابه ضروری می باشد.

* شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب سالانه بیش از ۱۰۰ نوع محصول را در گروه های ۸ گانه فوق تولید و به بازار عرضه می نماید. با

توجه به تنوع محصولات امکان مقایسه تک تک آنها وجود نداشته و در نتیجه گزارش اطلاعات بر پایه میانگین تولید و فروش هر گروه محصول

صورت می پذیرد. لازم به ذکر است که در دوره مالی مورد گزارش، شرکت به تناسب کشش بازار، اقدام به افزایش بهای فروش در گروه های

مختلف محصول نموده است که این افزایش نرخ به دلیل تنوع محصولات در هر گروه محصول، نتایج متفاوتی را به بار داشته است. شایان ذکر

اینکه برخی از محصولات که بصورت فله تولید و فروخته می شوند از جمله آبلیمو فله و رب فله بدلیل اینکه با بریکس (غلظت) و با کیفیت

متفاوتی و با توجه به توافق با خریدار بفروش می رسند، ممکن است نرخ های متوازن و همگنی نداشته باشند و این موضوع باید در تحلیل ها در

نظر گرفته شود.



شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳

همچنین سهم فروش محصولات مختلف این شرکت از کل بازار داخلی و صادرات به شرح زیر است:

سال مالی منتهی به ۳۱/۰۳/۱۴۰۲		سال مالی منتهی به ۳۱/۰۳/۱۴۰۳		نوع محصول
فروش صادراتی	فروش داخلی	فروش صادراتی	فروش داخلی	
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	کنسروهای غیر گوشتی
۲۲,۲۸۲	۲,۸۷۸,۹۷۸	۲۵,۳۴۲	۳,۹۸۸,۹۵۵	آبلیمو و شربت ها
۸۴,۶۳۱	۱,۴۰۱,۲۰۹	۸۳,۹۰۸	۲,۱۲۴,۵۱۱	خیار شور و ترشیجات
۳۹۱,۳۴۴	۱,۲۹۴,۱۱۹	۳۹۱,۰۷۸	۱,۲۴۲,۰۸۴	رب ها
۱۴۹,۲۶۸	۳۳۹,۰۱۷	۲۳۵,۹۳۷	۷۱۶,۰۳۳	مرباجات
۶۰,۴۲۱	۱۲۱,۱۹۲	۷۴,۹۹۷	۱,۷۱۱	سرکه و عرقیجات
۱۰۹,۰۳۸	۴,۹۷۵	۱۳۸,۰۹۸	۱۴۳	سس ها
۷,۵۷۵	۱۹۳	۱۷,۵۶۴	-	زیتون شور و روغن زیتون
-	۱۱۵,۵۵۵	-	-	
۸۲۴,۵۵۹	۶,۱۵۵,۲۳۸	۹۶۶,۹۲۴	۸,۰۷۳,۴۳۷	
-	۲۸,۲۹۷	-	۱۰۲,۵۳۳	درآمد ارائه خدمات
۸۲۴,۵۵۹	۶,۱۸۳,۵۳۵	۹۶۶,۹۲۴	۸,۱۷۵,۹۷۰	

نرخ فروش محصولات داخلی بر اساس الزامات قانونی و مصوبات کمیته قیمت گذاری و تایید هیات مدیره تعیین می گردد.

۵-۲- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۵-۲-۱- آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری (تکلیفی):

قیمت گذاری محصولات شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب از طریق تعامل با سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان بوده و در

سال مالی جاری قیمت گذاری دستوری نداشته است.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



۲-۵-۲- وضعیت پرداخت های به دولت:

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱	درصد تغییرات	دلایل تغییرات *
۱	مالیات عملکرد	۴۸.۰۰۱	۳۹.۳۹۴	۵۶.۲۸۵	۲۲٪	-
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۱۴۷.۶۶۷	۳۳۹.۹۴۴	۲۵۴.۷۳۳	-۵۶٪	-
۳	بیمه سهم کارفرما	۲۰۳.۸۴۹	۱۲۱.۸۳۲	۸۹.۶۶۲	۶۷٪	تغییر نرخ توسط دولت
۴	پرداختی بابت انرژی	۲۵.۶۲۱	۲۳.۰۷۸	۱۱.۷۳۷	۱۱٪	تغییر نرخ توسط دولت
	جمع	۴۲۵.۱۳۸	۴۶۲.۳۹۱	۳۲۳.۰۸۷	-۸٪	

۲-۵-۳- وضعیت مطالبات از دولت:

شرکت در سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳ از دولت مطالبات نداشته است.

۲-۶- کیفیت سود شرکت:

(کلیه مبالغ به میلیون ریال)

سال مالی منتهی به	سود(زیان) خالص	سود(زیان) حاصل از منابع عملیاتی	سود(زیان) حاصل از منابع غیر عملیاتی	نسبت جریان نقدی عملیاتی به سود(زیان) عملیاتی
۱۴۰۳/۰۳/۳۱	۸۵۶.۷۰۲	۸۳۴.۱۶۳	۲۲.۵۳۹	(۷)٪
۱۴۰۲/۰۳/۳۱	۱۸۱.۷۹۹	۱۶۸.۰۰۲	۱۳.۷۹۷	۱۳۸٪
۱۴۰۱/۰۳/۳۱	۴۹۴.۶۴۰	۳۹۵.۵۴۰	۹۹.۱۰۰	۵۳٪

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



۷-۲-نسبت های مالی

تجدید ارائه شده			
۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	
الف) نسبت های نقدینگی :			
۱	۱	۱	نسبت جاری ^۱
۱	۱	۱	نسبت آنی ^۲
ب) نسبت های اهرمی :			
۰/۷	۰/۸	۰/۸	نسبت بدهی ^۳
۲/۷	۴	۳	نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام ^۴
ج) نسبت های فعالیت :			
۰/۹	۱/۴	۱/۴	نسبت گردش مجموع دارایی ها ^۵
۱۱۵	۷۴	۶۹	نسبت گردش موجودی مواد و کالا ^۶
۱۸۹	۱۲۹	۱۴۷	نسبت دوره وصول مطالبات ^۷

$$۱ - \frac{\text{داراییهای جاری}}{\text{بدهیهای جاری}} = \text{نسبت جاری}$$

$$۲ - \frac{\text{سفارشات - پیش پرداخت ها - موجودی کالا - داراییهای جاری}}{\text{بدهیهای جاری}} = \text{نسبت آنی}$$

$$۳ - \frac{\text{جمع بدهیها}}{\text{جمع داراییها}} = \text{نسبت بدهی}$$

$$۴ - \frac{\text{جمع بدهیها}}{\text{جمع حقوق صاحبان سهام}} = \text{نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام}$$

$$۵ - \frac{\text{فروش}}{\text{متوسط مجموع داراییها}} = \text{نسبت گردش مجموع دارایی ها}$$

$$۶ - \frac{\text{بهای تمام شده کالای فروش رفته}}{\text{متوسط موجودی کالا}} = \text{نسبت گردش موجودی مواد و کالا}$$

$$۷ - \frac{\text{متوسط حسابهای دریافتی تجاری}}{\text{میانگین فروش روزانه}} = \text{نسبت دوره وصول مطالبات}$$



شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳

د) نسبت های سود آوری :

۰/۱۱	۰.۰۴	۰.۱۳	نرخ بازده داراییها ^۸
۰/۴	۰.۲	۰.۶	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام ^۹ (ارزش ویژه)
۰/۱۳	۰.۰۳	۰.۰۹	نسبت بازده فروش ^{۱۰}

ه) نسبت های ارزش بازار :

۱	(۱.۷)	۰.۰۴	نسبت قیمت به سود هر سهم، تقسیم بر رشد سود سالانه (PEG) ^{۱۱}
۲۳	۲۸.۵	۱۳	نسبت قیمت به ارزش دفتری هر سهم - مرتبه ^{۱۲}
۴/۲۵	۲.۶۶	۱.۰۱	نسبت P/S
			آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تایید گزارش - ریال
۲۲.۶۰۰	۲۸.۵۰۰	۱۳.۳۵۰	ارزش دفتری هر سهم - ریال
۱.۰۰۰	۱.۰۰۰	۱.۰۰۰	

$$۸ - \text{نسبت بازده داراییها} = \frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط جمع داراییهای ابتدا و انتهای دوره}}$$

$$۹ - \text{نسبت بازده حقوق صاحبان سهام} = \frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط حقوق صاحبان سهام ابتدا و انتهای دوره}}$$

$$۱۰ - \text{نسبت بازده فروش} = \frac{\text{سود (زیان) خالص}}{\text{فروش خالص}}$$

$$۱۱ - \text{نسبت قیمت به سود هر سهم (P/E)} = \frac{\text{نسبت قیمت به سود هر سهم}}{\text{نرخ رشد سود سالانه}}$$

$$۱۲ - \text{نسبت قیمت به ارزش دفتری هر سهم} = \frac{\text{قیمت سهم}}{\text{ارزش دفتری هر سهم}}$$

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



۸-۲- وضعیت معافیت های مالیاتی عملکرد شرکت:

ردیف	ماده قانونی موضوع معافیت مالیاتی	درصد معافیت مالیاتی	تاریخ شروع معافیت	تاریخ اتمام معافیت
۱	معافیت ماده ۱۴۳ قانون مالیات های مستقیم	۲۰٪	۱۴۰۲/۰۴/۰۱	۱۴۰۳/۰۳/۳۱
۲	معافیت تبصره ۷ ماده ۱۰۵	۵٪	۱۴۰۲/۰۴/۰۱	۱۴۰۳/۰۳/۳۱
۳	معافیت قانون بودجه ۱۴۰۳	۵٪	۱۴۰۲/۰۴/۰۱	۱۴۰۳/۰۳/۳۱

۹-۲- پرداخت سود:

با توجه به تصمیمات اتخاذ شده در مجمع سالیانه (نوبت دوم مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۱) سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱ سود تقسیمی نقدی بابت هر سهم ۲۷ ریال که مبلغ کل آن ۱۸.۴۱۲ میلیون ریال بوده است. پرداخت سود از طریق شرکت سپرده گذاری اوراق بهادار و تسویه وجوه به حساب سهامداران واریز گردیده است. همچنین مانده حساب سود سهام پرداختنی مربوط به مطالبات سهامداران در سنوات قبل، به دلیل عدم مراجعه و در دست نبودن اطلاعاتی از آنان در حسابها باقی مانده است.

شایان ذکر است مجمع عمومی عادی سالیانه (نوبت اول) منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۶ بدلیل عدم حصول حد نصاب قانونی تشکیل نگردید.

سال مالی	سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره	سود سهام مصوب مجمع	درصد سود تقسیم شده به سود پیشنهادی	سود سهام پرداخت شده از طریق سجام (تا پایان سال مالی)	سود سهام پرداخت شده (تا پایان سال مالی)
۱۴۰۳/۰۳/۳۱	۸۵.۹۲۲	-	-	-	-
۱۴۰۲/۰۳/۳۱	۱۸.۱۳۹	۱۸.۴۱۲	۱.۶٪	۷.۱۶۰	۶۸.۰۲۵
۱۴۰۱/۰۳/۳۱	۴۹.۸۷۰	۲۸۶.۴۰۶	۴۷۴٪	۵.۶۱۴	۵.۶۱۴

۱۰-۲- سیاست تقسیم سود شرکت های فرعی و وابسته

شرکت فرعی دشت مرغاب یو کی در سال مالی جاری دارای سود بوده ولی به علت زیان انباشته تقسیم سود نداشته است.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



۳- اطلاعات مربوط به بازار اوراق بهادار شرکت

۳-۱- وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت در تاریخ ۱۳۷۴/۱۲/۲۸ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه صنایع غذایی با نماد غدشت درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۷۵/۰۲/۰۲ مورد معامله قرار گرفته است.

وضعیت سهام شرکت طی ۳ سال اخیر به شرح زیر بوده است:

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	تعداد روز هایی که نماد معامله شده است	تعداد روز های باز بودن نماد	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	قیمت هر سهم (ریال)	سرمایه (میلیون ریال)
۱۴۰۳/۰۳/۳۱	۹۳۸۸۰۹۵۰۶	۲۱۸۵۹۰۲۸۸	۲۲۹	۳۵۴	۹۰۳۰۳۰۶۲۶	۱۳۰۳۵۰	۶۸۱۰۹۲۰
۱۴۰۲/۰۳/۳۱	۱۰۰۸۰۳۷۳۰۷۶۵	۳۵۰۹۸۷۰۹۲۷	۲۲۶	۳۵۳	۲۱۰۷۳۲۰۷۷۶	۳۱۸۷۰	۶۸۱۰۹۲۰
۱۴۰۱/۰۳/۳۱	۴۰۳۰۸۱۷۰۹۴۳	۶۰۲۶۴۰۸۷۱	۱۰۴	۱۰۶	۱۵۰۴۶۵۰۹۳۵	۲۲۰۶۸۰	۶۸۱۰۹۲۰

۳-۲- امتیاز و رتبه ناشر در بازار سرمایه و صنعت

وضعیت رتبه بندی شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱ بر اساس ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده است:

شرح	پایان سال مالی ۱۴۰۳/۰۳/۳۱	پایان سال مالی ۱۴۰۲/۰۳/۳۱	دلایل تغییر
امتیاز شفافیت اطلاعاتی			
امتیاز حاکمیت شرکتی			
امتیاز نقش آفرینی در توسعه بازار سرمایه			
امتیاز کلی ناشر			
رتبه ناشر در بازار سرمایه			
رتبه ناشر در صنعت			

شاخص های جدول فوق توسط سازمان بورس اعلام نگردیده است.

۳-۳- بازارگردانی:

عملیات بازارگردانی با نماد غدشت ۱ از تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۵ با مجوز شرکت بورس اوراق بهادار تهران عملیاتی گردیده است.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



۴- حاکمیت شرکتی

۱-۴- نظام راهبری شرکت

جدول مربوط به مشخصات و سوابق اعضای هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سابقه کاری	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	نوع عضویت
امیر فهندژ سعدی	رئیس هیئت مدیره	کارشناسی ارشد	مدیریت	۱۴۰۰/۰۳/۰۵	غیر موظف
فرید مظفری	نایب رئیس هیئت مدیره	کارشناسی	مدیریت	۱۴۰۰/۰۳/۰۵	غیر موظف
مهدی صداقت	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	کارشناسی	مدیریت	۱۴۰۲/۱۲/۲۶	موظف
کاظم هاشمی شیری	عضو هیئت مدیره	کارشناسی	مالی و مدیریت	۱۴۰۰/۱۰/۱۸	غیر موظف
ابراهیم بیگی	عضو هیئت مدیره و معاون مالی	دکتری تخصصی	مالی و مدیریت	۱۴۰۰/۰۳/۰۵	موظف

نام و نام خانوادگی	سوابق کاری
آقای امیر فهندژ سعدی	از سال ۸۴ تا کنون با سمت عضو هیات مدیره و نایب رئیس هیات مدیره در شرکت دشت مرغاب از سال ۹۰ تا ۹۱ عضو هیات مدیره در شرکت نیکان شهد بارز از سال ۸۶ تا کنون به عنوان عضو هیات مدیره در شرکت پخش یک و یک
آقای فرید مظفری	از سال ۷۰ تا ۷۸ مدیر برنامه ریزی، مدیر طراحی و توسعه در شرکت دشت مرغاب از سال ۷۹ تا ۹۸ به عنوان مدیر عامل در شرکت سالم خراسان از سال ۹۸ تا سال ۱۴۰۲ مدیر عامل شرکت دشت مرغاب
آقای مهدی صداقت	از سال ۸۱ الی ۸۶ مدیر عامل شرکت آراین رزین، از سال ۸۶ تا ۸۹ مدیر عامل پرمایون صنعت پارسین از سال ۹۰ تا ۹۹ مدیر اجرایی گروه رایزکو، از سال ۹۹ تا ۱۴۰۲ معاونت مهندسی و تکنولوژی گروه یک و یک، از سال ۱۴۰۳ مدیر عامل شرکت دشت مرغاب
آقای کاظم هاشمی شیری	مدیر مالی، معاونت مالی و اداری، مدیر عامل در شرکت دشت مرغاب عضو هیات مدیره در شرکت نیکان شهد بارز
آقای ابراهیم بیگی	مدیر حسابرسی داخلی، معاون مالی و عضو هیات مدیره شرکت دشت مرغاب حسابرس در موسسات حسابرسی

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سابقه اجرایی در شرکت - سال
مهدی صداقت	مدیر عامل	کارشناسی	۴
ابراهیم بیگی	مدیر مالی	دکتری تخصصی	۱۱
مجید قربانی	مدیر حسابرسی داخلی	کارشناسی ارشد	۴

۲-۴-اطلاعات مربوط به کمیته حسابرسی کمیته انتصابات و کمیته ریسک

اعضاء کمیته حسابرسی:

مشخصات اعضا	سمت	تحصیلات / مدارک حرفه ای	تاریخ عضویت	اهم سوابق
آقای امیر فهندژ سعدی	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد	۱۴۰۰/۰۳/۰۵	بیست سال سابقه مدیریت در شرکت های بورسی و غیر بورسی
آقای حسنعلی ایرانپور مبارکه	عضو کمیته	کارشناسی	۱۳۹۹/۰۶/۰۶	پانزده سال سابقه حسابداری و حسابرسی در موسسات حسابرسی و شرکت های بورسی و غیر بورسی
آقای محمد رضا محمدی ورسن	عضو کمیته	کارشناسی	۱۴۰۰/۰۳/۰۵	بیست سال سابقه حسابداری و مدیریت در شرکت های بورسی و غیر بورسی

۱-۲-۴-اقدامات و تصمیمات کمیته حسابرسی، کمیته انتصابات و کمیته ریسک در سال مالی گذشته:

در سال مالی مورد گزارش ۶ جلسه کمیته حسابرسی برگزار گردید. که اهم اقدامات به شرح ذیل می باشد:

- ۱- بررسی گزارشات حسابرس داخلی در خصوص عملکرد شرکت در دوره های سه ماهه
- ۲- مطالعه و بررسی صورت های مالی در دوره های ۳ ماهه، ۶ ماهه و ۹ ماهه و ۱۲ ماهه حسابرسی نشده
- ۳- بررسی وضعیت مالیاتی
- ۴- بررسی وضعیت رفع تعهدات ارزی شرکت
- ۵- بررسی رعایت دستورالعمل های بورس اوراق بهادار توسط شرکت
- ۶- در جلسه ششم کمیته حسابرسی مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۴، کمیته حسابرسی نسبت به هر یک از معاملات اشخاص وابسته از جنبه های منصفانه بودن، افشای کامل و عدم شرکت مدیر ذینفع در رای گیری با در نظر گرفتن کلیه مقررات و استانداردهای حاکم بر انجام معاملات با اشخاص وابسته (اعم از ماده ۱۲۹ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت مصوب ۱۳۴۷، دستورالعمل الزامات افشای اطلاعات و تصویب معاملات اشخاص وابسته ناشران بورسی و فرابورسی و استاندارد حسابداری شماره ۱۲) اظهار نظر کرد.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



اعضای کمیته ریسک

مشخصات اعضا	سمت	تحصیلات/ مدارک حرفه ای	تاریخ عضویت	اهم سوابق
آقای امیر فهندژ سعدی	رییس کمیته	کارشناسی ارشد	۱۴۰۱/۰۹/۱۶	بیست سال سابقه مدیریت در شرکت های بورسی و غیر بورسی
آقای ابراهیم بیگی	عضو کمیته	دکتری تخصصی	۱۴۰۱/۰۹/۱۶	هجده سال سابقه حسابداری و حسابرسی در موسسات حسابرسی و شرکت های بورسی و غیر بورسی
آقای مجید قربانی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	۱۴۰۱/۰۹/۱۶	۱۳ سال سابقه حسابداری و مدیریت در شرکت های بورسی و غیر بورسی

شرح فعالیت کمیته ریسک در سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱:

در سال مالی مورد گزارش ۴ جلسه کمیته ریسک برگزار گردید. که تجزیه و تحلیل مالی و ریسک های مالی مرتبط در دوره های سه ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۷/۱۸، ۱۴۰۲/۱۰/۱۸، ۱۴۰۳/۰۱/۱۸ و دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱ در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۸ تهیه و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

کمیته انتصابات

مشخصات اعضا	سمت	تحصیلات/ مدارک حرفه ای	تاریخ عضویت	اهم سوابق
آقای امیر فهندژ سعدی	رییس کمیته	کارشناسی ارشد	۱۴۰۱/۰۷/۱۸	بیست سال سابقه مدیریت در شرکت های بورسی و غیر بورسی
آقای فرشید صاحبکار	عضو کمیته	کارشناسی	۱۴۰۱/۰۷/۱۸	سابقه مدیر عاملی در شرکت ها
آقای کاظم هاشمی شیری	عضو کمیته	کارشناسی	۱۴۰۱/۰۷/۱۸	بیست سال سابقه حسابداری و مدیریت در شرکت های بورسی و غیر بورسی

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



۳-۴- اصول حاکمیت شرکتی

ردیف	اصول حاکمیت شرکتی
۱	چارچوب حاکمیت شرکتی اثربخش
۲	حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها
۳	رعایت حقوق ذینفعان
۴	سرمایه گذاران نهادی، بازار سهام و سایر واسطه های مالی
۵	افشا و شفافیت
۶	مسئولیت پذیری هیات مدیره

اقدامات انجام شده توسط هیئت مدیره

۱- هیات مدیره واحدی تحت عنوان واحد گزارشات زیر نظر مدیر مالی برای افشا به موقع گزارشات تشکیل داد تا اطلاعات به موقع

در سامانه کدال برای آگاهی سهامداران و استفاده کنندگان از اطلاعات منتشر شود. از جمله گزارشات می توان به گزارش فعالیت

ماهانه در زمان مقرر، افشا صورت های مالی حسابرسی شده و نشده در دوره های مختلف در سامانه کدال اشاره نمود.

۲- هیات مدیره پیرو دستورالعمل حاکمیت شرکتی در جهت اجرای اثر بخش دستور العمل مذکور و هدفمند کردن کنترل عملیات

شرکت، به تشکیل کمیته های حسابرسی، ریسک و انتصابات اقدام نمود و گزارشات دریافتی از کمیته های مذکور را در جلسات

هیات مدیره مورد بررسی قرار می دهد.

۳- هیات مدیره با در نظر گرفتن واحد امور سهام و تعریف وظایف از جمله پاسخگویی به سهامداران و موارد مرتبط با سهامداران

مانند اطلاع و افشا به موقع در خصوص سود سهام و سایر موارد در جهت تسهیل اطلاعات برای سهامداران باعث رعایت حفظ حقوق

سهامداران و برخورد یکسان با کلیه سهامداران اقدام نموده است.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



۱-۳-۴-اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

نام شخص وابسته	خرید کالا و خدمات	فروش کالا	سایر درآمدها	سایر	دریافت وجه از شخص وابسته	پرداخت وجه به شخص وابسته
شرکت نیکان شهد بارز	۵.۶۵۱	-	-	-	-	-
شرکت کشت و صنعت شاداب خراسان	۶۳.۸۱۳	۴.۴۷۹۶	۴۷.۹۶۳	-	-	-
شرکت پخش یک و یک	۱.۰۶۴.۰۳۹	۸.۰۰۲.۴۸۹	-	-	-	-
شرکت قطران گل ایران	۱۵۱.۱۱۷	۲۹۶.۳۹۸	۴۴.۴۴۹	-	-	-
شرکت دشت مرغاب یو کی	۸۶.۵۸۵	۵۶.۲۶۵	-	-	-	-
پیمان سعدی	-	-	-	۲.۸۸۸	۳۴.۸۶۴	۶۰.۸۸۶
امیر فهندژسعدی	-	-	-	۲.۸۸۸	-	۲.۸۸۸
محمد رضا فهندژسعدی	-	-	-	۱.۶۱۲	-	۱.۶۱۲
مجید فهندژسعدی	-	-	-	۱.۶۱۲	-	۱.۶۱۲



شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳

۲-۳-۴- دلایل هیئت مدیره بابت عدم انجام معامله با اشخاص غیر وابسته

برخی رخدادهای احتمالی تهدیدکننده جریان وجه نقد ورودی یا تشدید کننده جریان وجه خروجی می تواند شرکت ها را با ریسک نقدینگی مواجه سازد که در مواردی آثار شدیدی را می تواند در پی داشته باشد. افت قدرت نقدینگی بطور حتم منتج به افزایش مستقیم بهای تمام شده محصولات (تامین اعتباری مواد اولیه و نهاده های تولید و کاهش قدرت چانه زنی در مقابل تامین کنندگان) و غیرمستقیم (افزایش هزینه های مالی و ثابت شرکت ها) خواهد شد. همکاری با شرکت پخش یک و یک در بازار داخلی و ایجاد شرکت پخش بین المللی در لندن (Dasht-E Morghab ۱ & ۱ Foods UK Limited) جهت توزیع محصولات و وصول بدون واسطه مطالبات از جمله اقدامات مهم در راستای کاهش این ریسک در شرکت دشت مرغاب (سهامی عام) به شمار می رود.

۴-۴- گزارش پایداری شرکتی

مدیریت مصرف انرژی

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) بر اساس الزامات قانونی، مقررات عمومی و استانداردهای و مطابق با دستورالعمل بازنگری انرژی، نسبت به مدیریت مصرف منابع طبیعی و انرژی اقدام ISO ۱۴۰۰۱ و ISO ۵۰۰۰۱ می نماید.

هوای پاک حق طبیعی همه مردم

استفاده از هوای پاک حق همگان است.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) خود را به پیشگیری از آلودگی هوا متعهد می داند. اهم اقدامات شرکت به این شرح می باشد:

با توجه به گواهینامه ISO ۱۴۰۰۱ ورژن ۲۰۱۵ الزام به رعایت مسائل زیست محیطی و حفظ و صیانت از آن بعنوان یک هدیه الهی بوده و کلیه فعالیت های سازمان، محصولات و کلیه فعالیت های سازمان، محصولات، خدمات، همسایگان، پیمانکاران و طرف های ذینفع را تحت پوشش قرار داده و کلیه افراد سازمان موظف می باشند با انجام اقدامات زیست محیطی مانع بروز مغایرت های زیست محیطی در چارچوب فضای سازمانی و محیط اطراف گردد.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳



در همین راستا این واحد نسبت به انجام اقدامات زیست محیطی از جمله آزمون های خود اظهاری پساب خروجی کارخانه، تست هیدرو استاتیک دیگ ها و اتو کلاوها، بازرسی سالانه انرژی کارخانه و ... در راستای استفاده بهینه از منابع آب با توجه به

خشکسالی های اخیر این واحد توانسته است با مدیریت آب و بهره وری آن سطح فضای سبز کارخانه را افزایش داده تا جایکه حدود ۲۵ درصد از فضای کارخانه به فضای سبز تبدیل شده است همچنین به جهت حفظ نیروی انسانی علاوه بر آموزش مسائل ایمنی و بهداشتی و رفاهی لازم را برای پرسنل فراهم آورده و شاهد کاهش حوادث در مقایسه با دوره مشابه سال قبل می باشد.

زمین پاک و مدیریت پسماندهای جامد

به طور کلی پسماندها به سه دسته تقسیم می شوند:

۱) پسماند عادی یا خانگی ۲) پسماند صنعتی ۳) پسماند ویژه یا خطرناک

پسماندهای عادی توسط خودروی ویژه جمع آوری و به محل دفع منتقل می گردد. پسماندهای صنعتی که قابلیت فروش دارند جهت بازیافت و استفاده مجدد به فروش می رسند و آن دسته از پسماندهای صنعتی که غیرقابل فروش بوده و همچنین پسماندهای ویژه، مطابق قرارداد با مجتمع فناوری پسماند زیست (شرکت صلاحیت دار در زمینه امحا پسماند صنعتی و ویژه) در بشکه های دربسته و غیرقابل نشت دارای برچسب نام و مشخصات ضایعات، به شرکت مذکور منتقل می گردد.

اهم اقدامات صورت گرفته در این خصوص به این شرح می باشد:

حفظ و نگه داری فضای سبز داخل
پرورش بیش از ۱۰ گونه گیاهی
احداث - تیپ گلخانه
استفاده از سیستم آبیاری قطره ای
توسعه فضای سبز از طریق توزیع گلدان های طبیعی در داخل کارخانه تولیدی
استفاده از باغبان های کارآموده
سمپاشی و هرس درختان در زمان مناسب
کاشت درختان میوه
احداث تصفیه خانه در کارخانه جهت تصفیه آب های مصرفی خطوط تولید و استفاده بهینه در قسمت شستشو و فضای سبز



شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳

تصفیه فاضلاب و پساب های صنعتی و خانگی

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) جهت جلوگیری از آلودگی آبهای سطحی و زیرزمینی، کلیه پساب ها اعم از بهداشتی و صنعتی را تصفیه و مطابق موازین بهداشتی و زیست محیطی دفع می نماید.

۴-۴-۱- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسئولیت های اجتماعی

ردیف	موضوع	مبلغ (میلیون ریال)
۱	خرید البسه	۴.۰۰۰
۲	نذورات	۴۹۸
۳	سایر کمک ها	۴۹۱
	جمع	۴.۹۸۹

۴-۴-۲- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسائل محیط زیست

بر اساس نامه حفاظت محیط زیست شهرستان خرم بید، شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب از سال ۱۳۹۷ در لیست شرکت های آلاینده قرار ندارد.

۴-۵- تشریح برنامه های راهبردی

طرح و توسعه و برنامه های آتی شرکت :

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب، استمرار فعالیت و توسعه تدریجی عملیات بازسازی و نوسازی خطوط با اصول مهندسی متداول و استانداردهای تعیین شده را با سرعت بیشتر ادامه خواهد داد. لذا هیئت مدیره شرکت تلاش کرده است که ادامه عملیات فوق را بطریقی برنامه ریزی نماید که به امور جاری تولید صدمه ای وارد نشود. پروژه های ترمیم و بازسازی خطوط تولید و عملیات بشرح ذیل انجام شود:

ادامه عملیات بازسازی و نوسازی خطوط تولید و سالن ها و تاسیسات کارخانه و سالنهای تولید

پیگیری و اجرای طرح توسعه بازسازی و نوسازی ساختمان های کارخانه و منازل مسکونی و مهمانسرا کارخانه (در برنامه میان مدت)

افزایش سهم بازار در محصولات و تنوع بخشیدن به محصولات تولیدی در انواع مختلف با بسته بندی جدید و تکنولوژی روز

تکمیل و تجهیز سالن جدید به متراژ ۷۵۰۰ متر مربع با کلیه تاسیسات زیربنایی و ماشین آلات جدید و تکنولوژی جدید روز صنعت در قالب طرح و توسعه کارخانه (در برنامه بلند مدت)



شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳

تکمیل و بازسازی سالن واحد کنترل کیفی و تجهیزات مورد نیاز. (در مراحل پایانی می باشد)

تکمیل و بازسازی سه خط تولید لوبیاچیتی و خوراک بادمجان و مرباجات و ماشین آلات تجهیزات مورد نیاز به روز آوری شده که ماشین آلات خط تولید لوبیا چیتی به کارخانه مستقل و آماده نصب می باشد. (نیاز به تامین هزینه و زمان بندی مناسب دارد). ادامه و تکمیل طرح بازسازی سالن ۴ و ۶ شامل کف و سقف و بدنه و تاسیسات بصورت کامل (بودجه مورد نیاز در حال تدوین است براساس روند تامین بودجه جدول زمانی تنظیم خواهد شد)

افزایش ظرفیت تولید و فروش با انعقاد قراردادهای تولید به صورت کارمزدی

بازسازی ماشین آلات خطوط بسته بندی که تعدادی دستگاه جت پرینتر در سال مالی جدید خریداری و نصب گردید.

خرید خط بسته بندی و پالتایزر جهت بسته بندی تولیدات به روش نوین

استقرار سیستم ارزیابی عملکرد سازمان، فرایندها و نیروی انسانی بمنظور اجرای توازن برنامه ها و دستیابی به اهداف که طرح طبقه بندی اجرا شد و پایش و رفع ایرادات آن در سال ۱۴۰۳ پیگیری می شود.

استقرار سیستم اطلاعات مدیریت بمنظور بسط مدیریت دانش، نظام تصمیم سازی موثر و کارآمد و کاهش ریسکهای سازمانی و تدوین شاخص های عملکردی.

تدوین برنامه راهبردی و برنامه اجرایی در جهت افزایش بازدهی حقوق صاحبان سهام و بهبود بکارگیری و بازده داراییهای شرکت.

ایجاد مخازن زمینی و استخر جهت ذخیره سازی آب مصرفی خطوط تولید کارخانه

ادامه و تکمیل پروژه فنس کشی محدوده ده هکتاری مجاور کارخانه و الحاق نمودن به محوطه کارخانه

باسازی و نوسازی ساختمان و پارکینگ جهت وسائط نقلیه شرکت و ماشین های اداری به طور کامل اجرا شده است.

تجهیز و به روز آوری تاسیسات و وسایله نقلیه خدماتی مانند آتش نشانی، جرثقل و آمبولانسها و شبکه کامل اطفاء حریق با سیستم آب تحت فشار در سال ۱۴۰۳ به اتمام خواهد رسید.

بازسازی و نوسازی منازل سازمانی سنگی قدیمی کارکنان شرکت

تکمیل سیستم آبرسانی قطره ای به فضای سبز از محل بازگشت آب از تصفیه خانه

پروژه ایجاد کانال لوله و حوضچه آب و همچنین خط آبرسانی کارخانه بوسیله لوله از سرچشمه به محل فعلی منقسم آب با پیشرفت ۹۰ درصدی و پوشش استخر اصلی آبرسانی کارخانه به صورت کامل پس از چند دهه



شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۳

به موجب قرارداد ۹۹/۶۹۵۱۰۱۱۹۸/۵/۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۲، یک قطعه زمین به مساحت ۱۰۷۵۰ متر از تولید استان فارس (شیراز ناحیه ۱- همایون کشاورزی)، با نظارت قانونی اداره اوقاف و امور خیریه استان فارس تا تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ اجاره گردیده است که طبق شروط و تعهدات قرارداد شرکت ملزم به احداث واحد اداری در آن شده است و از این بابت قرارداد اجرای ساختمان با شرکت راه و ساختمان لادباستان با موضوع مدیریت اجرایی و فنی کلیه عملیات منعقد گردیده که حدود ۴۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و تکمیل ساختمان در حال اجرا می باشد.

پروانه جابجایی یک حلقه چاه به منظور ذخیره آب مورد نیاز احتیاطی کارخانه

نصب و جایگزینی مخازن جدید ذخیره روغن، آلبیمو و سرکه

به طور کلی امور توسعه و بازسازی در سه دسته کلاسه بندی می شوند:

۱: آن دسته از اقدامات که نیاز عاجل خطوط تولید و کارخانه را برای حفظ کیفیت و کمیت تولیدات جاری برطرف می نماید و این اقدامات به صورت سریع و با اولویت بالا انجام شده و خواهد شد.

۲: اقداماتی که لازم است همزمان با افزایش کیفی محصولات به بالا بردن کمیت و راندمان تولید منجر شود که این اقدامات بر اساس بودجه بندی و زمان بندی در دستور کار قرار گرفته است و تداوم خواهد داشت.

۳: این دسته از فعالیت ها در بطن خود به دو بخش تقسیم می شوند:

۱-۳- اقداماتی که بایستی بر روی زیر ساختها و پتانسیل موجود در کارخانه انجام گردد که بر اساس برآوردهای صورت گرفته بودجه سنگینی را طلب می کنند و بایستی در برنامه میان مدت (حدوداً ۳ ساله) قرار گیرند مانند بازسازی و تکمیل سالن های ۴ و ۶

۲-۳- اقداماتی که نیازمند بهره گیری از سیاستهای بلند مدت هیات مدیره و سهامدار محترم می باشد. که حرکت شرکت به سمت محصولات نوین و بهره مند از تکنولوژی های جدید مهمترین هدف گذاری خواهد بود و این برنامه ها در بهره گیری از سالن ۷۵۰۰ متری احداث شده برنامه ریزی گردیده است و با توجه به نیازمندی به بودجه های خیلی زیاد در دستور کار تامین بودجه خاص خود هم در مجمع محترم و هم در دیدگاه هیات مدیره باید واقع باشد.

۵-اطلاعات تماس با شرکت

آدرس شرکت: تهران- میدان ونک- گاندی جنوبی- کوچه هشتم- پلاک ۲ تلفن دفتر ۸۳۲۹۶

داخلی امور سهام: ۵۶۱۲

فاکس: ۸۶۰۸۷۹۶۶

آدرس ایمیل : saham@and1group.com

سایت اینترنتی : www.and1group.com