شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۰۳/۳۱

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵

فهرست

۱- کلیات ۵

۱-۱- گزیده اطلاعات مالی ۵

۱-۲- قوانین و مقررات موثر حاکم بر فعالیت شرکت: ۷

۱-۳- سرمایه و ترکیب سهامداران ۸

۱-۴-ماهیت شرکت و صنعت: ۹

۱-۵- فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت: ۱۰

۱-۶- نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت: ۱۲

۱-۷- محصولات اصلی شرکت: ۱۵

۱-۸- پروسه تولید هر یک از محصولات شرکت ۱۶

۱-۹- روش تولید مورد استفاده شرکت: ۱۶

۱-۱۰- مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان: ۱۷

۱-۱۱- مواد اولیه مورد استفاده شرکت: ۱۷

۱-۱۲-نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت: ۱۷

۱-۱۳ برنامه های توسعه کسب و کار شرکت: ۱۸

۱-۱۴ تاثیر شرایط اقتصادی جهانی و منطقهای بر شرکت: ۱۹

۱-۱۵- اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه‌ها و . . . : ۲۰

۱-۱۶-کسب و کار فصلی شرکت: ۲۹

۱-۱۷- خدمات پس از فروش محصولات: ۲۹

۱-۱۸-تعداد کارکنان شرکت: ۳۰

۲-اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت ۳۱

۲-۱- فهرست زمین و ساختمان ۳۱

۲-۲- سهام خزانه: ۳۳

۲-۳- دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت: ۳۳

۲-۴- بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت: ۳۴

۲-۵- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت: ۳۵

۱-۵-۲- آثار ناشی از قیمتگذاری دستوری(تکلیفی): ۳۵
۲-۵-۲- وضعیت پرداخت های به دولت: ۳۶
-۳-۵-۲ وضعیت مطالبات از دولت: ۳۶
۶-۲-کیفیت سود شرکت: ۳۶
۷-۲- نسبتهای مالی ۳۷
۸-۲- وضعیت معافیتهای مالیاتی عملکرد شرکت: ۳۹
۹-۲-پرداخت سود: ۳۹
۱۰-۲-سیاست تقسیم سود شرکتهای فرعی و وابسته ۳۹
۳-اطلاعات مربوط به بازار اوراق بهادار شرکت ۴۰
۱-۳-وضعیت معاملات و قیمت سهام ۴۰
۲-۳-امتیاز و رتبه ناشر در بازار سرمایه و صنعت ۴۰
۳-۳- بازارگردانی: ۴۱
۴- حاکمیت شرکتی ۴۲
۱-۴- نظام راهبری شرکت ۴۲
۲-۴- اطلاعات مربوط به کمیته حسابرسی کمیته انتصابات و کمیته ریسک ۴۳
۱-۲-۴- اقدامات و تصمیمات کمیته حسابرسی، کمیته انتصابات و کمیته ریسک در سال مالی گذشته: ۴۳
۳-۴- اصول حاکمیت شرکتی ۴۵
۱-۳-۴ -اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته ۴۶
۲-۳-۴- دلایل هیئت مدیره بابت عدم انجام معامله با اشخاص غیر وابسته ۴۶
۴-۴- گزارش پایداری شرکتی ۴۶
۱-۴-۴- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسئولیت های اجتماعی ۴۸
۲-۴-۴- گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسائل محیط زیست ۴۸
۵-۴- تشریح برنامه های راهبردی ۴۸
۵- اطلاعات تماس با شرکت ۵۱

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵

شرکت فرآورده‌های غذایی دشت‌مرغاب (سهامی عام)
شماره ثبت : ۱۱۵۸۶
DASHTE MORGHAB CO.

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۰۳/۳۱ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می‌گردد.

این گزارش به عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی و سایر اطلاعات در دسترس طی سال مالی تا تاریخ این گزارش بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد و برنامه‌های هیئت‌مدیره فراهم می‌آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

اعضای هیأت مدیره	سمت	امضاء
امیر فهندژ سعدی	رئیس هیأت مدیره	
فرید مظفری	نایب رئیس هیأت مدیره	
کاظم هاشمی شیری	عضو هیأت مدیره	
محمدرضا ابراهیمی	عضو هیأت مدیره	
ابراهیم بیگی	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره	

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵

۱- کلیات

۱-۱- گزیده اطلاعات مالی شرکت

	سال مالی			درصد تغییر	
	۱۴۰۵/۰۳/۳۱	۱۴۰۴/۰۳/۳۱	۱۴۰۳/۰۳/۳۱	نسبت به ۱۴۰۴	نسبت به ۱۴۰۳
اطلاعات عملکرد مالی طی سال (مبالغ به میلیون ریال):					
درآمدهای عملیاتی	۲۰،۳۸۶،۹۴۲	۱۴،۱۶۲،۳۸۶	۹،۱۴۲،۸۹۴	۴۴٪	۵۵٪
سود عملیاتی	۳،۰۹۰،۳۹۲	۲،۳۵۹،۶۴۹	۹۷۴،۲۰۱	۳۱٪	۱۴۲٪
درآمدهای غیرعملیاتی	۹۲۲،۷۳۳	۲۹۶،۱۰۶	۷۶،۴۵۰	۲۱۱٪	۲۸۷٪
سود خالص – پس از کسر مالیات	۲،۸۴۰،۹۲۷	۱،۴۵۶،۹۶۱	۸۵۶،۷۰۲	۹۵٪	۷۰٪
اصلاح اشتباه، تغییر در رویه‌های حسابداری و تجدید طبقه بندی	–	–	–		–
وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۱،۹۲۸،۱۹۸	(۲۴۶،۴۸۴)	(۶۵،۷۲۶)		(۲۷۵)٪
اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):					
جمع داراییها	۱۸،۷۴۷،۸۸۰	۱۵،۷۵۴،۶۲۳	۷،۷۵۴،۹۶۴	۱۹٪	۱۰۳٪
جمع بدهی‌ها	۱۰،۳۳۴،۰۰۵	۱۱،۰۰۳،۸۵۳	۵،۸۴۶،۸۹۹	(۶)٪	۸۹٪
سرمایه ثبت شده	۳،۸۲۰،۰۰۰	۱،۴۰۰،۰۰۰	۶۸۱،۹۲۰	۱۹٪	۳۶۹٪
جمع حقوق صاحبان سهام	۸،۴۱۳،۸۷۵	۴،۷۵۰،۷۷۰	۱،۹۰۸،۰۶۵	۷۸٪	۱۴۸٪
اطلاعات مربوط به هر سهم:					
تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع	۴،۸۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۳،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۸۱،۹۱۹،۵۴۲	۱۹٪	۳۶۹٪
سود هر سهم – ریال	۵۸۹	۴۵۵	۱،۲۵۷	۳۲٪	(۶۴)٪
سایر اطلاعات :					
تعداد کارکنان – نفر (پایان سال)	۲۷۵	۳۲۹	۳۱۸	(۱۶)٪	۳٪

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵

گزیده اطلاعات مالی گروه

	سال مالی			درصد تغییر	
	۱۴۰۵/۰۳/۳۱	۱۴۰۴/۰۳/۳۱	۱۴۰۳/۰۳/۳۱	نسبت به ۱۴۰۴	نسبت به ۱۴۰۳
اطلاعات عملکرد مالی طی سال (مبالغ به میلیون ریال):					
درآمدهای عملیاتی	۲۹،۷۱۵،۶۷۹	۱۵.۲۴۵.۴۶۴	۹.۱۴۸.۵۲۱		۶۵٪
سود عملیاتی	۳،۳۱۴،۰۷۰	۱.۴۳۵.۴۹۷	۹۷۹.۴۵۸		۱۴۰٪
درآمدهای غیرعملیاتی	۱،۱۵۳،۴۸۵	۲.۳۴۸.۹۸۴	۷۶.۴۵۰		۴.۳۳۷٪
سود خالص – پس از کسر مالیات	۲،۹۱۷،۶۱۹	۲.۵۵۰.۳۸۵	۸۶۱.۲۶۵		۴۲۰٪
اصلاح اشتباه، تغییر در رویه‌های حسابداری و تجدید طبقه بندی		–	–		–
وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۱،۲۷۲،۳۸۳	(۲۳۳.۳۴۴)	(۶۵.۶۰۳)		(۲۵۵)٪
اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):					
جمع داراییها	۲۵،۷۴۳،۱۳۳	۲۱.۰۹۳.۵۸۹	۷.۷۳۹.۳۲۲		۱۹۵٪
جمع بدهی‌ها	۱۶،۰۸۸،۶۰۷	۱۵.۲۳۵.۵۰۷	۵.۸۵۲.۹۷۰		۱۵۶٪
سرمایه ثبت شده	۳،۸۲۰،۰۰۰	۱.۴۰۰.۰۰۰	۶۸۱.۹۲۰		۳۶۹٪
جمع حقوق صاحبان سهام	۹،۶۵۴،۵۲۶	۵.۸۵۸.۰۸۲	۱.۸۸۶.۳۵۲		۳۱۶٪
اطلاعات مربوط به هر سهم:					
تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع	۴،۸۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۳،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۸۱،۹۱۹،۵۴۲		۳۶۹٪
سود هر سهم – ریال	۶۰۵	۷۹۷	۱.۲۶۳		۹٪
سایر اطلاعات :					
تعداد کارکنان – نفر (پایان سال)	۸۴۳	۹۶۳	۳۲۰		۲۰۱٪

سود عملیاتی سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۵ در مقایسه با سال مالی مشابه قبل ٪۳۱ افزایش داشته است که ناشی از افزایش تمرکز بر تولید و فروش محصولات سودآور، افزایش مبلغ فروش صادراتی و به تبع آن افزایش سود تسعیر ارز عملیاتی بوده است.

۲-۱-قوانین و مقررات موثر حاکم بر فعالیت شرکت:

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قانون تجارت
- قانون بازار اوراق بهادار
- قانون مالیات‌های مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون کار و تامین اجتماعی
- اساسنامه شرکت
- قوانین محیط زیست
- قوانین و مقررات مربوط به استاندارد کالا و خدمات
- قوانین و مقررات مربوط به تولید مواد غذائی
- قوانین و مقررات بانک مرکزی در خصوص مراودات پولی و مالی داخلی و خارجی
- قانون مبارزه با پولشوئی
- قانون استفاده از توان حداکثری تولید و رفع موانع رقابت پذیر

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵

۳-۱-سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۳۰.۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۳۰ میلیون سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱.۰۰۰ ریال) بوده که در حال حاضر به مبلغ ۳.۸۲۰ میلیارد ریال (شامل تعداد ۳.۸۲۰.۰۰۰.۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱.۰۰۰ ریال) رسیده است. تغییرات سرمایه شرکت طی سال های اخیر به شرح جدول زیر است.

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه (به تفکیک درصد و مبلغ از هر محل)
۱۳۸۸/۱۰/۲۸	۷۸٪	۵۳.۴۵۳	آورده نقدی
۱۴۰۰/۰۳/۰۵	۱.۱۷۶٪	۶۸۱.۹۲۰	مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها
۱۴۰۳/۱۱/۳۰	۱۰۵٪	۱.۴۰۰.۰۰۰	سود انباشته
۱۴۰۴/۰۷/۰۷	۱۲۸٪	۳.۲۰۰.۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی سهامدار
۱۴۰۴/۱۲/۲۳	۱۹٪	۳،۸۲۰،۰۰۰	سود انباشته
۱۴۰۵/۰۲/۱۹	۲۶٪	۴،۸۲۰،۰۰۰	در جریان- مطالبات و آورده نقدی سهامدار

همچنین سهامداران دارای مالکیت بیش از ۲٪ سهام شرکت به شرح جدول زیر است:

سهامداران عمده شرکت (بالای یک درصد) در پایان سال ۱۴۰۵/۰۳/۳۱ و تاریخ تایید گزارش					
ردیف	نام سهامدار	۱۴۰۵/۰۳/۳۱		تاریخ تایید گزارش	
		تعداد سهام	درصد	تعداد سهام	درصد
۱	گروه اقتصادی منهاج	۱،۳۳۶،۹۲۶،۷۷۷	۳۵٪	۱،۴۱۸،۵۰۰،۰۰۰	۳۷،۱۳٪
۲	شرکت قطران گل ایران	۳۱۵،۱۶۱،۰۱۱	۸،۲۵٪	۳۴۵،۵۶۱،۰۱۱	۹،۰۵٪
۳	امیر فهندژ سعدی	۲۸۰،۱۶۳،۱۵۳	۷،۳۳٪	۲۸۰،۱۶۳،۱۵۳	۷،۳۳٪
۴	صندوق سرمایه گذاری بازارگردانی کارون	۲۵۷،۷۴۰،۸۶۶	۶،۷۵٪	۱۵۴،۱۶۶،۶۲۲	۴،۰۳٪
۵	صندوق تثبیت بازار سرمایه	۱۴۱،۶۵۳،۷۵۶	۳،۷۱٪	۱۱۹،۰۵۳،۷۵۶	۳،۱۱٪
۶	پیمان سعدی	۱۲۵،۱۳۴،۵۹۰	۳،۲۸٪	۳۵،۸۰۳،۷۸۵	۰،۹۴٪
۷	سبد گردان شرکت یونیلیورای(prx)	۱۰۲،۲۷۷،۷۸۱	۲،۶۸٪	۱۲۰،۹۵۲،۶۵۴	۳،۱۶٪
۹	موسسه توسعه همیاری سپهر	۷۸،۴۲۵،۶۷۱	۲،۰۵٪	۷۸،۴۲۵،۶۷۱	۲،۰۵٪
۹	سایر سهامداران	۱،۱۸۲،۵۱۶،۳۹۵	۳۰،۹۵	۱،۲۶۷،۳۷۳،۳۴۸	۳۳،۲٪
جمع		۳،۸۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰۰	۳،۸۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰۰

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵

۴-۱-ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۴۶/۰۴/۱۴ بصورت شرکت سهامی خاص تاسیس شد و طی شماره ۱۱۵۸۶ مورخ ۱۳۴۶/۰۴/۱۴ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی (تهران) به ثبت رسیده است و در تاریخ ۱۳۷۴/۱۲/۰۶ به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۷۴/۱۲/۰۶ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است .

مرکز اصلی شرکت در تهران، میدان ونک، خیابان گاندی جنوبی، کوچه هشتم، پلاک ۲ و کارخانه آن در ۱۴۵ کیلومتری جاده شیراز - اصفهان واقع گردیده است .

جایگاه محصولات:

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) که محصولات خود را با نام تجاری "یک و یک" به بازار عرصه می نماید، از با سابقه ترین و خوش نام ترین شرکت های صنایع غذایی کشور می باشد که همواره محصولات آن با عالی ترین کیفیت به مشتریان عرضه می شود. انواع آبلیمو، ترشیجات، شوریجات، رب گوجه فرنگی ، کنسروهای غیر گوشتی و مرباجات تولیدی برند یک و یک، همواره به عنوان یکی از بهترین انتخابهای مصرف کنندگان در داخل و خارج از کشور می باشد.

سابقه مصرف:

از آنجایی که اکثر فرآورده‌های غذائی را نمی‌توان در تمام مدت سال بصورت تازه در اختیار داشت و از طرف دیگر چون تولید محصولات کشاورزی در تمام فصول سال بطور دائم امکان‌پذیر نیست، لیکن ناگزیر مواد غذائی موجود را باید به نحوی نگهداری نمود که بتوان در تمام فصول سال مورد استفاده قرار داد. ضمناً باید در نظر داشت که غذاها همیشه در معرض خطرآلودگی و فساد توسط میکروارگانیسم‌ها وسایر عوامل فساد می‌باشند. بهمین دلیل ضمن نگهداری مواد غذائی بایستی روش‌های خاصی را که از فساد مواد غذائی جلوگیری می‌کنند بکار برد.

ردیف	لیست محصولات	نوع محصول (اصلی یا فرعی)	مقدار تولید (تن)	ظرفیت تولید (تن)	نحوه تحویل محصول*
۱	کنسروهای غیر گوشتی	اصلی	۵،۰۸۱	۵،۴۵۵	تحویل در مقصد
۲	خیارشور و ترشیجات	اصلی	۵،۰۱۴	۴،۴۰۷	تحویل در مقصد
۳	آبلیمو و شربت ها	اصلی	۱،۳۸۸	۲،۶۱۳	تحویل در مقصد
۴	رب ها (شامل تولید کارمزدی)	اصلی	۵۵۲	۳،۰۷۶	تحویل درب کارخانه
۵	مرباجات	اصلی	۶	۸۹	تحویل در مقصد
۶	سرکه	فرعی	۴۱۴	۳۹۵	مصرف داخلی

۵-۱-فرصت ها و تهدیدهای پیش روی شرکت:

بررسی ریسک و مدیریت ریسک:

شرکت ها برای برنامه ریزی اقدامات و فعالیت های خود، با شرایط غیر قطعی، تلاطم‌ها و عدم قطعیت‌های (ریسک) مختلفی مواجه هستند. این شرایط بطور بالقوه تحقق برنامه ها و اهداف مدیریت را تحت تاثیر قرار می‌دهد. امروزه چالش مدیران، تعیین میزان عدم قطعیت قابل پذیرشی است که بتوان بر مبنای آن، ارزش یک مجموعه را برای ذینفعان حفظ و سعی در افزایش آن نمود. لذا ریسک واقعیت زندگی برای تمام کسب و کارهاست که کاهش و مدیریت (شناسایی، اندازه گیری و انجام اقدامات مناسب جهت مقابله با آن) باید صورت پذیرد. ذیلا به بخشی از ریسک‌های مترتب بر شرکت فرآورده‌های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) و صنایع تبدیلی و غذایی اشاره شده است.

الف:ریسک سیستماتیک

ریسک سیستماتیک حاصل عوامل غیرقابل کنترل (محیطی) نظیر شرایط اقتصادی، سیاسی و اجتماعی حاکم به وجود آمده و عملا همه صنایع و به نوعی سرمایه‌گذاریها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. از این رو سرمایه‌گذار و مدیر بنگاه اقتصادی نقشی در کنترل یا هدایت آن نداشته و ناگزیر از رویارویی با آن می باشد. برخی از ریسک های سیستماتیک مترتب بر شرکت به اختصار ذیلا تشریح می‌شوند.

ریسک نقدینگی:

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان‌های نقدی پیش‌بینی‌شده و واقعی، و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی‌ها و بدهی‌های مالی، مدیریت می‌کند.

همکاری با شرکت پخش یک و یک در بازار داخلی و ایجاد شرکت پخش بین المللی در لندن (Dasht-E Morghab ۱&۱ Foods UK Limited) جهت توزیع محصولات و وصول بدون واسطه مطالبات از جمله اقدامات مهم در راستای کاهش این ریسک در شرکت دشت مرغاب (سهامی عام) به شمار می‌رود.

ریسک نوسان نرخ ارز:

شرکت معاملاتی را با ارز انجام می دهد در نتیجه، در معرض آسیب پذیری از نوسانات نرخ ارز قرار می گیرد. به نظر مدیریت، تجزیه و تحلیل حساسیت نشان دهنده ریسک ذاتی ارز نیست زیرا آسیب پذیری در پایان سال منعکس کننده آسیب پذیری طی سال نمی باشد.

ریسک‌های ESG:

این گروه از ریسک‌ها که عمدتا متاثر از عوامل محیطی بوده و متوجه کلیه کسب و کارها هستند شامل ریسک‌های محیطی (Environmental)، اجتماعی (Social) و حاکمیتی و حکمرانی (Governance) می‌باشند که به ریسک‌های ESG معروف بوده و شامل عدم قطعیت‌های ناشی از محیط کلان کسب و کارها، قوانین و مقررات عمومی، قوانین کار، تجارت، چک و ...، تحولات و تغییرات اجتماعی، روابط کلان حاکمیت‌ها و ... می‌شوند. ریسک‌های ناشی از تحولات قوانین و مقررات، تعاملات بین‌المللی کشور، تغییر اقلیم و زیست محیطی، تکنولوژیکی، سایبری و ... نیز جزو این گروه قلمداد می‌شوند. شرکت فرآورده‌های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) با هدف افزایش تاب‌آوری نسبت به استقرار فرایند مدیریت ریسک اقدام نموده و ضمن رصد کامل محیط در صدد آن است که از خسارات و آسیب‌های احتمالی ناشی از تلاطم‌های موجود بصورت موثر دوری جسته یا مقابله نماید و از فرصت‌های احتمالی آن منتفع شود. در این راستا ضمن تشکیل کمیته ریسک نسبت به طراحی و تدوین دستورالعمل مدیریت ریسک اقدام شده است و مواردی چون شفاف‌سازی مفاهیم مدیریت ریسک، استانداردسازی، شفاف سازی و به موقع نمودن گزارشات و کاهش هزینه‌های ریسک، هماهنگی ساختارها و زیرساختها و ترویج فرهنگ سازمانی لازم برای استقرار نظام مدیریت ریسک، منظور نمودن ریسکهای سازمان در تدوین برنامه‌های کلان و استراتژیهای شرکت جهت ارتقا بازده مجموعه و توازن بین ریسک و بازده و افزایش اطمینان نسبی از تصمیم سازی و تصمیم‌گیری بر مبنای مدیریت ریسک، در دستور کار قرار گرفته است.

ب: ریسک‌های غیرسیستماتیک:

ریسک‌های غیرسیستماتیک بخش دیگری از ریسک کل است که تنها یک صنعت یا یک شرکت خاص را در بر می‌گیرد. بخشی از ریسک‌های خاص صنایع غذایی و شرکت دشت مرغاب (سهامی عام) به قرار ذیل می‌باشند.

ریسک تامین مناسب نهاده‌های تولید:

از عوامل اصلی تاثیر گذار بر عملیات شرکت و وضعیت درآمدها و هزینه‌های آن تامین به موقع و با قیمت مناسب مواد اولیه و نهاده‌های تولید می‌باشد. ماهیت مواد اولیه مصرفی که جزو تولیدات کشاورزی محسوب شده و از شرایط اقلیمی کشور و بحران کم آبی (یکی از ابر چالشهای کشور) این ریسک‌پذیری را تشدید نموده است. از سوی دیگر نوسانات قیمتی تره‌بار (گوجه فرنگی و ...) و سایر مواد اولیه و بسته‌بندی مورد نیاز (شیشه، قوطی و ...) یا حتی نوسانات مربوط به نرخ سوخت و هزینه‌های حمل و ... نیز از جمله عواملی است که عملیات مجموعه را با مخاطره مواجه نموده است.

ریسک قیمت فروش محصول:

علاوه بر ریسک افزایش قیمت تمام شده و تولید محصولات که از کلیه ریسک‌های برشمرده شده نشات خواهد گرفت، در حوزه فروش محصول بدلیل ظهور برندهای مختلف با کیفیت‌های پایین‌تر و اتخاذ سیاستهای تعزیراتی، قابلیت بازیافت قیمت محصولات تحت تاثیر قرار گرفته و اساسا قدرت تعیین قیمت فروش محصول با رویکرد تعیین کننده بودن بودن برند یک و یک در بازار را با مخاطره مواجه نموده است.

ریسک اعتباری:

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر معامله با طرف‌های قرارداد معتبر (عمدتاً شرکت پخش یک و یک) را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان و به تبع آن سوخت مطالبات را کاهش دهد. مسلماً در صورت اتخاذ سیاست های فروش به غیر از شرکت پخش یک و یک، شرکت‌هایی طرف معامله خواهند بود که رتبه اعتباری بالایی داشته باشند. این انتخاب با استفاده از رتبه‌بندی اعتباری مشتریان از طریق بررسی سوابق اطلاعات مالی عمومی و معاملاتی صورت خواهد گرفت. آسیب‌پذیری شرکت و رتبه‌بندی اعتباری طرف قراردادهای آن، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تاییدشده گسترش می‌یابد. آسیب‌پذیری اعتباری از طریق محدودیت‌های طرف قرارداد که به طور دوره ای (شش ماهه یا یکساله) توسط مدیریت بررسی و تایید می‌شود، کنترل خواهد شد.

۶-۱-نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت:

با توجه به شناسائی نیازها و انتظارات ذینفعان، ابعاد مختلف پایداری اقتصادی، اجتماعی، و زیست محیطی مورد توجه مدیران شرکت قرار گرفته است. اهداف تنوع بخشی و پایداری در تأمین منابع مالی برای سرمایه گذاریهای استراتژیک و ارتقاء بهره وری در راستای پایداری اقتصادی شرکت و هدف ارتقای عملکرد مسئولیت اجتماعی در راستای پایداری اجتماعی و زیست محیطی در برنامه های شرکت لحاظ گردیده است. در مواردی که موضوعات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی در تعارض با منافع شرکت بوده با توجه به ابعاد پایداری، تصمیم گیری شده است. پروژه های گسترش فضا کارخانه با هدف افزایش تولید و به تبع آن ایجاد اشتغال، از جمله موارد اجرای این رویکرد می باشد.

در راستای هدف استراتژیک ارتقای عملکرد مسئولیت اجتماعی و مطابق با الزامات سیستم مدیریت محیط زیست ISO۱۴۰۰۱و قوانین و مقررات سازمان حفاظت محیط زیست، کلیه ریسک های فعالیت ها، محصولات و خدمات شرکت طی مراحل چرخه عمر اعم از خرید مواداولیه، تولید محصول، تحویل به مشتری، بازیافت یا دفع ضایعات تحت کنترل قرار گرفته اند.

رهبری بازار داخلی و نفوذ در بازار های هدف

در راستای هدف حفظ رهبری و توسعه بازار از طریق گسترش قابلیت های بازاریابی و فروش و نفوذ در بازارهای هدف بین المللی، نیازها و انتظارات در حال تغییر بخش های مختلف مشتریان بالفعل و بالقوه، شناسایی، اولویت بندی و تحلیل میگردد و از نتایج آنها در تدوین استراتژی ها و اهداف استراتژیک مرتبط با مشتریان استفاده می شود.

مشتری مداری

شرکت در تلاش برای بهبود رضایت مشتری، فعالانه بازخورد مشتری را در بهبود محصولات و خدمات خود اعمال می کند. همچنین تلاش می کند با ارائه محصولات و خدماتی که از بالاترین کیفیت برخوردار هستند، رضایت و اعتماد مشتری را جلب نماید. بخش خدمات مشتریان کانال ارتباطی شرکت پخش یک و یک با مشتریانش می باشد که با دریافت بازخورد نتایج آن را به شرکت اعلام

و پس از تجزیه و تحلیل دقیق، با طیف وسیعی از دیدگاه های مختلف از جمله طراحی محصول ، مهندسی فرایند، و کنترل کیفیت به موضوع رسیدگی می کند که نتیجه آن در محصول و خدمات منجر به بهبود رضایت مشتری می شود.

آموزش و بهبود کیفیت

با توجه به سطح کیفی مورد انتظار در محصولات ضروری است که هر یک از کارکنان دانش و مهارت های مربوطه را در زمینه کنترل کیفیت ، متناسب با نیازها ، سطوح و تخصص ها بدست آورد. براساس این ایده ، برنامه های آموزش داخلی و افزایش آگاهی در رابطه با کیفیت محصولات بطور فعال در حال انجام می باشد. به این ترتیب ، در تلاش هستیم سطح توانمندی کلیه کارمندان را ارتقا بخشیم و شایستگی های آنان را پرورش دهیم .

در شرکت ، به این موضوع رسیده ایم که با تحقق هدف خلاقیت و نوآوری در فرایندها و بخصوص در تولید، دست یابی به چشم انداز و مأموریتی که برای کمک به توسعه جامعه داریم، دست یافتنی است. علاوه بر بهینه سازی سیستم های تولیدی، به بعد انگیزشی کارکنان نیز توجه شده است. تضمین کیفیت، که همان اطمینان از داشتن محصولی مطابق با استانداردهای مشتری و بدون پیامدهای زیست محیطی است، مهمترین مسئله است. علاوه بر این، برای اینکه بتوانیم به طور مؤثر به نیازهای مشتری پاسخ دهیم، دقت در لحاظ شدن انتظارات و نیازهای استراتژیک مشتری در عملیات کاری، بسیار مهم است. با استفاده مؤثر از نوآوری و ایجاد شراکتهای تجاری، در تلاش هستیم تا تولید متمرکز بر خواسته مشتری را محقق کنیم که بتواند محصولات و خدمات مورد نیاز را ارائه دهد. هدف ما بهبود مستمر سیستم مدیریت کیفیت و حداقل رساندن حوادث ناشی از عملکرد نامناسب محصول و بهبود سیستم ارتباط با مشتری است. برای اینکه بتوانیم به نیازهای مشتری پاسخ دهیم، همواره در حال رصد فناوری های پیشرفته، بررسی و استفاده از آن ها پابه پای رقبا هستیم.

زنجیره تامین

با هدف توسعه منابع تأمین، خرید مسئولانه، داخلی سازی و افزایش پایداری تأمین اقلام استراتژیک و گلوگاهی با تحلیل قابلیت های تأمین کنندگان داخلی و خارجی، فرصت های همکاری شناسائی شده و در بانک اطلاعاتی تأمین کنندگان فعال، به روز میشود. تأمین کنندگان از جمله شرکای با اهمیت شرکت بوده که تلاش می کنیم با درک متقابل و اعتمادسازی دوطرفه، شراکتهای استراتژیک خود را تقویت نموده تا به هدف تحویل به موقع، توسعه و ارتقاء مدیریت موجودی و رضایت مشتریان داخلی دست یابیم همچنین با پایبندی به اصول اخلاقی با تأمین کنندگان، به پایدار بودن روابط تجاری کمک می کنیم.

شرکت فعالیت های پایدار و عادلانه را در زنجیره تأمین خود با رعایت قوانین و اصول پذیرفته شده اجتماعی، ترغیب می کند.

شرکت مواد اولیه و کالاها و خدمات خود را از طریق تأمین کنندگان دارای صلاحیت به شیوه ای شفاف تهیه می کند. براساس اصول رقابت منصفانه، شرکت اولویت اصلی را به تأمین کنندگانی می دهد که از لحاظ کیفیت، هزینه، زمان تحویل، انتظارات را برآورده نمایند.

به منظور مدیریت تأمین کنندگان و در جهت خرید با قیمت رقابتی، کسب رضایت تأمین کنندگان، ارتقای کیفیت و خرید مسئولانه براساس نتایج بخش بندی تأمین کنندگان اقدام به ارزیابی تأمین کنندگان می شود که نتایج حاصله در حمایت از ایشان و توسعه همکاری ها مورد استفاده قرار می گیرد. شرکت برای حفظ و توسعه فعالیتهای تجاری خود با برقراری روابط تجاری با تأمین کنندگان دارای صلاحیت، ارتباط استراتژیک برقرار کرده و به این ترتیب علاوه بر توسعه زنجیره تأمین به تقویت توان اجرائی و علمی ایشان کمک می نماید که نه تنها باعث افزایش رضایت مشتریان شده بلکه در بعد پایداری اقتصادی با توانمندسازی آنها به گسترش ظرفیت اقتصادی جامعه کمک نموده است. با این رویکرد، ما در کنار شرکت تولیدی خود به تولید ادامه داده تا به یک شرکت پایدار با قابلیت اعتماد اجتماعی تبدیل شویم که می تواند در حل مسائل مهم اجتماعی تأثیرگذار باشد. با جهانی شدن فعالیتهای شرکت، موضوعات اجتماعی در زنجیره تأمین مانند حقوق بشر، ایمنی کار و محیط زیست مورد توجه قرار گرفته اند.

کاهش هزینه ، استفاده مجدد و بازیابی مواد

رویکرد کاهش هزینه بصورت فرهنگی و بعنوان یک اصل در دل شرکت نهادینه شده و آثار آن در فرایندهای تولید و فرایندهای پشتیبان جلوگیری می کند. شرکت با رویکرد کاهش هزینه های خرید و مصرف مواد اولیه و در راستای اهداف توسعه پایدار توانسته با همکاری و مشارکت کارکنان و توانایی های تأمین کنندگان استراتژیک خود به این مهم دست یابد. کاهش مصرف مواد اولیه با بازنگری فرایندها از یک سو و استفاده مجدد از آنها با توجه به لطمه وارد نشدن به فعالیت های تولیدی و محصولات، منجر به صرفه جوئی در مصرف منابع شده است.

تحقیق و توسعه

به دلیل وجود رقابت تنگاتنگ شرکت های تولیدی در عصر حاضر، بقای یک شرکت مستلزم پویایی در عرصه علم و فناوری است. همچون آبی که در شرایط ایستایی دچار مردگی می گردد،یک بنگاه اقتصادی که بر پایه دانش، تولید ثروت می کند نیز می بایست همواره خود را در مسیر حرکت علمی قرار دهد تا بتواند در دوران ظهور شتابنده فناوری های نوین از عرصه رقابت جا نماند. لذا فرآیند توسعه دانش و فناوری قبل از اینکه بخواهد منجر به ایجاد مزیتهای رقابتی شود، امری اجتناب ناپذیر جهت حفظ بقاست. توسعه فناوری معمولا از دو مسیر کلی انتقال دانش و دیگری تحقیق و توسعه انجام می شود. طبیعتا تحقیق و توسعه بصورت غالب، در کشورهای جهان اول رواج دارد و کشورهای در حال توسعه بطور معمول فناوری های مورد نیاز را از مسیر خرید و انتقال دانش فنی انجام میدهند،که البته صرف هزینه بالاتری دارد و هیچ گاه تمام داده های قابل حصول از فرآیند تحقیق و توسعه را کسب نخواهند کرد. در نتیجه چنانچه شرکتی در یک کشور در حال توسعه نگاهی بلندبینانه تر داشته باشد، فرآیند تحقیق و توسعه را در کنار مسیر انتقال فناوری دنبال خواهد کرد. شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) در حال حاضر نگاه ویژه ای به فرآیند تحقیق و توسعه داشته است. این نگاه خردمندانه منجر به بالا رفتن سطح علمی سازمان می شود. به طور نمونه مطالعات انجام شده توسط دانشگاه صنعتی شریف و امیرکبیر که جزئیات آن به تفصیل در قسمت همکاری با نهاد های اجتماعی بیان گردیده است.

مدیریت سرمایه انسانی

یکی از مهمترین موضوعات مسئولیت های اجتماعی ارزیابی های منصفانه و حمایت بدون توجه به سن و جنست، با تأکید بر عملکرد است که کارمندان را به انجام وظایف و نقش های خود و ایجاد دستاوردها ترغیب می کند. کارمندان بر اساس مهارت، شایستگی و مؤثر بودن در کارها در پست های سازمانی قرار می گیرند و از آنها در توسعه دانش شغلی و توسعه مهارت های فردی شان حمایت می شوند. ارزیابی عملکرد عمدتا بر اساس دستاوردهای شغلی تعیین می شود که در این ضمن واحد سرمایه انسانی بر وضعیت جمع بندی ارزیابی عملکرد کارکنان نظارت می کند. این سیستم این امکان را برای کارکنان فراهم می کندکه بصورت دوره ای وظایف و رشد شخصی خود را مورد بازبینی قرار دهند و با در نظر گرفتن نقش ها و اهداف سازمانی شان، گام هائی برای رسیدن به سطوح بالاتر مسئولیت و چالش های جدید بردارند. در مقابل سازمان بدون در نظر گرفتن سن و جنسیت، مسئولیت ها و نقش های متناسب با مهارت، استعداد و انگیزه کارکنان راتعیین کرده و با حمایت های شغلی، مسیر موفقیت را هموار می نماید.

رفاهیات و قدردانی از کارکنان

پرداخت حقوق در شرکت تابع قانون کار بوده که هر سال براساس اعلام شورای عالی کار تعیین می شود. با توجه به استقرار نظام طبقه بندی مشاغل، تعیین حقوق پایه به تجارب کاری، شایستگی های حرفه ای بستگی داشته و جنسیت، نژاد، قومیت تأثیری در آن ندارد. علاوه بر آن طبق مصوبات هیأت مدیره گروه، تغییراتی افزایشی در آن اعمال می گردد.

امور اداری

امور اداری شرکت مطابق با قانون کار جمهوری اسلامی ایران و آیین نامه های آن فعالیت های کاری خود را اجرا میکند. شرکت جهت شفافیت امور اداری، بیمه، حقوق و دستمزد، مرخصی و سایر موارد با امورکارکنان، از طریق سامانه ای فراگیر که در سطح شرکت است استفاده می کند و کارکنان میتوانند علاوه بر مشاهده اطلاعات پرسنلی، سوابق اداری خود را نیز ملاحظه نمایند.

جذب و شایسته گزینی

هدف شرکت جذب افراد شایسته است. برای این منظور از روش های متنوع استفاده میشود که شامل وب سایت شرکت، سایت های تخصصی نظیر ایران تلنت، لینکدین و .... روزنامه های کثیرالانتشار و فارغ التحصیلان دانشگاه ها می باشد.

۷-۱-محصولات اصلی شرکت:

محصولات اصلی شرکت شامل انواع آبلیمو، ترشیجات، شوریجات، انواع رب، کنسروهای غیر گوشتی و مربا جات با برند یک و یک می باشند.

قیمت گذاری محصولات براساس گزارشهای تیم تحقیقاتی در خصوص مقایسه قیمت محصولات با قیمت رقبا و رعایت دستورالعمل‌های سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار و تصویب کمیته قیمت گذاری و مصوبه هیات مدیره اجرا می گردد.

۸-۱-پروسه تولید هر یک از محصولات شرکت

عمده مواد اولیه، بهترین و مرغوب ترین تره بار و حبوبات می باشند که پس از سورتینگ و شستشو، برای تولید محصولات استفاده می شوند.

تولید رب گوجه فرنگی : دریافت گوجه فرنگی تازه و تولید رب و بسته بندی متنوع در بشکه، کنسرو و شیشه
تولید کنسرو لوبیا : دریافت لوبیا خام و تولید کنسرو و بسته بندی در قوطی
تولید کنسرو خوراک بادمجان : دریافت بادمجان تازه و تولید خوراک و بسته بندی در قوطی
تولید آبلیمو : دریافت لیمو ترش تازه و تولید آبلیمو و بسته بندی در بشکه و بطری
تولید انواع مربا : دریافت میوه و صیفی جات تازه و تولید مربا و بسته بندی در شیشه
تولید انواع ترشی : دریافت صیفی جات تازه و تولید ترشی و بسته بندی در شیشه
تولید انواع خیارشور : دریافت خیارتازه و تولید خیارشور و بسته بندی در کنسرو و شیشه

۹-۱-روش تولید مورد استفاده شرکت:

تولید کننده محصولات غذایی برند "یک و یک" در سال ۱۳۴۶، در ۱۴۰ کیلومتری شیراز و در زمینی به مساحت ۵۴ هکتار با زیر بنای ۵۵.۰۰۰ مترمربع تاسیس گردیده و در طول نیم قرن فعالیت خود، ضمن بهرمندی از فناوری های منحصر به فرد و پشتکار تیم مجربی از مدیران و پرسنل ماهر، با تکیه بر کیفیت عملکرد خود، توانسته است با خوشنامی، محصولات خود را علاوه بر توزیع سراسری در میهن عزیزمان، همپای برند های معتبر جهانی، به ۲۸ کشور دنیا صادر نماید.

به افتخار قدمت شرکت، فرآیندها و تکنولوژی های مورد استفاده در تولید محصولات ، اغلب بعنوان اولین و کاملترین ماشین آلات در صنعت خود، مبنای استانداردها و متون آموزشی کشور بوده است. در سال های اخیر فرآیندهای جدیدی جهت بهینه سازی مصرف انرژی، کاهش ضایعات تولید و ارتقا کیفیت محصولات به کمک ابزارهای کنترلی فرآیند معرفی شده است. در راستای توسعه و نوسازی خطوط تولیدی موجود، مطابق استراتژی مدون سازمانی، شرکت دشت مرغاب اقدام به تعریف پروژه هایی نموده است که در حال ارزیابی فنی و اقتصادی آنها، جهت اجرا در سنوات آینده می باشد.

علی رغم ارائه گزارش فوق و برنامه های تدوین شده جهت ارتقا وضعیت آتی شرکت، بدینوسیله اذعان می دارد، پرسنل ماهر، توانمند و مسئول شرکت، با نظارت دقیق بر ایستگاه های کاری فرآیندها، ضمن جبران نقاط ضعف، امروزه محصولاتی را تولید و به بازار عرضه می کنند که به استناد گزارشات "صدای مشتری"، کماکان رضایت کامل مشتریان را فراهم می سازد.

۱۰-۱-مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان:

با توجه به تحریم های چند سال اخیر، تکنولوژی مورد استفاده در خطوط تولید نسبت به سایر تولید کننده گان در جهان، بروز نشده و نیاز به دستگاه های جدیدتر و بروز تر و ظرفیت تولید بیشتر احساس می شود. بدیهی است هیئت مدیره در حال بررسی بروزآوری و توسعه خطوط تولید برای افزایش راندمان و کاهش هزینه ها می باشد.

۱۱-۱-مواد اولیه مورد استفاده شرکت:

ردیف	نام مواد اولیه	واحد اندازه گیری	میزان مصرفی
۱	روغن	تن	۳۲۵
۲	لوبیا	تن	۵۹۳
۳	قوطی و درب	عدد	۲۸،۱۳۷،۷۷۹
۴	شیشه و درب	عدد	۱۳،۸۱۶،۳۰۳
۵	بادمجان	تن	۲،۱۰۸
۶	گوجه	تن	-
۷	لیمو	تن	۱،۳۶۵
۸	خیار	تن	۲،۱۲۶

۱۲-۱-نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

با وجود اینکه مواد اولیه این شرکت عمدتا حبوبات و تره بار می باشد، لیکن قیمت خرید مواد اولیه بر اساس نازلترین قیمت از بازار داخلی خریداری و تهیه می گردد.

تامین کنندگان مواد اولیه بیشتر از ۱۰۰ شخص حقیقی و حقوقی معتبر می باشند.

۱۳-۱-برنامه های توسعه کسب و کار شرکت:

نام طرح های عمده در دست اجرا	سرمایه گذاری مورد نیاز طرح طبق برآورد اولیه	مخارج انجام شده تا پایان ۱۴۰۵/۰۳/۳۱	درصد پیشرفت کار تا پایان ۱۴۰۵/۰۳/۳۱	برآورد مخارج باقیمانده تا تکمیل طرح	منابع تامین مالی	برآورد تاریخ بهره برداری	تشریح خروجی مورد انتظار طرح
سوله جدید	۲۴۰،۰۰۰	۱۸.۳۲۴	۵۰	۲۲۱،۶۷۶	عملیات شرکت	۱۴۰۶/۱۲/۲۹	توسعه ظرفیت تولید
ساختمان اداری و مهمانسرا	۲۰،۰۰۰	۳.۳۴۲	۵۰	۱۶،۶۵۸	عملیات شرکت	۱۴۰۶/۱۲/۲۹	ارتقا امکانات رفاهی پرسنل
آبرسانی کارخانه	۲۲،۲۴۰	۹.۷۳۰	۹۰	۱۲،۵۱۰	عملیات شرکت	۱۴۰۶/۱۲/۲۹	مشارکت در طرح های اجتماعی
جمع	**۳۹۳،۸۹۴**	**۱۴۳.۰۵۰**		**۲۵۰،۸۴۴**			

گزارش اقدامات انجام شده در راستای توسعه و افزایش فعالیت های شرکت :

شایان ذکر است طی ماه های اخیر نوسانات شدید قیمت ها، مانع از حصول نتایج مطلوب در خصوص تکمیل و بهره برداری از پروژه یاد شده گردیده است و این امر باعث شده است که پیش بینی آثار درآمدی ناشی از بهره برداری پروژه به زمان تکمیل آن موکول گردد.

۱۴-۱-تاثیر شرایط اقتصادی جهانی و منطقه‌ای بر شرکت:

با عنایت به وضعیت عملکرد رقبای موجود و مختصات بازار از نوع و میزان محصولات تولیدی، میزان مصرف، نحوه تعامل بازیگران بازار و سایر پارامترهای تاثیرگذار بر آن بدین معنی است شدت رقابت در این صنعت بالاست و در این صنعت هیچ شرکتی بدون توجه به حجم و گستردگی بازار (داخلی و حتی منطقه‌ای و بین‌المللی)، سهم و نفوذ در بازار در قیاس با رقبا، استراتژی های شرکت‌های رقیب جهت حضور و توسعه سهم بازار، مکانیزم‌های قیمت‌گذاری، سیاست‌های ترویج و ترفیع محصولات، قیمت تمام شده موفق نخواهد بود.

اولا استراتژی اثربخشی طراحی نماید و ثانیا استراتژی طراحی شده را پیاده‌سازی و جاری نماید. از این رو علم به جایگاه شرکت در صنعت، آگاهی از تفاوت‌ها و شباهت‌ها در نتایج و عملکردها، نقاط ضعف و قوت در قیاس با رقبا در حوزه‌های تکنولوژیکی، سیستم‌ها و ... به شدت بر کیفیت عملکرد و نتایج شرکت‌ها تاثیر گذار است.

در این راستا شرکت فرآورده‌های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام) علاوه بر توجه کامل به استراتژی های عمومی مواجهه با رقبا و اتخاذ استراتژی مناسب بازاریابی، به عملکرد بهره‌ورانه در تولید و عرضه محصولات، پایداری و ثبات در کیفیت محصولات تولیدی و بالنتیجه ایجاد و شکل‌دهی به مزیت‌های رقابتی پایدار، اقدامات عملیاتی ذیل را جهت موفقیت حداکثری در اقیانوس قرمز صنایع تبدیلی و غذایی کشور در دستور کار قرار داده است.

آنچه شرکت دشت مرغاب و برند یک و یک را دارای دست بالاتر در بازار رقابتی کرده است، کیفیت برتر آن است و اینکه در هر شرایطی اقبال مشتری به قفسه فروشگاه حفظ گردد، این امر تنها از پتانسیل ثبات کیفیت بر می آید.

در سنوات اخیر علیرغم نوساناتی که در عرضه محصول به بازار داشتیم، اما به لحاظ حفظ کیفیت و اعتماد مشتری به برند، شاهد وفاداری مستمر خریداران به برند یک و یک بودیم و اولویت خرید در شرایط قوت و ضعف بازار با یک و یک بوده است.

باید تمامی تلاش خودمان را صرف کنیم که این ارزش بزرگ را تحت هر شرایطی حفظ کنیم و برای باقیماندن در صدر کیفیت بایستی در تامین مواد اولیه، در فرمولاسیون و فرآیند، در بروزرسانی ماشین آلات و تکنولوژی به صورت مستمر تلاش و البته پایش داشته باشیم.

۱۵-۱-اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه‌ها و . . . :



تندیس زرین برند محبوب سال های ۹۷ ، ۹۸ ، ۹۹ ، ۱۴۰۰

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵



کمیسیون ملی یونسکو- ایران

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

Iranian National Commission for UNESCO

گواهی قدمت و ثبت در خاطرات جمعی

Certificate of Endurance Through Time and Collective Memory

Audit Council of the Secretariat of Certification of Certificate of Public Registration of UNESCO in Support of Iranian Authentic and National Brands

Dasht-e- Morghab Company (1&1)

In the collective memoir of 1967 agrees.

The authenticity and documentation of the said brand has been registered in the UNESCO National Commission on Antiquities and Collective Records since the date of issuance of this certificate and can be extended for a three-year audit period.

Hojjatullah Ayoubi

General Secretary

Date: 29 Feb. 2020

شورای تمیزی دبیرخانه گواهی قدمت و ثبت در خاطرات جمعی کمیسیون ملی یونسکو در راستای حمایت از برندهای معتبر و ملی ایرانی، در تاریخ دهم اسفند ماه یکهزار و سیصد و نود و هشت، براساس صورتجلسه شماره ۱۲۷۲۸/۱۲۷ با ثبت قدمت نام تجاری (برند)

شرکت دشت مرغاب (یک و یک)

در خاطرات جمعی از سال ۱۳۴۶ هجری شمسی مواخت کرد.

اصالت و مستندات نام تجاری (برند) مذکور از تاریخ صدور این گواهی در فهرست قدمت و خاطرات جمعی کمیسیون ملی یونسکو در جمهوری اسلامی ایران به ثبت رسید و این گواهی با دوره تمیزی ۳ ساله قابل تمدید می باشد.

حجت الله ایوبی

دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو ایران

Iranian National Commission for UNESCO

ثبت در خاطرات جمعی

از سال ۱۳۴۶

SINCE:1967

CERTIFICATIONOF ANTIQUITY

با اسکن این کد هوشمند می توانید مستندات این گواهی را مشاهده کنید.

You can see the documentation for this certificate by scanning this QR code.

Reg.No.: UN 98 19 003

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵


به نام خداوند جان و خرد

لوح سپاس

همایش روز جهانی ایمنی غذا

Safer Food , Better Health

غذای ایمن، تندرستی بهتر

۱۴۰۱ - 2022

ایران - شیراز

جناب آقای فرید مظفری

مدیرعامل محترم شرکت دشت مرغاب (یک و یک)

غذای ایمن عنصری کلیدی برای سلامتی است و برای ارتقای سلامت و رفاه مصرف‌کننده و پایان دادن به گرسنگی، دو مورد از ۱۷ هدف اصلی ضروری توسعه پایدار سازمان ملل (SDGs) است. غذای ایمن، حاصل نقشی است که بشر، از مزرعه تا سر سفره، در بی‌خطر بودن و ماندن مواد غذایی برای سلامتی ایفا می‌کند.

خدای بزرگ و مهربان را شاکریم بخاطر وجود تلاشگرانی که بسی مایه غرور و مباهات هستند، انگاه که در کمال صداقت و درستکاری، به عنوان پیشگامان تولید محصولات سالم، در راستای حفظ سلامت جامعه می کوشند

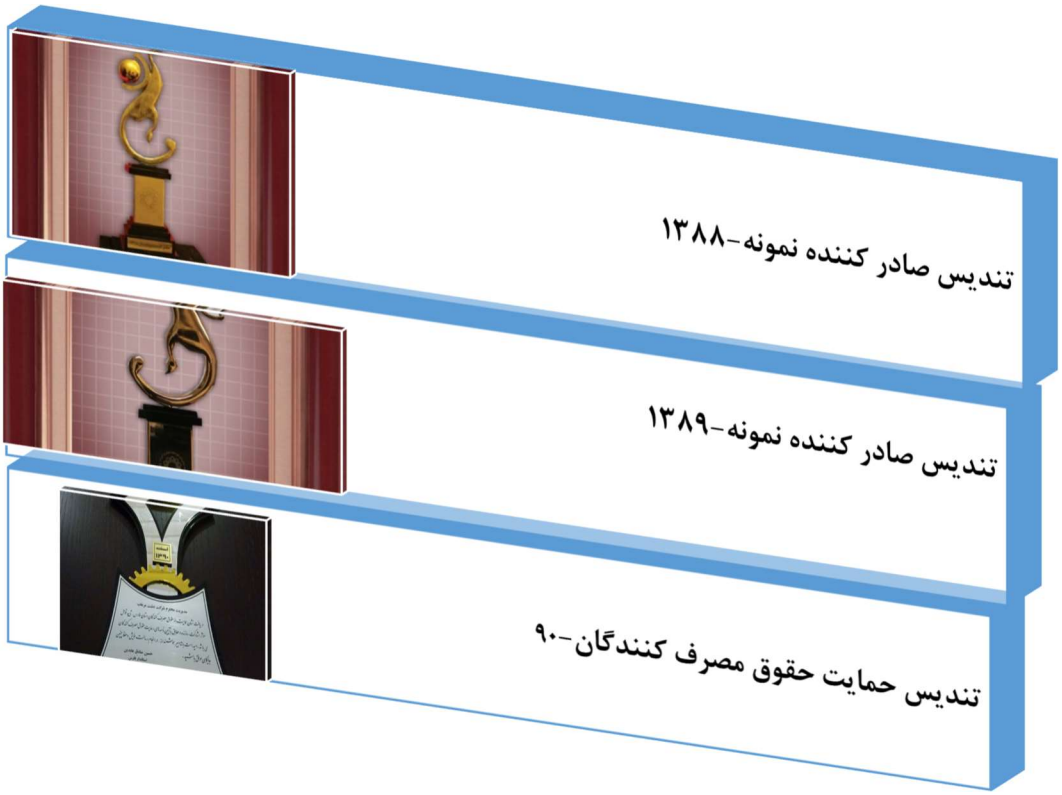
ضمن عرض تبریک به مناسبت فرا رسیدن روز جهانی ایمنی غذا، اینک که درسایه الطاف خداوند متعال و مدیریت شایسته و ارزنده خود و بر اساس رای کمیته ارزیابی و داوری توانسته اید، عنوان واحد برتر استان فارس در گروه فرآورده های کنسروی و نیمه کنسروی در سال ۱۴۰۰ را با افتخار کسب نمایید، همتوا با ادب و ارادت، این لوح تقدیر به شکرانه توفیق و به پاسداشت همت وثیق جناب عالی، به محضر پربار و ماندگارتان تقدیم می گردد. رجای واثق داریم باتلاش روز افزون، همچنان نقش موثر و شایانی در راه مجد و توسعه کشور عزیزمان ایفا نموده و در زمینه بررسی و شناخت مولفه های تولید محصول سالم و ایمن، با کفایت و درایت شما اقدامات چشم گیر و گسترده ای صدول می گردد.

توفیق روزافزونتان را از درگاه صمدیت مسالت داریم

دکتر محمدجواد راعی
معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان فارس

مهندس جمال رازقی
رئیس انجمن صنفی کارفرمایی صنایع غذایی و نمدیانی استان فارس

واحد برتر گروه فرآورده های کنسروی سال ۱۴۰۱


تندیس صادر کننده نمونه-۱۳۸۸
تندیس صادر کننده نمونه-۱۳۸۹
تندیس حمایت حقوق مصرف کنندگان-۹۰

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵

تندیس طلایی حقوق مصرف کنندگان سال ۱۳۹۳



واحد برتر صنایع غذایی همایش ملی-بهمن ۹۱



تندیس طلایی حقوق مصرف کنندگان -اسفند ۱۳۹۳



جایزه علمی دکتر هدایت -اسفند ۹۳



گواهی ثبت یونسکو



شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵



برترین شرکت صنایع غذایی به انتخاب مصرف کنندگان سال ۱۳۹۲



کارآفرین برتر اشتغال زا کشور -آذر ۷۹



رضایت مشتری در کیفیت -آذر ۹۶



واحد نمونه کیفی در سطح ملی-مهر ۹۰



کنگره سراسری مدیر شایسته -زمستان ۹۴



گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان -۱۳۹۳



جشنواره ملی قهرمانان صنعت -دی ۱۳۹۴



کنگره ملی حماسه سازان اقتصادی -خرداد ۹۳



چهره های ماندگار کیفیت ایران-شهریور ۹۲

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵



ISOلیست گواهینامه های سری

ردیف	نام گواهینامه	تاریخ انقضاء	کاری Scope
۱	ISO ۱۴۰۰۱ : ۲۰۱۵	۲۰۲۶,۰۲,۲۱	مدیریت زیست محیطی (صرفه جویی در مصرف انرژی مانند آب ، برق ، گاز و حفظ و احترام به محیط زیست)
۲	ISO ۴۵۰۰۱ : ۲۰۱۸	۲۰۲۶,۰۲,۲۱	مدیریت ایمنی، سلامت حرفه ای و شغلی
۳	ISO ۹۰۰۱ : ۲۰۱۵	۲۰۲۴,۰۵,۱۷	مدیریت کیفیت (بهبود کیفیت محصول در جهت رضایت مشتری)
۴	ISO ۱۰۰۰۲ : ۲۰۱۸	۲۰۲۴,۰۵,۱۷	مدیریت شکایات مشتری (احترام به مشتری با پیگیری شکایات مشتری)
۵	ISO ۱۰۶۶۸ : ۲۰۱۰	۲۰۲۴,۰۵,۱۷	ارزش گذاری برند
۶	ISO ۲۲۰۰۰ : ۲۰۱۸	۲۰۲۴,۰۵,۱۷	مدیریت ایمنی مواد غذایی (تهیه غذای سالم و بهداشتی با رعایت مقررات)
۷	HACCP	۲۰۲۴,۰۵,۱۷	بهداشت مواد غذایی (ایمنی مواد غذائی و پیشگیری از بروز خطر برای مصرف کننده)
۸	HALAL	۲۰۲۳,۰۹,۱۸	
۹	CE	۲۰۲۴,۰۵,۱۷	گواهینامه انطباق محصول با سازمان دارو و غذای آمریکا

۱۶-۱-کسب و کار فصلی شرکت:

با توجه به اینکه عمده مواد اولیه این شرکت تره بار، صیفی جات و میوه های تازه می باشند، در فصل برداشت با تناژ بالا خریداری گردیده و به مرور تولید و پس از بسته بندی به بازار عرضه می گردد.

۱۷-۱-خدمات پس از فروش محصولات:

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب فاقد ضمانت یا تعهد ارائه خدمات پس از فروش می باشد ولی در راستای تکالیف اجتماعی خود، هرگونه شکایات بابت محصولات تولیدی خود را مورد بررسی قرار میدهد:

هدف :

این روش اجرایی با هدف ایجاد فرآیندی کارا واثربخش برای رسیدگی به شکایات مشتریان، به جنبه های زیرمی پردازد

-افزایش رضایت مشتری از طریق ایجاد محیطی مشتری مدار و رفع و پیگیری شکایات واصله،

- افزایش توانایی سازمان در بهبود محصول و خدمات مشتری از طریق تحلیل علل ریشه ای شکایات مشتریان،

-الزام و تعهد مدیریت ارشد سازمان از طریق تهیه و بکارگیری منابع در جهت توجه به امرمشتری مداری، از جمله آموزش، شناسایی وتشخیص نیازها وانتظارات مشتریان شاکی،

- فراهم کردن فرآیندی کارا و ساده برای دریافت و پیگیری شکایات مشتریان،

-تحلیل وارزیابی شکایات به منظور بهبود محصول و خدمات مشتری،

-تعیین اقدامات اصلاحی مورد نیاز،

-ممیزی فرآیند رسیدگی به شکایات،

-بازنگری اثربخشی و کارایی فرآیند رسیدگی به شکایات

دامنه شمول:

این روش اجرایی کلیه شکایات مشتریان اعم از مصرف کنندگان نهایی و خریداران را در خصوص کلیه محصولات سبد کالایی و خدمات ارائه شده به ایشان را شامل می شود؛ که مندرجات آن می بایست از سوی کلیه کارکنان واحدهای مسئول (تامین کننده ها و شرکت پخش) اجرا گردد.

۱۸-۱-تعداد کارکنان شرکت:

شرح	جمع تعداد کارکنان		وضعیت تحصیلی کارکنان در سال ۱۴۰۵		
	۱۴۰۴	۱۴۰۵	دانشگاهی	دیپلم	زیر دیپلم
بخش مدیریت	٤	٦	٦	۰	۰
بخش مستقیم تولید	۱٤۸	۱۳۲	۱۸	۵۸	۵٦
بخش پشتیبان تولید	۹۹	۱۱٤	۳۱	۵٤	۲۹
بخش اداری تشکیلاتی	۷۸	۲۳	۱۰	۱۲	۱
جمع	۳۲۹	۲۷۵	٦۵	۱۲٤	۸٦

شرح	۱٤۰٤	۱٤۰۵
دوره ابتدائی	۲۹	۲۷
سیکل	٦۰	۵۹
دیپلم	۱۳۰	۱۲٤
فوق دیپلم	۲۰	۱٦
لیسانس و بالاتر	۹۰	٤۹
جمع	۳۲۹	۲۷۵

آموزش و بهبود کیفیت کارکنان

با توجه به سطح کیفی مورد انتظار در محصولات ضروری است که هر یک از کارکنان دانش و مهارت های مربوطه را در زمینه کنترل کیفیت ، متناسب با نیازها ، سطوح و تخصص ها بدست آورد. براساس این ایده ، برنامه های آموزش داخلی و افزایش آگاهی در رابطه با کیفیت محصولات بطور فعال در حال انجام می باشد. به این ترتیب ، در تلاش هستیم سطح توانمندی کلیه کارمندان را ارتقا بخشیم و شایستگی های آنان را پرورش دهیم .

در شرکت ، به این موضوع رسیده ایم که با تحقق هدف خلاقیت و نوآوری در فرایندها و بخصوص در تولید، دست یابی به چشم انداز و مأموریتی که برای کمک به توسعه جامعه داریم، دست یافتنی است. علاوه بر بهینه سازی سیستم های تولیدی، به بعد انگیزشی کارکنان نیز توجه شده است. تضمین کیفیت، که همان اطمینان از داشتن محصولی مطابق با استانداردهای مشتری و بدون پیامدهای

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵

زیست محیطی است، مهمترین مسئله است علاوه بر این، برای اینکه بتوانیم به طور مؤثر به نیازهای مشتری پاسخ دهیم، دقت در لحاظ شدن انتظارات و نیازهای استراتژیک مشتری در عملیات کاری، بسیار مهم است. با استفاده مؤثر از نوآوری و ایجاد شراکتهای تجاری، در تلاش هستیم تا تولید متمرکز بر خواسته مشتری را محقق کنیم که بتواند محصولات و خدمات مورد نیاز را ارائه دهد. هدف ما بهبود مستمر سیستم مدیریت کیفیت و حداقل رساندن حوادث ناشی از عملکرد نامناسب محصول و بهبود سیستم ارتباط با مشتری است.

۲-اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت

۲-۱- فهرست زمین و ساختمان

شرح دارایی	بهای تمام شده (میلیون ریال)	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	ارزش دفتری (میلیون ریال)	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ (متر مربع)
زمین							
زمین با کاربری صنعتی داخل کارخانه تحت پلاک ۴۶/۱۵۰	**۱۷۱,۴۶۰**	۰	**۱۷۱,۴۶۰**	صنعتی	۶دانگ (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۸۵,۷۳۰
زمین با کاربری صنعتی داخل کارخانه قسمتی از پلاک ۱۵۰ باقیمانده	**۲۱۴,۵۷۳**	۰	**۲۱۴,۵۷۳**	صنعتی	برگه خلاصه معاملات املاک در جریان ثبت	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۱۰۷,۲۸۶
زمین با کاربری صنعتی داخل کارخانه تحت پلاک ۲۷۲/۱۵۰	**۱۴۲,۰۶۸**	۰	**۱۴۲,۰۶۸**	صنعتی	۶دانگ (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۷۱,۰۳۴
زمین با کاربری مزروعی ضلع شمالی بیرون از محوطه کارخانه تحت پلاک مشاعی از پلاک ۴۵ فرعی از ۱۵۰ اصلی	**۶۱,۳۲۱**	۰	**۶۱,۳۲۱**	کشاورزی	برگه خلاصه معاملات املاک در جریان ثبت	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۹۴,۳۴۰
زمین با کاربری مزروعی (حوضچه های پسماند)	**۳۹,۰۷۳**	۰	**۳۹,۰۷۳**	کشاورزی	برگه خلاصه معاملات املاک در جریان ثبت	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۸۶,۸۳۰
جمع زمین	**۶۲۸,۴۹۵**	۰	**۶۲۸,۴۹۵**				

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵

ساختمان

انبار مواد اولیه کارتن سازی	۶۵۰	۵۸۳	۶۷	صنعتی	۶دانگ (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۱,۰۱۹
سالن غذا خوری و انبار کانتین و حلب سازی+دفاتر اداری و سردخانه	۱,۴۰۶	۷۹۳	۶۱۲	صنعتی	۶دانگ (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۲۰,۲۰۶
انبار واسط بسته بندی-بارگیری و قرنطینه و حمام دسشویی و خشکشویی و نماز خانه	۲,۰۴۶	۱,۰۷۸	۹۶۸	صنعتی	۶دانگ (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۱۰,۶۹۷
نیروگاه برق-ساختمان دیزل ژنراتور-تراشکاری-تاسیسات-تمیرگاه خودرو	۳۳۴	۱۸۶	۱۴۸	صنعتی	۶دانگ (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۱,۰۷۹
سالن تولید ۱-۲-۳	۴۵,۹۲۵	۲۲,۰۵۸	۲۳,۸۶۷	صنعتی	۶دانگ (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۳,۶۹۶
سالن ۴	۴,۳۱۹	۲,۳۰۸	۲,۰۱۱	صنعتی	۶دانگ (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۱,۷۷۱
سالن۵	۵,۲۳۸	۲,۶۹۶	۲,۵۴۲	صنعتی	۶دانگ (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۷۰۲
سالن۶	۱۰۱,۳۵۲	۲۲,۶۱۳	۷۸,۷۳۹	صنعتی	۶دانگ (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۱,۷۷۱
سالن۷	۴۶,۱۳۶	۱۱,۴۰۱	۳۴,۷۳۵	صنعتی	۶دانگ (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۱,۷۷۱
انبار لوازم بسته بندی	۶,۱۹۲	۳,۹۹۳	۲,۱۹۹	صنعتی	۶دانگ (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۲,۹۲۰
۲۹عدد ساختمان سنگی ۸ عدد پیش ساخته- ۴ عدد آپارتمانمان ۲ طبقه	۲,۱۴۵	۱,۶۰۳	۵۴۲	صنعتی	۶دانگ (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۵,۶۱۱
انبار قطعات-اداره انبار ها و سردخانه	۱,۷۸۶	۹۷۱	۸۱۵	صنعتی	۶دانگ (منگوله دار)	کارخانه دشت مرغاب - قادرآباد شیراز	۸۴۲
سایر	۷۳,۴۴۹	۱۰,۳۲۸	۶۳,۱۲۱	صنعتی			
جمع ساختمان	۲۹۰,۹۷۸	۸۰,۶۱۳	۲۱۰,۳۶۵				

۲-۲-سهام خزانه:

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب فاقد سهام خزانه می باشد.

۲-۳-دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت:

پرونده حفاری شمال

با عنایت به مفاد گزارش دادستان محترم کل کشور و نظرات کارشناسان قضایی معاونت محترم قوه قضاییه و نهایتاً تجویز اعاده دادرسی از سوی ریاست محترم قوق قضاییه به استناد ماده ۴۷۷ قانون آیین دادرسی کیفری دادنامه شماره ۲۱۱۹۳۴۱مورخه ۱۴۰۰/۲/۲۶ شعبه ۵۱ دادگاه محترم تجدید نظر استان تهران نقض و دادنامه شماره ۴۹۹ مورخه۱۳۹۹/۴/۳۰ و رای اصلاحی شماره ۶۵۶ مورخه ۱۳۹۹/۶/۱۱ صادره از شعبه ۴۳ دادگاه محترم عمومی(حقوقی) تهران تایید می گردد. با توجه به رای صادره، شرکت بابت موضوع دعوی فوق به شرکت حفاری شمال بدهی ندارد. (رای دادگاه شعبه نوزدهم دیوان عالی کشور به شماره پیگیری ۱۴۸۷۶۴۷ مورخ ۲۱/۱۱/۱۴۰۴ در سامانه کدال منتشر گردیده است).

پرونده ماشین سازی گردونی:

با توجه به قرارداد فیمابین با شرکت ماشین سازی گردونی و عدم انجام تعهدات توسط شرکت مذکور، شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب در شعبه ۱۴۲ دادگاه عمومی، دادخواستی مبنی بر الزام آن شرکت به ایفای تعهدات به ثبت رسانده است که طی دادنامه ۱۴۰۱۶۸۳۹۰۰۱۷۲۰۴۶۷۹ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۶ و ۱۴۰۱۶۸۳۹۰۰۱۷۴۹۴۹۷۳ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۳۰ شعبه۳ دادگاه تجدید نظر استان تهران و دادنامه ۱۴۰۲۶۸۳۹۰۰۱۸۴۸۱۵۵۵ مورخ ۱۴۰۲،/۱۱/۳۰ شعبه ۷۹ دادگاه تجدید نظر استان تهران، شرکت ماشین سازی گردونی ملزم به ایفای تعهد مطابق قرارداد فی مابین شده است. با توجه به صدور اجراییه و تشکیل پرونده اجرایی و اخطار اجرای احکام به محکم علیه مبنی بر ایفای تعهد(تحویل، نصب و راه اندازی سه خط تولید) و امتناع از ایفای تعهد آن شرکت، بدوا قرار کارشناسی مبنی بر قیمت گذاری سه خط تولید صادر شده است تا کارشناس با ملاحظه قرارداد و شرایط روز، نسبت به تعیین میزان

محکوم به اقدام نماید. متعاقب وصول نظریه کارشناس و قطعیت آن، نسبت به شناسایی و توقیف اموال اقدام مقتضی صورت خواهد پذیرفت.

۴-۲-بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت:

مجموع درآمد شرکت در سال مالی مورد گزارش، برابر مبلغ ۲۰،۳۸۷ میلیارد ریال بوده که در مقایسه با مدت مشابه در سال مالی قبل به دلیل تمرکز بر تولید و فروش محصولات استراتژیک، به میزان ۴۴ درصد افزایش داشته است. جدول صفحه بعد فروش داخلی محصولات شرکت را به تفکیک گروه محصولات به صورت خلاصه نشان می دهد:

* ذکر این نکته ضروری است که تولیدات شرکت عمدتاً به حجم استحصال محصولات کشاورزی بستگی دارد و تولیدات کشاورزان نیز به عوامل مختلفی از جمله شرایط جوی و محیطی و میزان دسترسی به نهاده های کشاورزی (سموم و مکمل های گیاهی) بستگی دارد. لذا مد نظر قراردادن موضوعات ذکر شده در تحلیل نوسانات و مقایسه مقادیر و مبالغ تولید و فروش دوره های مشابه ضروری می باشد.

* شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب سالانه بیش از ۱۰۰ نوع محصول را در گروه های ۸ گانه فوق تولید و به بازار عرضه می نماید. با توجه به تنوع محصولات امکان مقایسه تک تک آنها وجود نداشته و در نتیجه گزارش اطلاعات بر پایه میانگین تولید و فروش هر گروه محصول صورت می پذیرد. لازم به ذکر است که در سال مالی مورد گزارش، شرکت به تناسب کشش بازار، اقدام به افزایش بهای فروش در گروههای مختلف محصول نموده است که این افزایش نرخ به دلیل تنوع محصولات در هر گروه محصول، نتایج متفاوتی را به بار داشته است. شایان ذکر اینکه برخی از محصولات که بصورت فله هم تولید و فروخته می شوند از جمله آبلیمو و رب بدلیل اینکه با بریکس (غلظت) و با کیفیت متفاوتی و با توجه به توافق با خریدار بفروش می رسند، ممکن است نرخ های متوازن و همگنی نداشته باشند و این موضوع باید در تحلیل ها در نظر گرفته شود.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵

همچنین سهم فروش محصولات مختلف این شرکت از کل بازار داخلی و صادرات به شرح زیر است:

نوع محصول	سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۰۳/۳۱		سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱	
	فروش داخلی	فروش صادراتی	فروش داخلی	فروش صادراتی
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
کنسروهای غیر گوشتی	۸،۶۹۳،۹۱۹	۶۴،۱۱۵	۶.۰۵۶.۲۴۴	۵۷.۳۲۲
خیار شور و ترشیجات	۴،۵۸۴،۷۸۱	۱،۴۰۱،۷۴۶	۲.۲۴۸.۹۴۱	۸۱۴.۳۶۹
آبلیمو و شربت ها	۳،۲۷۸،۱۵۹	۳۲۶،۸۰۴	۳.۱۷۴.۸۸۵	۱۷۴.۵۴۵
رب ها	۶۹۷،۸۹۲	۷۲۷،۸۹۳	۷۳۱.۳۶۱	۳۹۵.۸۹۵
مرباجات	۲،۷۴۹	۲۰۱،۱۴۷	۸۳۵	۱۷۵.۷۳۶
سرکه و عرقیجات	-	۳۸۵،۴۸۵	۱۵.۰۷۹	۲۶۶.۵۳۷
سس ها	-	۱۹،۹۳۰	-	۱۳.۱۶۷
	۱۷،۲۵۷،۵۰۰	۳،۱۲۷،۱۱۶	۱۲.۲۲۷.۶۱۶	۱.۸۹۷.۵۷۱
درآمد ارائه خدمات	۲،۳۲۶	–	۳۷.۱۹۹	–
	۱۷،۲۵۹،۸۲۶	**۳،۱۲۷،۱۱۶**	**۱۲,۲۶۴,۸۱۵**	**۱,۸۹۷,۵۷۱**

نرخ فروش محصولات داخلی بر اساس الزامات قانونی و مصوبات کمیته قیمت گذاری و تایید هیات مدیره تعیین می گردد.

۵-۲-مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۱-۵-۲-آثار ناشی از قیمت‌گذاری دستوری(تکلیفی):

به استثنای رب گوجه فرنگی که مشمول قیمت گذاری دستوری می باشد، قیمت محصولات بر اساس مصوبات "کمیته قیمت گذاری" متشکل از کارشناسان و مدیران ارشد شرکت تعیین و به تصویب هیئت مدیره می رسند.شایان ذکر است با توجه به اینکه فروش رب گوجه فرنگی از مقدار با اهمیتی برخوردار نبوده و همچنین قیمت تعیین شده تفاوت فاحشی با قیمت های مورد موردنظر این شرکت ندارد، آثار سودوزیانی قابل توجهی برای تفاوت قیمت ها مشاهده نگردیده و به همین دلیل از ذکر این تفاوت در گزارش خودداری شده است.

۲-۵-۲-وضعیت پرداخت های به دولت:

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۰۳/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱	درصد تغییرات	دلایل تغییرات *
۱	مالیات عملکرد	۱۲۴،۷۸۰	۲۳۰.۴۶۱	۴۸،۰۰۱	(۴۶)%	تقسیط در پرداخت
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۶۵۹،۷۹۲	۱۳۰.۰۹۳	۱۴۷،۶۶۷	۴۰۷٪	افزایش فروش
۳	بیمه سهم کارفرما	۳۶۳،۹۴۰	۲۶۱.۰۱۶	۲۰۳،۸۴۹	۳۹٪	افزایش نرخ دستمزد
۴	پرداختی بابت انرژی	۷۷،۴۵۳	۵۶.۸۰۷	۲۵،۶۲۱	۳۶٪	افزایش نرخ
	جمع	**۱،۲۲۵،۹۶۵**	**۶۷۸.۳۷۷**	**۴۲۵.۱۳۸**		

۳-۵-۲- وضعیت مطالبات از دولت:

شرکت در سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۵ از دولت مطالبات نداشته است.

۶-۲-کیفیت سود شرکت:

(کلیه مبالغ به میلیون ریال)

سال مالی منتهی به	سود(زیان) خالص	سود(زیان) حاصل از منابع عملیاتی	سود(زیان) حاصل از منابع غیرعملیاتی	نسبت جریان نقدی عملیاتی به سود(زیان) عملیاتی
۱۴۰۵/۰۳/۳۱	۲،۸۴۰،۹۲۷	۲،۱۰۲،۷۴۰	۷۳۸،۱۸۷	۰/۶۱
۱۴۰۴/۰۳/۳۱	۱.۴۵۶.۹۶۱	۱.۱۶۰.۸۵۵	۲۹۶.۱۰۶	(۸۸)٪
۱۴۰۳/۰۳/۳۱	۸۵۶.۷۰۲	۸۳۴.۱۶۳	۲۲.۵۳۹	(۷)٪

۷-۲-نسبت‌های مالی

	۱۴۰۵	تجدید ارائه شده ۱۴۰۴	تجدید ارائه شده ۱۴۰۳
الف) نسبت‌های نقدینگی :			
نسبت جاری[۱]	۱/۵	۱	۱
نسبت آنی[۲]	۱	۰/۶	۱
ب) نسبت‌های اهرمی :			
نسبت بدهی[۳]	۰/۶	۰/۷	۰/۸
نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام[۴]	۱	۲	۳
ج) نسبت‌های فعالیت :			
نسبت گردش مجموع دارایی ها[۵]	۱/۲	۱/۲	۱/۴
نسبت گردش موجودی مواد و کالا[۶]	۴۱	۶۸	۶۹
نسبت دوره وصول مطالبات[۷]	۱۰۹	۱۴۱	۱۴۷
د) نسبت‌های سود آوری :			

۱ - نسبت جاری = دارایی‌های جاری / بدهی‌های جاری

۲ - نسبت آنی = (سفارشات پیش پرداخت ها − موجودی کالا − دارایی‌های جاری) / بدهی‌های جاری

۳ - نسبت بدهی = جمع بدهی‌ها / جمع دارایی‌ها

۴ - نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام = جمع بدهی‌ها / جمع حقوق صاحبان سهام

۵ - نسبت گردش مجموع دارایی ها = فروش / متوسط مجمو دارایی‌ها

۶ - نسبت گردش موجودی مواد و کالا = بهای تمام شده کالای فروش رفته / متوسط موجودی کالا

۷ - نسبت دوره وصول مطالبات = متوسط حسابهای دریافتنی تجاری / میانگین فروش روزانه

نرخ بازده داراییها[8]	۰/۱۶	۰/۱۲	۰/۱۳
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام[9] (ارزش ویژه)	۰/۳	۰/۳	۰/۶
نسبت بازده فروش[10]	۰/۱۴	۰/۱۰	۰/۰۹

ه) نسبت‌های ارزش بازار :

نسبت قیمت به سود هر سهم، تقسیم بر رشد سود سالانه (PEG)[11]	۷/۶	(۰/۳)	۰/۰۴
نسبت قیمت به ارزش دفتری هر سهم – مرتبه[12]	۳	۳	۱۳
نسبت P/S	۰/۸۴	۰/۵۹	۱/۰۱
آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تایید گزارش – ریال	۳،۰۷۳	۳،۳۲۲	۱۳،۳۵۰
ارزش دفتری هر سهم – ریال	۱.۰۰۰	۱.۰۰۰	۱.۰۰۰

---

۸ – نرخ بازده داراییها = سود خالص / متوسط جمع داراییهای ابتدا و انتهای دوره

۹ – نرخ بازده حقوق صاحبان سهام = سود خالص / متوسط حقوق صاحبان سهام ابتداو انتهای دوره

۱۰ – نسبت بازده فروش = سود(زیان) خالص / فروش خالص

۱۱ – نسبت قیمت به سود تقسیم بر رشد سود سالانه = نسبت قیمت به سود هرسهم $\left(\frac{P}{E}\right)$ / نرخ رشد سود سالانه

۱۲ – نسبت قیمت به ارزش دفتری هر سهم = قیمت سهم / ارزش دفتری هر سهم

۲-۸-وضعیت معافیت‌های مالیاتی عملکرد شرکت:

ردیف	ماده قانونی موضوع معافیت مالیاتی	درصد معافیت مالیاتی	تاریخ شروع معافیت	تاریخ اتمام معافیت
۱	معافیت ماده ۱۴۳ قانون مالیات های مستقیم	۲۰٪	۱۴۰۴/۰۴/۰۱	۱۴۰۵/۰۳/۳۱
۲	معافیت تبصره ۷ ماده ۱۰۵	۳٪	۱۴۰۴/۰۴/۰۱	۱۴۰۵/۰۳/۳۱

۲-۹-پرداخت سود:

با توجه به تصمیمات اتخاذ شده در مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱ که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۳۰ برگزار گردید سود تقسیمی نقدی بابت هر سهم ۴۶ ریال که مبلغ کل آن ۱۴۷،۲۰۰ میلیون ریال می باشد، تصویب گردید. پرداخت سود از طریق شرکت سپرده گذاری اوراق بهادار و تسویه وجوه به حساب سهامداران سجامی در تاریخ های اعلام شده در سامانه کدال واریز گردیده است. همچنین مانده حساب سود سهام پرداختنی مربوط به مطالبات سهامداران در سنوات قبل علیرغم اطلاع رسانی کافی در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران (کدال) و تارنمای شرکت ، به دلیل عدم مراجعه و در دست نبودن اطلاعات لازم تا کنون مورد مطالبه واقع نگردیده است.

سال مالی	سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره	سود سهام مصوب مجمع	درصد سود تقسیم شده به سود پیشنهادی	سود سهام پرداخت شده از طریق سجام (تا پایان سال مالی)	سود سهام پرداخت شده (تا پایان سال مالی)
۱۴۰۵/۰۳/۰۳۱	۲۸۴،۰۰۰	–	–	–	–
۱۴۰۴/۰۳/۰۳۱	۱۴۶،۰۰۰	۱۴۷،۲۰۰	۱٪	۵۶،۸۶۳	۱۲۲،۱۷۷
۱۴۰۳/۰۳/۰۳۱	۸۵.۹۲۲	۸۸.۶۵۰	۱.۰۳٪	۲۸.۱۶۳	۳۴.۶۰۰

۲-۱۰-سیاست تقسیم سود شرکت‌های فرعی و وابسته

شرکت فرعی دشت مرغاب یو کی در سال مالی جاری دارای سود بوده ولی به علت زیان انباشته تقسیم سود نداشته است.

شرکت فرعی پخش یک و یک در سال مالی قبل معادل ۱۰ درصد سود خالص به مبلغ ۷.۸۴۸ میلیون ریال سود پرداخت نموده است.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵

۳-اطلاعات مربوط به بازار اوراق بهادار شرکت

۳-۱- وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت در تاریخ ۱۳۷۴/۱۲/۲۸ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه صنایع غذایی با نماد غدشت درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۷۵/۰۲/۰۲ مورد معامله قرار گرفته است.

وضعیت سهام شرکت طی ۳ سال اخیر به شرح زیر بوده است:

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	تعداد روز های باز بودن نماد	تعداد روز هایی که نماد معامله شده است	ارزش بازار (میلیون ریال)	قیمت هر سهم (ریال)	سرمایه (میلیون ریال)
۱۴۰۵/۰۳/۳۱	۱،۸۱۳،۹۲۸،۸۸۷	۵،۹۰۰،۱۸۳	۲۹۵	۱۷۸	۱۴،۸۱۱،۸۶۰	۳،۰۷۳	۳،۸۲۰،۰۰۰
۱۴۰۴/۰۳/۳۱	۱,۰۴۰,۷۵۴,۷۹۱	۲.۴۱۲.۶۳۸	۳۳۹	۲۴۱	۱۰،۶۳۰،۴۰۰	۳.۰۳۶	۱.۴۰۰.۰۰۰
۱۴۰۳/۰۳/۳۱	۹۳۸.۸۰۹.۵۰۶	۲۱.۸۵۹.۲۸۸	۳۵۴	۲۲۹	۹.۱۰۳.۶۲۶	۱۳.۳۵۰	۶۸۱.۹۲۰

۳-۲-امتیاز و رتبه ناشر در بازار سرمایه و صنعت

وضعیت رتبه‌بندی شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۳/۳۱بر اساس ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده است:

شرح	پایان سال مالی ۱۴۰۴/۰۳/۳۱	پایان سال مالی ۱۴۰۵/۰۳/۳۱
امتیاز شفافیت اطلاعاتی	۸۹/۱۸	۹۷/۲۴
امتیاز حاکمیت شرکتی	۸۸/۴۷	۹۵/۳۶
امتیاز نقش آفرینی در توسعه بازار سرمایه	۱	۴۷/۹۵
امتیاز کلی ناشر	۷۵/۸۱	۸۹/۴۷
رتبه ناشر در بازار سرمایه	۳۶۴	۲۰
رتبه ناشر در صنعت	۲۴	۲

۳-۳-بازارگردانی:

عملیات بازارگردانی با نماد غدشت۱ از تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۵ با مجوز شرکت بورس اوراق بهادار تهران عملیاتی گردیده است.

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی کارون
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۳/۱۰
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۵/۰۳/۱۰
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	-
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال/ تعداد سهم)	-
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۱۵۰،۳۴۶
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۸۵،۵۶۴
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	-
۹	تعداد سهام خریداری شده	۴۳،۷۳۶،۷۱۲
۱۰	تعداد سهام فروخته شده	۲۶،۱۸۶،۰۹۴
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۲۲۷،۴۴۰،۸۶۶

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵

۴-حاکمیت شرکتی

۴-۱- نظام راهبری شرکت

جدول مربوط به مشخصات و سوابق اعضاء هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سابقه کاری	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	نوع عضویت
امیر فهندژ سعدی	رئیس هیئت مدیره	کارشناسی ارشد	مدیریت	۱۴۰۴/۰۷/۳۰	غیر موظف
فرید مظفری	نایب رئیس هیئت مدیره	کارشناسی	مدیریت	۱۴۰۴/۰۷/۳۰	غیر موظف
کاظم هاشمی شیری	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	کارشناسی	مدیریت	۱۴۰۴/۰۷/۳۰	غیر موظف
محمدرضا ابراهیمی	عضو هیئت مدیره	دکتری تخصصی	مدیریت	۱۴۰۴/۰۷/۳۰	موظف
ابراهیم بیگی	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	دکتری تخصصی	مدیریت	۱۴۰۴/۰۷/۳۰	موظف

نام و نام خانوادگی	سوابق کاری
امیر فهندژ سعدی	از سال ۸۴ تا کنون با سمت عضو هیات مدیره و نایب رییس و رییس هیات مدیره در شرکت دشت مرغاب از سال ۹۰ تا ۹۱ عضو هیات مدیره در شرکت نیکان شهد بارز از سال ۸۶ تا کنون به عنوان عضو هیات مدیره در شرکت پخش یک و یک
فرید مظفری	از سال ۷۰ تا ۷۸مدیر برنامه ریزی، مدیر طراحی و توسعه در شرکت دشت مرغاب از سال ۷۹ تا ۹۸ به عنوان مدیر عامل در شرکت سالم خراسان از سال ۹۸ تا سال ۱۴۰۲ مدیرعامل و از سال ۱۴۰۳ نایب رییس هیات مدیره در شرکت دشت مرغاب
کاظم هاشمی شیری	مدیر مالی، معاونت مالی و اداری، مدیر عامل در شرکت دشت مرغاب عضو هیات مدیره در شرکت نیکان شهد بارز
محمدرضا ابراهیمی	مدیریت در شرکت های صنایع غذایی
ابراهیم بیگی	مدیر حسابرسی داخلی ، معاون مالی و عضو هیات مدیره و مدیرعامل شرکت دشت مرغاب حسابرس در موسسات حسابرسی

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵

اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات/ مدارک حرفه ای	سابقه اجرائی –سال
ابراهیم بیگی	مدیر عامل	دکتری تخصصی	۱۵
شهاب گودرزی	معاون مالی و اقتصادی	کارشناسی ارشد حسابدار مستقل	۳۰
مجید قربانی	مدیر حسابرسی داخلی	کارشناسی ارشد حسابدار رسمی	۱۰

۲-۴-اطلاعات مربوط به کمیته حسابرسی کمیته انتصابات و کمیته ریسک

اعضاء کمیته حسابرسی:

مشخصات اعضا	سمت	تحصیلات/ مدارک حرفه ای	تاریخ عضویت	اهم سوابق
امیر فهندژ سعدی	رییس کمیته	کارشناسی ارشد	۱۴۰۴/۰۷/۳۰	بیشتر از بیست سال سابقه مدیریت در شرکت های بورسی و غیر بورسی
خلیل سلطانی	عضو کمیته	دکتری تخصصی	۱۴۰۴/۰۷/۳۰	مشاور اقتصادی و برنامه ریزی شرکت های بورسی و غیر بورسی، دارای تخصص و تجربه در حوزه مدیریت، ارزیابی سازمان و فضای کلان اقتصادی و تحلیل ریسک
غلامرضا آصفی	عضو کمیته	دانشجوی دکتری	۱۴۰۴/۰۷/۳۰	حسابرس در موسسات حسابرسی و مدیر مالی در شرکت های تولیدی

۱-۲-۴-اقدامات و تصمیمات کمیته حسابرسی، کمیته انتصابات و کمیته ریسک در سال مالی گذشته:

در سال مالی مورد گزارش ۶ جلسه کمیته حسابرسی برگزار گردید. که اهم اقدامات به شرح ذیل می باشد:

۱- بررسی گزارشات حسابرس داخلی در خصوص عملکرد شرکت در دوره های سه ماهه
۲- مطالعه و بررسی صورت های مالی در دوره های ۳ ماهه، ۶ ماهه و ۹ ماهه و ۱۲ ماهه حسابرسی نشده
۳- بررسی وضعیت مالیاتی
۴- بررسی وضعیت رفع تعهدات ارزی شرکت
۵- بررسی رعایت دستورالعمل های بورس اوراق بهادار توسط شرکت

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵

۶- کمیته حسابرسی نسبت به هر یک از معاملات اشخاص وابسته از جنبه های منصفانه بودن، افشای کامل و عدم شرکت مدیر ذینفع در رای گیری با در نظر گرفتن کلیه مقررات و استانداردهای حاکم بر انجام معاملات بااشخاص وابسته (اعم از ماده ۱۲۹ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت مصوب ۱۳۴۷، دستورالعمل الزامات افشای اطلاعات و تصویب معاملات اشخاص وابسته ناشران بورسی و فرابورسی و استاندارد حسابداری شماره ۱۲) اظهارنظر کرد.

اعضای کمیته ریسک

مشخصات اعضا	سمت	تحصیلات/ مدارک حرفه ای	تاریخ عضویت	اهم سوابق
امیر فهندژ سعدی	رییس کمیته	کارشناسی ارشد	۱۴۰۴/۰۷/۳۰	بیشتر از بیست سال سابقه مدیریت در شرکت های بورسی و غیر بورسی
مهدی عاصی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	۱۴۰۴/۰۷/۳۰	حسابرس در موسسات حسابرسی و مدیر مالی در شرکت های تولیدی و بازرگانی
خلیل سلطانی	عضو کمیته	دکتری تخصصی	۱۴۰۴/۰۷/۳۰	مشاور اقتصادی و برنامه ریزی شرکتهای بورسی و غیر بورسی، دارای تخصص و تجربه در حوزه مدیریت، ارزیابی سازمان و فضای کلان اقتصادی و تحلیل ریسک

در سال مالی مورد گزارش ۶ جلسه کمیته ریسک برگزار گردید. که تجزیه و تحلیل مالی و ریسک های مالی مرتبط در دوره های سه ماهه، شش ماهه، نه ماهه و سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۰۳/۳۱ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

کمیته انتصابات

مشخصات اعضا	سمت	تحصیلات/ مدارک حرفه ای	تاریخ عضویت	اهم سوابق
امیر فهندژ سعدی	رییس کمیته	کارشناسی ارشد	۱۴۰۴/۰۷/۳۰	بیشتر از بیست سال سابقه مدیریت در شرکت های بورسی و غیر بورسی
پیمان فرشچی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	۱۴۰۴/۰۷/۳۰	بیش از بیست و چهار سال سابقه کار و مدیریت در شرکت های تولید و توزیع کالا(F.M.C.G)
وحید لشگری	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	۱۴۰۴/۰۷/۳۰	بیشتر از ۱۰ سال سابقه مدیریت در شرکت های بورسی و غیر بورسی

۳-۴-اصول حاکمیت شرکتی

ردیف	اصول حاکمیت شرکتی
۱	چارچوب حاکمیت شرکتی اثربخش
۲	حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها
۳	رعایت حقوق ذینفعان
۴	سرمایه گذاران نهادی، بازار سهام و سایر واسطه های مالی
۵	افشا و شفافیت
۶	مسئولیت پذیری هیات مدیره

اقدامات و ارزیابی انجام شده توسط هیئت مدیره

۱-در راستای رعایت الزامات حاکمیت شرکتی، ارزیابی اثربخشی عملکرد اعضای هیأت‌مدیره شرکت‌های فرعی در سال مالی مورد گزارش بر مبنای معیارهایی نظیر انضباط در گزارشگری مالی، صیانت از دارایی‌ها و تحقق اهداف تعیین‌شده انجام پذیرفت. برآیند نتایج نشان می‌دهد که در شرکت فرعی داخلی، عملکرد هیأت‌مدیره در راستای برنامه‌های عملیاتی و سودآوری مطلوب ارزیابی شده و تکالیف محوله پیگیری گردیده است؛ همچنین در خصوص شرکت فرعی مستقر در انگلستان، با توجه به دامنه و حجم محدود فعالیت‌ها، نظارت و ارزیابی نمایندگان بر محور حفظ منافع و انطباق با الزامات قانونی و مالیاتی محلی متمرکز بوده و اثربخشی لازم در صیانت از ساختار شرکت احراز شده است.

۲-هیات مدیره، واحدی تحت عنوان واحد گزارشات زیر نظر معاونت مالی برای افشا به موقع گزارشات تشکیل داد تا اطلاعات به موقع در سامانه کدال برای آگاهی سهامداران و استفاده کنندگان از اطلاعات منتشر شود. از جمله گزارشات می توان به گزارش فعالیت ماهانه در زمان مقرر، افشا صورت های مالی حسابرسی شده و نشده در دوره های مختلف در سامانه کدال اشاره نمود.

۳-هیات مدیره پیرو دستورالعمل حاکمیت شرکتی در جهت اجرای اثر بخش دستور العمل مذکور و هدفمند کردن کنترل عملیات شرکت، به تشکیل کمیته های حسابرسی، ریسک و انتصابات اقدام نمود و گزارشات دریافتی از کمیته های مذکور را در جلسات هیات مدیره مورد بررسی قرار می دهد.

۴-هیات مدیره با در نظر گرفتن واحد امور سهام و تعریف وظایف از جمله پاسخگویی به سهامداران و موارد مرتبط با سهامداران مانند اطلاع و افشا به موقع در خصوص سود سهام و سایر موارد در جهت تسهیل اطلاعات برای سهامداران باعث رعایت حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با کلیه سهامداران اقدام نموده است.

۴-۳-۱-اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

کلیه معاملات شرکت با اشخاص وابسته و مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت در سال مالی مورد گزارش به شرح یادداشت شماره ۳۶ پیوست صورت های مالی می باشد که مطابق مصوبات هیئت مدیره و با رعایت تشریفات قانونی صورت گرفته است. معاملات با اشخاص وابسته بطور مداوم مورد بررسی و ارزیابی هیئت مدیره و کمیته حسابرسی قرار می گیرد. این معاملات با شراط حاکم بر معاملات حقیقی تفاوت با اهمیتی ندارد.

۴-۳-۲-دلایل هیئت مدیره بابت عدم انجام معامله با اشخاص غیر وابسته

برخی رخدادهای احتمالی تهدیدکننده جریان وجه نقد ورودی یا تشدید کننده جریان وجه خروجی می‌تواند شرکت‌ها را با ریسک نقدینگی مواجه سازد که در مواردی آثار شدیدی را می‌تواند در پی داشته باشد. افت قدرت نقدینگی بطور حتم منتج به افزایش مستقیم بهای تمام شده محصولات (تامین اعتباری مواد اولیه و نهاده‌های تولید و کاهش قدرت چانه‌زنی در مقابل تامین‌کنندگان) و غیرمستقیم (افزایش هزینه‌های مالی و ثابت شرکت‌ها) خواهد شد. همکاری با شرکت پخش یک و یک در بازار داخلی و ایجاد شرکت پخش بین المللی در لندن (Dasht-E Morghab ۱&۱ Foods UK Limited) جهت توزیع محصولات و وصول بدون واسطه مطالبات از جمله اقدامات مهم در راستای کاهش این ریسک در شرکت دشت مرغاب (سهامی عام) به شمار می‌رود.

۴-۴-گزارش پایداری شرکتی

مدیریت مصرف انرژی

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب(سهامی عام) بر اساس الزامات قانونی، مقررات عمومی و استانداردهای و مطابق با دستورالعمل بازنگری انرژی، نسبت به مدیریت مصرف منابع طبیعی و انرژی اقدام ISO۱۴۰۰۱و ISO۵۰۰۰۱ می نماید.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵

هوای پاک حق طبیعی همه مردم

استفاده از هوای پاک حق همگان است.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب(سهامی عام) خود را به پیشگیری از آلودگی هوا متعهد می داند. اهم اقدامات شرکت به این شرح میباشد:

با توجه به گواهینامه **ISO ۱۴۰۰۱** ورژن ۲۰۱۵ الزام به رعایت مسائل زیست محیطی و حفظ و صیانت از آن بعنوان یک هدیه الهی بوده و کلیه فعالیت های سازمان، محصولات و کلیه فعالیت های سازمان، محصولات، خدمات، همسایگان، پیمانکاران و طرف های ذینفع را تحت پوشش قرار داده و کلیه افراد سازمان موظف می باشند با انجام اقدامات زیست محیطی مانع بروز مغایرت های زیست محیطی در چارچوب فضای سازمانی و محیط اطراف گردد.

در همین راستا این واحد نسبت به انجام اقدامات زیست محیطی از جمله آزمون های خود اظهاری پساب خروجی کارخانه، تست هیدرو استاتیک دیگ ها و اتو کلاوها، بازرسی سالانه انرژی کارخانه و ... در راستای استفاده بهینه از منابع آب با توجه به

خشکسالی های اخیر این واحد توانسته است با مدیریت آب و بهره وری آن سطح فضای سبز کارخانه را افزایش داده تا جاییکه حدود ۲۵ درصد از فضای کارخانه به فضای سبز تبدیل شده است همچنین به جهت حفظ نیروی انسانی علاوه بر آموزش مسائل ایمنی و بهداشتی و رفاهی لازم را برای پرسنل فراهم آورده و شاهد کاهش حوادث در مقایسه با دوره مشابه سال قبل می باشد.

زمین پاک و مدیریت پسماندهای جامد

به طور کلی پسماندها به سه دسته تقسیم می شوند:

۱)پسماند عادی یا خانگی ۲)پسماند صنعتی ۳)پسماند ویژه یا خطرناک

پسماندهای عادی توسط خودروی ویژه جمع آوری و به محل دفع منتقل می گردد. پسماندهای صنعتی که قابلیت فروش دارند جهت بازیافت و استفاده مجدد به فروش می رسند و آن دسته از پسماندهای صنعتی که غیرقابل فروش بوده و همچنین پسماندهای ویژه، مطابق قرارداد با مجتمع فناوری پسماند زیست (شرکت صلاحیت دار در زمینه امحا پسماند صنعتی و ویژه) در بشکه های دربسته و غیرقابل نشت دارای برچسب نام و مشخصات ضایعات، به شرکت مذکور منتقل می گردد.

اهم اقدامات صورت گرفته در این خصوص به این شرح می باشد:

حفظ و نگه داری فضای سبز داخل
پروررش بیش از ۱۰ گونه گیاهی
احداث- تیپ گلخانه
استفاده از سیستم آبیاری قطره ای
توسعه فضای سبز از طریق توزیع گلدان های طبیعی در داخل کارخانه تولیدی
استفاده از باغبان های کارآزموده
سمپاشی و هرس درختان در زمان مناسب
کاشت درختان میوه
احداث تصفیه خانه در کارخانه جهت تصفیه آب های مصرفی خطوط تولید و استفاده بهینه در قسمت شستشو و فضای سبز

تصفیه فاضلاب و پساب های صنعتی و خانگی

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب(سهامی عام) جهت جلوگیری از آلودگی آبهای سطحی و زیرزمینی، کلیه پساب ها اعم از بهداشتی و صنعتی را تصفیه و مطابق موازین بهداشتی و زیست محیطی دفع می نماید.

۴-۴-۱-گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسئولیت های اجتماعی

کمک های عام المنفعه در دوره جاری شامل مبلغ ۷۰،۸۲۹ میلیون ریال می باشد که بابت برگزاری همایش ها، برگزاری مسابقات ورزشی و کمک به هیئت ها و سایر ارگان ها پرداخت گردیده است.

۴-۴-۲-گزارش اقدامات انجام شده در خصوص مسائل محیط زیست

بر اساس نامه حفاظت محیط زیست شهرستان خرم بید، شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب از سال ۱۳۹۷ در لیست شرکت های آلاینده قرار ندارد.

۴-۵-تشریح برنامه های راهبردی

طرح و توسعه و برنامه های آتی شرکت :

شرکت فرآورده های غذائی دشت مرغاب، استمرار فعالیت و توسعه تدریجی عملیات بازسازی و نوسازی خطوط با اصول مهندسی متداول و استانداردهای تعیین شده را با سرعت بیشتر ادامه خواهد داد. لذا هیئت مدیره شرکت تلاش کرده است که ادامه عملیات فوق را بطریقی برنامه ریزی نماید که به امور جاری تولید صدمه ای وارد نشود و پروژه های ترمیم و بازسازی خطوط تولید و عملیات بشرح ذیل انجام شود:

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵

طبق ممیزی PRPS انجام گرفته توسط کارشناس غذا دارو در تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۲ امتیاز اختصاصی به این واحد ۱۰۰۰ می باشد که حداکثر امتیاز در نظر گرفته شده طبق چک لیست ممیزی سازمان غذا دارو می باشد که به دلیل کامل بودن مستندات و وجود برنامه های اصلاحی انجام گرفته در طول سال این امتیاز به واحد دشت مرغاب اختصاص یافت.

۱. اصلاح و بازسازی و ارتقاء تصفیه خانه و فاضلاب صنعتی نوسازی و تکمیل سوله و سالن تدارکات تولید شامل کاشی کف، بدنه و نمای ساختمان، منطبق با مقررات استاندارد صنعت و مواد غذایی
۲. اجرای طرح فعالسازی و تصفیه فاضلاب انسانی و عایق بندی حوضچه با پوشش های مناسب جهت جلوگیری از نشت آب و رطوبت
۳. تعمیر اساسی و تعویض ریل های دستگاه گرید خیارسبز سالن ورودی خیارسبز به کارخانه
٤. تکمیل طرح جمع آوری آب سالن های تولید و سالن گرید خیارسبز به چرخه تصفیه آب و برگرداندن جهت استفاده بهینه در فضای سبز و شستشو
۵. تعمیرات اساسی تعدادی از منازل مسکونی کارکنان
٦. نصب کنتور هوشمند آب ورودی از سرچشمه به کارخانه و تجهیزات مربوطه و اخذ پروانه بهره برداری به میزان شصت لیتر در ثانیه از سازمان آب منطقه ای فارس
۷. احداث و تکمیل حوضچه تامین آب کارخانه قبل از ورودی و نصب دریچه و بهره برداری از آب مظهر چشمه برای نخستین بار در تاریخ شرکت و تجهیز محل به دوربین و وسایل نظارتی جهت کنترل مقدار و موارد امنیتی و حملات بیوتروریستی
۸. نصب کنتور و تجهیزات هوشمند آب بر روی دو حلقه چاه آب شرکت طبق پروانه بهره برداری
۹. اصلاح سیستم و سیلوی تحویل لیمو ترش کارخانه
۱۰. تکمیل عملیات نوسازی و بازسازی ساختمان واحد کنترل کیفی جدید کارخانه
۱۱. تکمیل تغییر سیستم انتقال آب چشمه از کانال روباز به لوله در محوطه کارخانه به منظور جلوگیری از هدر رفت آب و رعایت نکات ایمنی و بهداشتی
۱۲. راه اندازی و تکمیل سیستم تصفیه آب برگشتی کارخانه در بالای تپه فضای سبز کارخانه
۱۳. تکمیل عملیات اصلاح و بازسازی کامل آشپزخانه و .... کارخانه با رعایت الزامات بهداشتی
۱٤. تعمیرات اساسی و تعویض فیلتر ها و سیستم پخت و تغلیظ خطوط رب گوجه در سالن جدید
۱۵. تعمیر و اصلاح خط اسپتیک جهت گوجه و آبلیمو

۱۶. راه اندازی و تعمیرات ماشین آلات خط آبلیمو دکانتر و پر کن خط در سالن ۳

۱۷. تکمیل و تجهیز سالن بسته بندی در محل جدید و انتقال کامل انبار قبلی

۱۸. تعمیر اساسی و راه اندازی موتور های سالن سردخانه بزرگ کارخانه

۱۹. ایمن سازی و تعمیر استخر های ذخیره آب کارخانه و پوشش سقف به منظور جلوگیری از تبخیر آب و آلودگی گرد و خاک

۲۰. بازسازی و احیاء سردخانه تره بار (اتاق سرد)

۲۱. اصلاح و بازسازی سر درب ورودی شرکت

۲۲. اصلاح و بازسازی فرآیند پاستوریزه آبلیمو

۲۳. ساخت قطعات دستگاه هموژنیزه

۲۴. مدیریت و بهینه سازی فضای سبز کارخانه

به طور کلی امور توسعه و بازسازی در سه دسته کلاسه بندی می شوند:

۱: آن دسته از اقدامات که نیاز عاجل خطوط تولید و کارخانه را برای حفظ کیفیت و کمیت تولیدات جاری برطرف می نماید و این اقدامات به صورت سریع و با اولویت بالا انجام شده و خواهد شد.

۲: اقداماتی که لازم است همزمان با افزایش کیفی محصولات به بالا بردن کمیت و راندمان تولید منجر شود که این اقدامات بر اساس بودجه بندی و زمان بندی در دستور کار قرار گرفته است و تداوم خواهد داشت.

۳: این دسته از فعالیت ها در بطن خود به دو بخش تقسیم می شوند:

۱-۳- اقداماتی که بایستی برروی زیر ساختها و پتانسیل موجود در کارخانه انجام گردد که بر اساس برآوردهای صورت گرفته بودجه سنگینی را طلب می کنند و بایستی در برنامه میان مدت (حدودا ۳ ساله) قرار گیرند مانند بازسازی و تکمیل سالن های ۴ و ۶

۲-۳- اقداماتی که نیازمند بهره گیری از سیاستهای بلند مدت هیات مدیره و سهامدار محترم می باشد. که حرکت شرکت به سمت محصولات نوین و بهره مند از تکنولوژی های جدید مهمترین هدف گذاری خواهد بود و این برنامه ها در بهره گیری از سالن ۷۵۰۰ متری احداث شده برنامه ریزی گردیده است و با توجه به نیازمندی به بودجه های خیلی زیاد در دستور کار تامین بودجه خاص خود هم در مجمع محترم و هم در دیدگاه هیات مدیره باید واقع باشد.

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۱خرداد ۱۴۰۵

اهم سایراقدامات و دستاوردهای سال مالی مورد گزارش:

۱-افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۱،۴۰۰ میلیارد ریال به ۴،۸۲۰ میلیارد ریال.

۲-رای پرونده حفاری شمال به نفع شرکت.

۳-ایجاد گلخانه جهت پرورش بذر خیار اصلاح نژاد شده.

۴-توسعه بازارهای صادراتی در کشورهای مختلف از جمله کشورهای اروپایی.

۵-اطلاعات تماس با شرکت

آدرس شـــرکت: تهران- میدان ونک-گاندی جنوبی-کوچه هشتم-پلاک۲ تلفن دفتر ۸۳۲۹۶

داخلی امور سهام: ۵۶۱۲

فکس: ۸۸۱۹۱۵۲۹

سایت اینترنتی : www. ۱and۱ group.com آدرس ایمیل : saham@۱and۱group.com

شرکت فرآورده‌های غذایی دشت‌مرغاب (سهامی عام)
شماره ثبت: ۱۱۵۸۶
DASHTE MORGHAB CO.

هیئت مدیره محترم

شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب(سهامی عام)

تاریخ:۱۴۰۵/۰۷/۰۵

گزارش کمیته حسابرسی

درباره معاملات اشخاص وابسته

سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۵

مقدمه

۱-با عنایت به تبصره ۵ ماده ۷ دستورالعمل حاکمیت شرکتی در رابطه با اظهار نظر کمیته حسابرسی نسبت به معاملات اشخاص وابسته، معاملات شرکت فرآورده های غذایی دشت مرغاب(سهامی عام) با اشخاص وابسته طی سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۵ از جنبه های منصفانه بودن، افشاء کامل و عدم شرکت مدیر ذینفع در رای گیری یا در نظر گرفتن کلیه اصول و مقررات حاکم بر انجام معاملات با اشخاص وابسته(اعم از ماده ۱۲۹ لایحه قانون اصلاح قسمتی از قانون تجارت مصوب سال ۱۳۷۴، دستورالعمل افشای اطلاعات وتصویب معاملات اشخاص وابسته و نیز استاندارد حسابداری شماره ۱۲) مورد بررسی کمیته حسابرسی قرار گرفته است.

معاملات اشخاص وابسته

۲-کلیه معاملات شرکت با اشخاصی است که مطابق و به شرح یادداشت توضیحی ۳۶ صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۵ مورد رسیدگی این کمیته قرار گرفته است.

اظهار نظر

۳- این کمیته در جریان بررسی های خود نسبت به معاملات مزبور و با در نظر گرفتن رسیدگی های انجام شده توسط واحد حسابرسی داخلی ، به مواردی با اهمیتی حاکی از عدم انطباق موارد فوق با ضوابط و الزامات قانونی موضوع ماده ۱۲۹ لایحه قانون اصلاح قسمتی از قانون تجارب مصوب ۱۳۴۷ از جهات منصفانه بودن و عدم شرکت مدیر ذینفع در رای گیری و همچنین استانداردهای گزارشگری حاکم بر انجام معاملات فوق (استاندارد حسابداری شماره ۱۲) و دیگر ضوابط قانونی حاکم و ناظر بر فعالیت ناشران بورسی و فرابورسی در این خصوص از جمله دستورالعمل الزامات افشاء اطلاعات وتصویب معاملات اشخاص وابسته ، برخورد ننموده است.

معاملات مزبور عمدتا مربوط به مراودات تجاری با شرکت های وابسته و به ویژه دربرگیرنده معاملات فروش محصولات به شرکت پخش یک و یک بوده و مورد اخیر بخش عمده ای از مانده معاملات با سایر اشخاص وابسته را به خود اختصاص داده است .

اعضاء کمیته حسابرسی

امیر فهندژ سعدی

خلیل سلطانی

غلامرضا آصفی

فاتحول درجه یک از مواد درجه یک
نشانی: تهران، گاندی، خیابان ولی عصر، کوچه هشتم، پلاک ۲
کد پستی: ۱۵۱۷۷۳۶۸۱۱ تلفن: ۸۳۲۶۶-۰۲۱ دورنگار: ۸۶۰۸۷۹۶۶ - ۰۲۱
No. 2, 8th Alley, Vali Asr Street, Gandhi, Tehran-IRAN
P.O.Box:1517736811 Tel: +98 21 83 296 Fax: +98 21 86 08 79 66
info@1and1group.com www.1and1group.com